

河南省首届建材家具博览会圆满落幕 欧凯龙五店联动、全线飘红

随着今年“3.15”的远去,郑州家居市场一波火热的促销活动也落下帷幕。对于商家和消费者而言,前者收获的是市场份额、销售业绩,后者收获的则是心仪的家居产品和实惠。其中,由欧凯龙主办的“河南省首届建材家具博览会”,从16日到18日历经3天的时间圆满落幕,为全城奉上了一场史无前例的3.15家居盛宴。 记者 白贺 李红卫

【现场】人气爆棚,堪比开业盛况

欧凯龙东区旗舰店作为本次博览会的主会场,人气爆棚。据介绍,16日早上8点多,距博览会开幕式还有一个多小时,商场外已围满了消费者。等到开幕式开始,商场外早已人山人海,偌大的广场走路甚至都变得困难。

据了解,欧凯龙东区店是欧凯龙全力打造的旗舰店,面积达12万平方米,容纳量非常大。但一会儿的时间,整个商场已是人山人海,热闹非凡。各品牌店内的顾客也陆续不断,导购员忙得不可开交,一边忙着回答顾客的问题,一边还要带领顾客交款,商场的收银台前瞬间就排起了长长的交款队伍。

【活动】超低成本价,实惠没得说

博览会期间,欧凯龙五大商场内的家居品牌全部以成本价成交,并且保价全年,2013全年内有低于此次价格的,欧凯龙将以10倍补偿。除了与厂家协商推出超低成本价,欧凯龙商场还贴补资金,准备了100吨优质大米全城免费大派送,只要你拿着博览会的“贵宾通行证”,到商场指定处登记,就免费领取大米一袋。“当时看到还真有点不相信,不过现在真信了。”刚领一袋大米的王女士乐呵呵地说。本次博览会,欧凯龙巨资补贴的“抓金币”优惠活动更是得到了消费者的一致好评。据了解,消费者只要合同额满3000元,交够30%的定金就可以参与活动。很多参与“抓金币”活动的消费者都纷纷表示:没想到买到“成本价”,还能再参与抓金币,确实很实惠。据介绍,博览会期间抓中金币的概率非常高。

【营销】打破传统,敢于创新

欧凯龙本次博览会的火爆有目共睹,得到了消费者的一致称赞和行业的关注。不过,对于业内人士来说,欧凯龙本次营销模式的改变更是他们关注的焦点。

据了解,欧凯龙的以往的营销一向受到业内的关注和赞赏,有着非常好的表现,比如最为人乐道的“集采活动”。而这次欧凯龙却打破传统,积极联合深圳营销公司改变营销模式,变“坐销”为“行销”。也正是这种走出去寻找消费者,有效地锁定目标客户,为博览会的成功打下了坚实的基础。



当网络“2”文化邂逅“以家为本”的品牌文化会产生怎样的化学反应?近日,红星美凯龙为迎接“2天”大促,推出了5套“剪刀手”海报,引得无数网友的热议追捧。

有网友认为企业就应该放低姿态,和消费者打成一片;业内观察人士则认为,海报既顺应了网络文化娱乐了大众,同时也宣传了品牌,传播了促销信息,可谓一举多得。 记者 白贺

商家卖萌,网友直呼“2天”要火

据了解,本月23日、24日红星美凯龙将推出史无前例的“2天”大促,部分商品低至2折,为配合宣传,红星美凯龙推出了“2”系列创意海报。

这5套海报中,红星美凯龙化身为一个个比画着剪刀手的角色,通过这5个“2”你就明白红星美凯龙“2天”大促到底“2”在哪里,有多少的“2”货,你要不要去“2”一把?

如果买卖厚道是2,那么我们以2为荣吧,实在折扣、绝不明折暗涨;如果降低姿态是2,那么2货真真惹人爱,名优精品降低姿态,600多款商品去头价,没有理由我们不去2;如果真挚是2,明折明扣的底价,保9个月价格最低,那么请看红星美凯龙最2的那一面……

并不是每一个成熟的商家都有实力犯2,公然犯2的红星美凯龙组织了100多家商场、105个国内外一流家居品牌一起2,足以说明家居流通业领导品牌的2的有实力。如此大规模的集体卖2,欢乐的不仅仅是广告,狂欢的自然也是广大消费者,2不再是贬义词,一起来2吧?

正话巧说,娱乐文化营销模式获认可

值得一提的是,红星美凯龙的卖萌海报也引发了ID为“广告门”的新浪微博认证用户的围观,“广告门”是中国广告行业的垂直网站,其在15日下午3:37发布的微博中转发3套海报,并配以文案:“终于有大品牌承认自己2了”。该微博一出即引发44166次转发,1640次评论。

有传媒界观察人士认为,由红星美凯龙的“2”文化和之前天猫双十一的1文化有异曲同工之妙,两者都迎合了互联网时代的娱乐文化,都是用正话巧说的方式传播了企业诉求。

这是一个互动化、娱乐化的时代,好的沟通一定要把消费者考虑进来,要通过创意化的表现方式与消费者建立情感联系,要让消费者主动参与到信息的传播扩散中,在这些方面,红星美凯龙的“2天”宣传可以说是做出了有益的尝试。

迎新“2天”大促 红星美凯龙“剪刀手”蹿红网络



Advertisement for Nanjing Qianxi Long Decoration (南京千禧龙装饰). It features a large '2013' graphic and the slogan '终结家装欺诈陷阱 告别家装暴利时代' (Ending home decoration fraud traps, saying goodbye to the era of high profits in home decoration). The main offer is '100平方米3.98万元精装带回家' (100 square meters, 39,800 yuan fully decorated and brought home). The ad lists various services and materials included in a 3980 package, such as electrical work, tiling, and plumbing. It also highlights awards and certifications from various organizations. The bottom section includes contact information: 24-hour hotlines (13700868363, 13401904272), company address (Zhengzhou Zhengyu Road), website (www.zzqxzlzs.com), and a customer service hotline (400-0867576, 0371-60820555). A '郑重承诺' (Solemn Promise) section states that if fraud is discovered, the customer can refuse payment, and if quality issues are found, the company will not spare any effort to fix them.