



不是简单的搬迁 而是全面的升迁

300万平方米郑州·金马凯旋家居CBD 177个专业市场升迁

全产业链 缔造家居发展新模式

政府下发《关于加快推进中心城区市场外迁工作的实施意见》中明确提出:2015年年底,完成中心城区177家商品交易批发市场的外迁。该意见的出台引起全部经营中商户的关心。随着专业市场“郊外化”的发展步伐逐步增大,能否就近安家?市场能否迅速成熟?是否有良好的发展前景?种种疑问困扰着这些商户。何去何从,成为目前亟待解决的问题。 王亚平

专业市场“郊外化”,你准备好了吗?

近年来,随着经济的飞速发展、城市规划的不断推进,城市人口的急剧增加,由于交通优势成为商贸之城的郑州,目前的交通设施已经无法满足日益发展的商业需求,交通拥堵成为“家常便饭”,这种情况在市区的批发市场周围更为常见。

郑州市100多家专业市场经过长时间的市场培育,已经拥有稳定的商户和消费群体。他们在拉动城市消费的同时,也在考验着城市的交通承载能力。

随着城市建设的框架逐步增大,专业

市场的外迁成为城市发展的必经之路。未来三年,郑州将完成177个专业市场的外迁工作,打造新的商品交易市场集聚区。专业市场“郊外化”的发展步伐逐步增大。

对于经营中的商户来说,集体外迁中的许多不确定因素,将会影响到自身的利益和未来的发展。在政府出台政策必须实行的前提下,谁先迁?迁到哪?怎样迁?后续发展又会怎样?……一系列问题时刻牵动着他们的心,并期待着得到答案。

郑州·金马凯旋家居CBD,政府指定承接地

影响房地产投资最核心的因素是什么?“地段、地段,还是地段!”华人商业巨子李嘉诚一语道破天机。那么,影响商业经营的关键又是什么?毋庸置疑还是地段。

专业市场的外迁能加速产业集聚,改善城市环境,缓解交通压力,但是对于经营中的商户来说,市场的培育、合作商家和客户的稳定需要一个漫长的过程。迁入地的相应配套设施是否完善,产业链是否完整,市场是否需要长时间培育,客流量是否有保障,商户能否得到发展等是商户主要考虑的问题。在地段制胜的商业发展规律面前,面对专业市场的“郊外化”,商户何去何从成为一个亟待解决

的问题。

对于商户而言,地段是一个商业发展繁荣的最基础也是最重要的因素之一。地段的优劣,直接影响客流的数量和质量,客流的数量和质量又跟商家的利益直接挂钩。就近搬迁,成为众多商户的奢望。

香港金马凯旋集团斥资268亿打造的中部最大家居产业集聚群——郑州·金马凯旋家居CBD,于市区内零距离承接177个专业市场升迁。项目严格按照产业转移法则选址,保障商家经营需求,降低风险,为商家赢取更大的财富。郑州·金马凯旋家居CBD,让就近搬迁的奢望成为现实。

16年专业市场运营管理经验,5000家龙头企业合作伙伴

做生意,需要的是专业的市场、成熟的运营管理经验,而不是简单的仓库。香港金马凯旋集团是中国城市产业专业地产综合运营商,同时作为中国家居产业链最大的服务商,拥有巨大的带动力,广泛的行业资源和稳固的生产商、经销商合作伙伴,与国内外行业协会和全球5000多家家居企业有着良好的合作关系,目前已成为中国领先的以“家”为主题的新都市综合体物业提供商和综合运营商。

1997年国内经济发展迎来春风,香港金马凯旋集团触摸到这一时代的脉搏,当年8月于长江沿岸的大商埠——武汉,成立金马家居公司,短短两年时间金马家居进驻5家家具城,后三年5个“金马凯旋家居购物广场”相继开业……自此十六载一路凯歌。金马凯旋家居CBD以其16年专业市场运营管

理经验和全产业链模式,获得“中国第一家品牌运营商”和“中国家居流通业的沃尔玛”的美誉。全国战略布局中,武汉、郑州、沈阳、合肥、太原、长沙、昆明等项目同时展开,布局全国的战略稳健起步。集团确立了在全国建设“金马凯旋家居CBD”连锁模式的集团发展战略宏伟目标,同时计划10年发展20个以“家”为主题的新都市综合体,省会城市项目单体规模300万平方米,地区城市100万平方米,总运营面积将超过3000万方。

金马凯旋集团将在商业市场上叱咤风云,成为家居专业的地产行业领军者。战略布局全国城市、总揽世界财气与人气,在专业化地产领域独树一帜,未来火爆已是必然。

郑州·金马凯旋家居CBD从业态模式、建筑档次等方面全面升级,打造中原千亿家居产业集群,市场发展前景不可限量。

【重磅点击】
“零”距离之区位优势
“宜居商贸城”核心地段
郑州·金马凯旋家居CBD,是中原经济区规划“千亿新兴产业集群”试点项目,是河南省政府“十二五”规划重点建设项目,是大郑州“中原宜居商贸城”建设龙头项目,是政府规划市场外迁“一区两翼”指定承接区,是政府指定的177个专业市场外迁中家居类业态的主要承接地。
项目位于陇海路与西四环交会处,50年独立产权旺铺,总建筑面积380万平米。中原区位于市区西部,素有“郑州西门”之称,是市委、市政府所在地,是郑州市的主要工业区。

“零”距离之发展潜力
全产业链,以“家”为主题的新都市综合体
郑州·金马凯旋家居CBD,涵盖家具、建材、灯饰、家饰、家电、家居用品、服装、小商品、婚庆用品、酒店用品等业态,并有星级酒店、高级会所、餐饮娱乐、购物办公等商务配套。
通过对产业上下游价值链的整合,进而带动产业价值链中端——承载生产制造功能的家居工业园在周边50~100公里半径内高聚集大发展,形成郑州家居产业集群,打造中原千亿家居产业板块。

一周楼市

河南第一经理人俱乐部——醒客会发起爱心捐助

醒客会——河南第一经理人俱乐部;新锐、睿智、风尚、求是、人文、爱心;醒客会 Thinker club 是立足于河南本土的专业公益机构之一。

3月11日,了解到焦作温县电视台有关小王倩的报道之后,醒客会执委会第一时间召集成员讨论如何开展救助工作,分工协作,在与记者联系,核实了情况属实后,3月14日通过短信平台、群邮件、微博等方式,向醒客会发出爱心呼吁书。

醒客情·爱心行,在收到醒客会发起的爱心捐助活动的通知后,各位醒客以及爱心人士积极响应,倡议微博被不断转发,并纷纷表示希望尽自己的微薄力量帮帮这个困难家庭,并称相信众人拾柴火焰高。截至3月18日18:00,醒客会爱心账户已经收到爱心人士捐款17310元。19日,醒客会代表驱车前往温县,把善款交予王倩家人。

王亚平

中原楼市网地产方队携郑开国际马拉松走进新合鑫置业

3月16日上午,中原楼市网地产方队携手郑开国际马拉松走进新合鑫置业暨中原楼市郑开马拉松启动仪式在睿智禧园售楼部举行。作为目前河南省唯一常设的、中西部地区规模最大的国际赛事,郑开国际马拉松每年都备受媒体及社会各界的关注。今年以“郑能量 开心跑”为主题的中国郑开国际马拉松赛将于3月31日鸣枪开跑,而中原楼市网作为地产界唯一参与郑开马拉松赛的媒体已与郑开国际马拉松组委会合作5个年头,每年中原楼市网都会组织中原地产企业参与马拉松地产方队,得到众多企业的踊跃参与。

梁冰

栖湖怡家奠基仪式举行

3月19日,由河南德兴置业有限公司开发的栖湖怡家奠基仪式在项目处举行。河南德兴置业有限公司董事长王静毅,省房地产商会常务副会长赵进京,以及中原区相关领导出席了项目奠基仪式。

栖湖怡家作为南陈伍寨村改造二期项目,占地18000多平方米,规划建筑面积10余万平方米,总投资3.7亿,与一期19栋住宅相连,形成面积达20余万平方米大型高档社区。

随着郑州最大生态走廊西流湖逐步建设,地铁一号线即将开通和三环交通的改造,项目将享有得天独厚的四维立体交通与百亿城市配套,栖湖怡家或将成为城西最适宜居住的社区之一。

赵蕾

“亚星集团”大型公益植树活动举行

3月16日,由亚星集团组织的“环保,从植树开始”大型公益植树活动热情开启。亚星集团联合亚星10余个项目业主及针对全市公开招募环保志愿者,共赴郑州定点植树基地植树造林。在春天里,为郑州增添了更多绿色气息。

20年间,亚星集团关注人居,关注生态,坚持“以公园的角度做景观”,倾力打造20个社区、20个精品、20个公园。

据了解,“环保,从植树开始”是亚星集团20周年庆大型品牌主题系列活动之一。2013年,亚星集团将推出不同主题的特色活动,用心为大家呈现“亚星好房子,盛世一辈子”的美好生活!

张志涛



金马凯旋家居CBD项目效果图