

明日，华南城小商品交易中心开盘

优质商户争相抢滩进驻

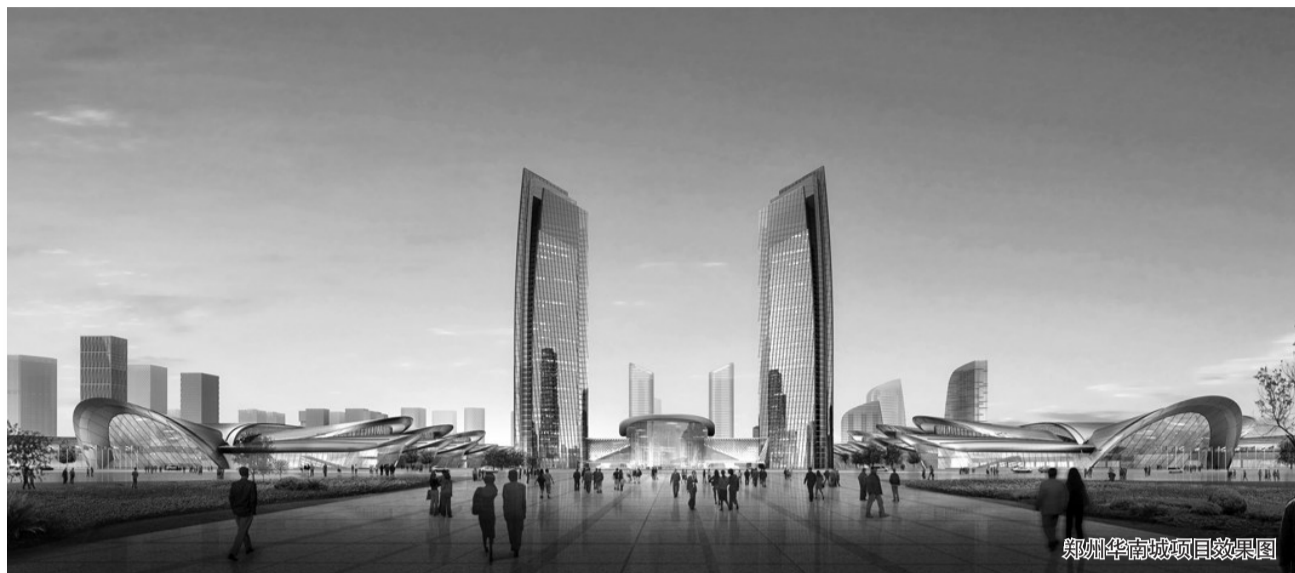
郑州小商品市场进入『华南城时代』

明天，作为郑州小商品市场外迁的主承接地，郑州华南城一期小商品交易中心将盛大开盘。

“这标志着中原小商品市场发展步入了一个全新的阶段，这是一次改变中部小商品市场格局的盛举。”很显然，在业内人士看来，此次华南城一期小商品交易中心的开盘，对中部小商品市场的发展将产生非凡的意义和作用。

“该项目建成后，将是中国中部经营规模最大、辐射最广的超大规模商贸物流中心，大大提升郑州市乃至河南省在中原的商贸物流中心地位。”如此评价，也让我们对此次开盘给予了更多的期待。

记者 王磊 见习记者 何岳川



郑州华南城项目效果图

顺应天时，构筑新时期商贸物流核心

2012年8月7日，国家发改委在郑州召开《中原经济区规划》编制启动会，覆盖28.9万平方公里，约1.7亿人口的中原经济区将统一谋划发展蓝图。该规划是指导中原经济区发展布局、谋划重点任务和重大改革以及编制相关规划的重要依据。通过规划，进一步明确了中原经济区的战略地位、发展方向、重点任务和建设布局，全面推进中原经济区建设。

在中原经济区规划编制启动20天后，8月28日，郑州华南城开工典礼暨招商启动仪式在新郑龙湖隆重举行，总建筑面积1200万平方米的郑州华南城项目，作为郑州市商贸物流业的“一号工程”闪亮登场。该项目建成后，集商贸交易、会议展览、物流集散、展示推广、信息交流、创新促进、产业培育、特色旅游、城市化综合配套等功能于一

体，是中国中部地区经营规模最大、品种最多、商品链条最长、服务功能最全、辐射最广的超大规模商贸物流中心。

携巨资进军中原，华南城集团带给郑州和河南的是无尽的期待和遐想，关乎产业经济，关乎城市发展，关乎郑州都市区和中原经济区建设。同时，也拉开了华南城集团进军中原，打造大中原商贸物流圈，完善全国商贸物流网络布局的序幕。

国内权威专家指出，郑州华南城将有助于大幅度提升郑州市商贸物流业竞争力，巩固与强化郑州市的中原商贸物流中心地位，优化河南省及中原地区招商引资和制造业发展的产业配套环境，促进河南省的城市化进程，并创造大量且稳定的税收与就业岗位，引领中原进入新商时代，从而助推中原经济崛起。

承接地利，小商品交易中心落户郑州

立足郑州，辐射中部，华南城占据国内物流行业中枢地位，意欲构筑新时期商贸物流行业的新核心。

恰在此时，《郑州市人民政府关于加快推进中心城区市场外迁工作的实施意见》的出台，更是让华南城成为大家关注的焦点。该意见指出，郑州中心城区市场外迁将以华南城开发为核心，作为中心城区市场外迁的主要承接地，打造超大型现代商贸物流城”。

与此同时，郑州火车站商圈小商品批发市场也被列入搬迁行列，京广路等鞋类批发市场、二七区等针织类批发市场也将于2013年开始搬迁，2015年完成整体搬迁。郑汴路小家电批发市场也将于近期开始搬迁。其他各专业市场也在紧锣密鼓地进行着搬迁前的准备工作。华南城建设和招商同步进行，也正是迎合了政府市场外迁“先建后迁”的

原则，就此，“政府主导、市场运作、华南城承接”的市场外迁大幕正式拉开。

作为当今中国经济发展的中坚力量，中国人口相对集中的中部地区，至今仍没有形成属于本土的完善的小商品供应链。市场缺乏规范化、规模化、功能化、产业化的管理是阻碍其发展的重要原因。在中部建立以本土商家、品牌商户为主的小商品供应链市场已呈迫在眉睫之势，小商品交易中心落户郑州可谓恰逢其时。

与此同时，郑州华南城也承接起了中原商贸物流的升级重任。在地理位置上，该项目位于郑州都市区南组团龙湖宜居教育城规划中的新郑市商贸物流服务区境内，北临郑州都市核心区，南部紧邻航空港区，东靠新郑市中心城区新区，区位优势明显。那里既能享受到城区生活的便利，又没有城区的交通拥堵，便于发展商贸物流业。

借力人和，优质商户争相抢滩进驻

素有“八大古都”之一美誉的河南省会郑州，商业贸易发达，交通运输便利，被商界誉为“商都”。在中原经济区建设的战略规划下，郑州市大中型小商品批发市场达8个之多，郑州辐射下的周边省市小商品批发市场有30个左右。

“2002年~2011年，郑州小商品市场交易额从150亿元上升至400亿元，年均涨幅高达26.7%。”郑州华南城项目负责人说，预计到2015年，郑州小商品交易额将高达600亿元。

这是一个多么大的市场空间。很显然，在华南城人眼中，郑州的小商品业面临着巨大的发展机遇。

“中原经济区战略实施，郑州作为中原城市群的核心城市、中部产业升级龙头和东部产业专业中

心，将上升为国际贸易物流中心，从而为小商品行业的发展带来新的契机。同时，亚洲第一高铁站——郑州东站，以及中国未来最大空中物流输出港——郑州航空港的建成，结合中原‘米’字型大型交通网络，使郑州成为中国最大的洲际空地一体物流港，为小商品贸易开辟了世界通衢。”该负责人说，随着电子商务行业飞速发展，郑州被确立为全国唯一的电子商务国际贸易试点城市，更是让小商品行业发展独具创新优势。

“更为重要的是河南及周边中部省份有近5亿的人口，对日常小商品的消费需求旺盛。随着新农村建设和城镇化速度的加快，近3亿的城镇人口对优质小商品的消费潜力巨大。”该负责人强调。

盛大开盘，小商品市场步入华南城时代

据了解，此次郑州华南城推出的小商品交易中心总建筑面积50万平方米，营业面积41万平方米，是郑州市目前最大的单体建筑，也是郑州华南城最早开工建设的现代化、高档次的商品交易场馆。小商品交易广场为地下一层、地上五层的建筑机构，其中地下一层为超大型地下停车场，一至五层为小商品交易展示中心。

“首期开盘大概推出总体量的1/3。”据项目负责人介绍，华南城旗下的所有项目都是先建后招商，“这更能让客户看到华南城的实力，让大家坚定对华南城的信心。”

“与此同时，我们会进一步加大引商、助商、扶商的力量，既能把商户招进来，又能帮助他们成长。”他说，老的市场搬迁到新的市场，市场培育期一般要3~5年，华南城要缩短这个市场培育期。

“这是华南城后期运营能力和服务能力的一个考验，但我们非常有信心。华南城是以商贸为中心的批发类市场的集约群，借助商业配套、住宅配套、电子商务配套、会展配套、仓储物流配套等，可以短期内使整个市场的业态、功能以及服务配套丰富起来，使整个市场的过渡期、培育期从传统的3~5年，缩短到两年，甚至一年。”该负责人信心满满。

“华南城坚持与政府合作、给企业让利、各方共同成长的理念。华南城在各地发展的物业，以自己持有为主，给商家相当的利益、相当优惠的政策，长期的培育。这样的经营理念，有利于培育市场、形成产业聚集和竞争优势，更获得了各地政府和商户的认可。”该项目负责人表示，深圳等地的华南城让郑州看到了成功案例。

而伴随着郑州华南城小商品交易中心的开盘，中部小商品供应市场将正式步入“华南城时代”。