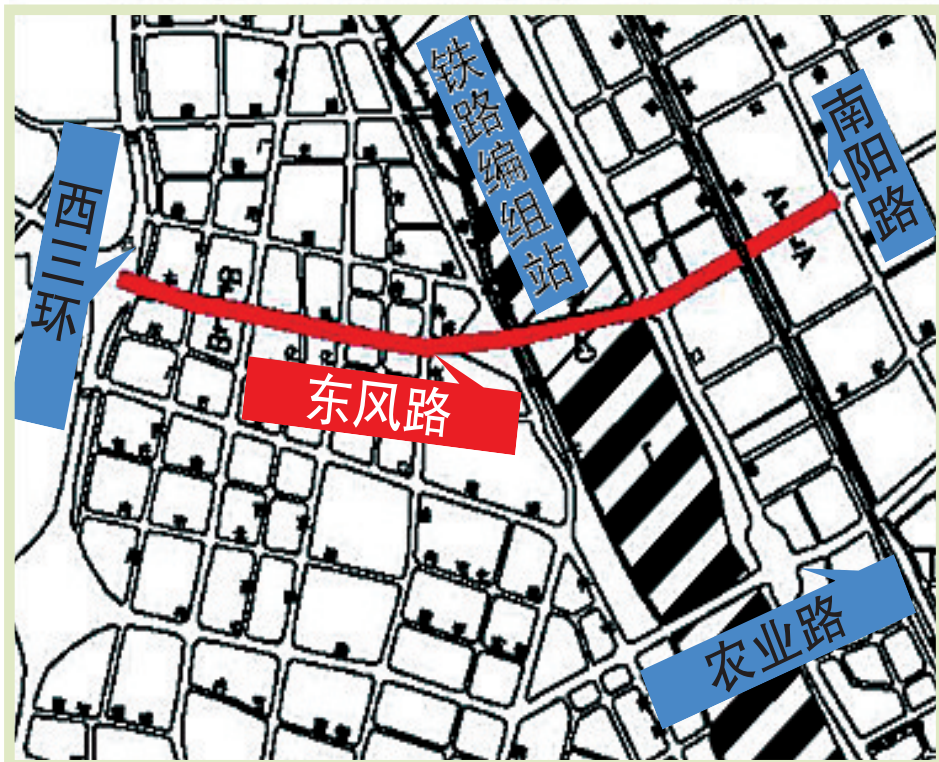


东风路将延伸至西三环

郑州再添一条东西贯通的主干道 建成后从西三环经东风路可直接进入郑东新区、经开区

昨日,记者从郑州市规划局了解到,东风路道路规划(西三环—南阳路)开始公示。按照规划,东风路将下穿铁路编组站,并延伸至西三环,成为一条双向6车道的主动脉。
记者 李燕



区位图

东风路(西三环—南阳路)规划为双向6车道

规划中,东风路(西三环—南阳路)路段总长3649.24米,规划为城市东西向主干道,西三环至冉屯东路规划道路红线宽55米,规划横断面为55米,其中,双向23米机动车道、双向4.5米人行道、双向6米的非机动车道;冉屯东路至铁东路为立交段,其中,东风路下穿铁路编组站隧道横断面为34米,双向各12米的机动车道、双向各4.5米的人行道和非机动车道;铁东路至南阳路道路规划红线为50米,其中,23米的机动车道、双向各4米的非机动车道。

根据东风路下穿铁路编组站立交方案,对沙口路(东风路—群办路)道路红线进行调整,道路红线宽度由原规划的60米调整至71米。

规划显示,东风路(西三环—南阳路)机动车道为双向6车道,并且规划有园林绿化、道路照明等设施。

打破规划限制,建成东西主干通道

在郑州,因受铁路等设施的制约,致使很多道路不能很好地顺畅起来。此次规划东风路(西三环—南阳路)就将打破这样的限制,通过下穿铁路编组站,使东风路从现有的沙口路向西延伸,直到西三环,成为顺畅的东西主干道。

目前东风路从沙口路到中州大道约8公里,穿越京广快速路、南阳路、文化路、花园路、经三路。如果东风路(西三环—南阳路)工程得以实施,道路将实现中州大道与西三环的东西贯通,成为一条连接东西的主干道。并且,随着东风路向郑东新区的延伸,道路更将连接市区与郑东新区的交通,市民可以从西三环通过东风路、东风东路和东风南路,直接进入郑东新区、经开区。

建设时间暂未确定

记者看到,在东风路(铁东路—南阳路)和东风路(西三环—冉屯东路)道路横断面上,50米和55米的道路宽度中,都确定了双向6车道的机动车道。在东风路下穿编组站隧道中,34米的道路宽度也都保证了双向6车道的机动车道布置。

规划局工作人员告诉记者,按照目前城市的道路建设需求,双向6车道的机动车道的布置才能确保道路行车需要。目前东风路规划道路中还涉及部分区域的改造,市建委表示,目前该工程正在进行规划确定,并按照工程审批计划实施工程,建设时间尚未确定。

服务领先,信赖之选

你的消费权利,我来主动承担

郑州移动主动服务再树行业标杆



今年3月份,郑州移动推出的“十项主动服务”举措,想用户之所想,在大家使用手机的每一个环节,提供主动服务。这样的服务理念,为行业再次树立起新的标杆。
记者 祁京 通讯员 李锦/文
记者 慎重/图

主动服务,智能服务是基础

手机使用过程中,你是否曾经有过这样的担心或困扰:办理入网,办理新套餐,业务资费不明确;外出游玩,却发现你的话单可能被查询……类似以上的困扰,都随着郑州移动主动服务的不断完善而迎刃而解。

郑州移动围绕用户业务使用全过程,提供“无缝”的“提醒服务”,包括“敏感操作,主动提醒”、“开户入网,主动提醒”、“业务扣费,主动提醒”、“停机欠费,主动提醒”、“数据流量,主动提醒”等内容。

如此全方位的提醒服务,离不开郑州移动的智能。从2009年开始,郑州移动就开始了电子化、便捷化和智能化的服务平台搭建。从服务渠道便捷化的“掌厅网厅,便捷主动”,到服务内容智能化的各种免费提醒服务,再到针对用户隐私安全的“敏感操作,主动提醒”,依靠着智能化的电子平台,通过一条条提醒短信,移动和客户之间,完成了一次智能化的对话,塑造了一个主动提醒的全新服务。

主动服务,把握需求是驱动

“作为一个‘流量月光族’,除了10086会在乎我的上网流量,除了10086会提醒我剩余的上网流量,除了10086能让我及时刹住冲浪的脚步,否则一个人的世界,那飙升的流量谁能替我买单?”一条被称为“寂寞哥”的微博,在微博上引起了网友的热烈转发,郑州移动推出的“数据流量,主动提醒”服务,成了“流量月光族”每天都离不开的服务。

没使用流量套餐的用户,每次使用后会有提醒;正在用流量套餐的,接近套餐限量会有提醒,仅是这一条,就不知“解救”了多少“流量月光族”。

什么才是主动服务,如何做才能体现主动服务?郑州移动负责人说,主动提供体现新价值的服务,才能让大众感受到真正的主动。

于是,有了新的上网流量需求,就有了新的“数据流量,主动提醒”;有了离不开的话费提醒需求,就有了“停机欠费,主动提醒”;有了智能手机的杀毒需求,就有了“手机病毒,主动预警”。

因为把握了消费者的最新需求,郑州移动推出的主动服务,才显得更能紧贴客户的心,创造新的价值,这就是主动服务的最大驱动力。

主动服务,转型服务是关键

王女士一直想买一款大屏智能手机,她来到郑州移动花园路营业厅,接待她的营业员详细询问了王女士原来的手机使用习惯和需求,为其推荐了一款三星智能手机,而且还根据她的使用,为其推荐定制了合适的套餐和流量包,并且非常耐心地将智能手机的使用方法、如何适时了解自己使用的流量等情况逐一为她做了细致的讲解和演示,这样的服务,让王女士只需在营业厅一站式购机,就可以满足所有的需求。

如此主动的服务,来源于从服务形式到服务内容的转型,从2012年9月开始,郑州移动的营业厅逐渐完成卖场式的改造,一个更加主

动,更加随身的营业厅服务体系随时建立。

“以前我们的服务,重点在于帮助用户去做什么,主动提供的服务少,朝自己‘开刀’的服务更是少。”郑州移动负责人说,不光是营业厅服务的转型,在十项“主动服务”举措中,处处都能看出移动服务理念的飞跃和转型。

比如可以随时查询和退订业务的“0000查询,主动退订”,又比如主动帮助用户省钱的“账单清晰,主动规划”……这些主动服务的背后,是移动对自身要求的不断提高,也是一次朝着“服务领先,信赖之选”进发的升级之旅,因为这样的升级,移动的服务才会又一次成为行业的标杆。