

日前,央视3·15晚会曝光了黄金行业乱象,其中周大生黄金饰品造假,所谓的千足金饰品黄金含量不足,据监测,周大生在其黄金产品中掺有一种叫做“铍”的化学元素,从而从中谋取暴利。消息一出引起社会一片哗然,黄金珠宝行业的诚信再度受到消费者的质疑。 记者 向勇



珠宝监督热线: 15037164040

消费观点

把关不严,品牌信誉何在

千足金、三个九,这些都是我们经常看到的黄金纯度字眼。它意味着我们购买的黄金首饰是由纯度能够达到千分之九百九十九的黄金打造出来的。

但有一位业内人士称,有些品牌的黄金根本达不到千足金标准,但是他们在销售的时候会悬挂千足金的标识,蒙蔽消费者。

此外,不少无良厂商还会故意在黄金中添加杂质,而这种“铍”元素如果添加少量,在黄金成色上很难分辨出,只有在含量较高的情况下,才能在金属断面中看到一些灰色的小点。据铂心珠宝相关负责人透露,这种“铍”元素,用普通检测仪器测不出来,至少要用15万元以上的检测仪才能检测。

而一位不愿透露姓名的珠宝行业管理人士评价,周大生这次事件的发生,是产业链做大后企业内部监管不力的结果,一方面是原材料进入把关不严,另一方面是生产加工点过多造成检测环节漏洞,从而给品牌信誉造成重大伤害。

而周大福郑州办事处相关负责人对此事件表示:“作为一家珠宝大品牌,我们也和消费者一样希望珠宝行业诚信运营规范操作,我们会继续努力,后续也会关注行业及行家的相关动态。”

央视3·15曝光周大生黄金饰品掺有“铍”元素 董事长致歉 消费者不埋单

把“铍”掺到黄金中并非个例

日前,央视3·15晚会曝光,央视记者在廊坊金街的周大生黄金专柜以5838元购买了一条标称千足金的黄金项链,将它送到国家珠宝玉石质量监督检测中心进行了含金量检测。检测结果发现,这件黄金首饰的纯度为994.4‰,杂质成分中,铍的含量竟然大于1.4‰。

所谓千足金,是指含金量千分数不小于999的黄金产品,是首饰成色命名中最高值。印记为千足金、999金、gold999或g999。

铍在化学元素周期表中与黄金紧挨着,它的密度与黄金相似,但价格仅是黄金的五到十分之一。据业内人士透露,把“铍”掺到黄金中的现象并非个例。近日,记者走访了市内几家周大生专柜,发现有的货品已经下架,有的据说是经分批送检后重新上架。

产品上仍挂着“千足金”标签

事情被曝光后,虽然周大生珠宝股份有限公司董事长周宗文立刻出面表示致歉。根据《第一财经日报》追踪报道,周宗文已承认问题产品是在进货渠道上被穿上了“铍”。

虽然周大生官方承诺会进行彻查,但不少消费者普遍认为,作为一个珠宝品牌出售掺假商品,让人对其信誉难以置信,因此对道歉并不埋单。

3月19日,记者在走访郑州某周大生专柜时看到,柜台内有一半的位置仍在出售各种黄金饰品,而且所有产品上还赫然挂着“千足金”标签。

不一会儿,记者发现有顾客到柜台咨询。本以为是来购物,但上前一问才发现,这位女士年前在该专柜买了一个黄金吊坠,看到了周大生黄金掺假的报道后非常气愤,想来讨个说法。经协商,商家同意带她去监测,但监测时间和地点都没说定,只让她留了电话等通知。短短十几分钟的时间,就有两位顾客拿着在此购买的产品与店员交涉,希望讨个说法。而市民夏女士说:“最近正打算要买个黄金吊坠,之前在周大生看好了款式,还没付款,结果这件事就出来了,万幸晚下手,不然就是花钱买糟心。”

品牌空调认筹出现井喷

近日,记者走访郑州苏宁三家门店,美的、格力、海尔、惠而浦、约克等品牌的认筹活动正在如火如荼地进行。这些大手笔的认筹活动甚是受消费者青睐,据了解来苏宁认筹空调,即加送食用油一桶或郑州鸵鸟园门票一张;美的空调的认筹活动是到苏宁各门店认筹100元订金,最高可抵3000元,再加送万事达精美汤锅一个;海尔空调的认筹活动是认筹50元最高可抵3000元,认筹即送精美礼品一份。买帝尊空调送液晶电视等;更给力的是约克空调及惠而浦空调的促销活动,不仅仅有认筹,而且本周末购买还可享受满千返百促销活动。

今天将是认筹的最后一天,还没有来得及到苏宁认筹的顾客赶紧抓紧时间,以利于明日开始,尽享空调优惠价格。另外本次活动力度空前之大,并且实行全城价保的承诺,此时活动期间到苏宁购买空调,抢到就是赚到,所以认筹现场异常火爆,希望有需求的消费者一定不要错过绝佳的购买机会。

四大举措保障消费者利益

据了解,苏宁在操作万人空巷抢空调的同时,还采取四大举措,力保本周末能够让让利全市消费者,买得放心,买得省心,用得安心。

举措一:优惠保障。抢空调大惠,送套购大礼,本周末,针对彩电、冰箱洗衣机、烟灶具等品类,苏宁也规划大力度的促销,凡凭本周末活动当天购买空调的发票,即可获赠500元家电套券,再购买其他家装类家电,可以直接抵用。

举措二:套餐保障。空调低价时,套购正当时,本周末购买家装类家电累计满1万元即可获赠1000元的全场通用券,再购彩电、冰箱、洗衣机、小家电、烟灶具、热水器、手机、电脑、数码均可使用。

举措三:价格保障。苏宁在全省范围内推出同城比价,双倍补差的价保活动,目的就是确保消费者本周末在苏宁买到的家电的价格保障,只要您在苏宁购买了家电,如遇价格高于同期其他卖场价格,凭购物发票,即可享受差价双倍补差,让您买得放心。

举措四:服务保障。苏宁一贯倡导“服务是苏宁唯一产品”的经营理念,在空调安装旺季及保养旺季,开展买空调送服务活动;本周末到苏宁各门店购买空调,即可获赠空调服务金卡一张,凭此卡,可在苏宁门店预约享受空调免费移机、清洁保养、充氟等后续服务措施。

苏宁率先打响空调大战 满万元赠千元礼券

近日,各大空调巨头为首的空战大战一触即发,拼价格、拼服务、拼礼品,硝烟滚滚。河南苏宁也将在周末以全品牌联动之势,全面释放货源和逾千万的优惠资源,全力保障消费者以低价畅享大牌高品质空调。

记者 樊无敌

随着天气转暖,春季出游市场逐渐火爆起来。近日,索尼、三星、富士、华硕、宏基等数码巨头纷纷推出新品,以时尚、轻巧、高性价比成为三大关键点抢占3C出游装备市场。

记者 樊无敌

三星卡片机仅售1249元

目前,各大品牌的相机新品已在五星各大门店陆续上柜,其中,三星卡片机WB30F具有WB系列的高品质特征,配备了24mm超广角,10倍光学变焦镜头,1620万有效像素,超薄机身,厚度仅为16.5mm。这款外形时尚的超薄相机还具魔术相框和全景拍摄等特殊拍摄功能。同时,该机还可连接wifi,为及时上传网络分享美图提供了便利。河南五星总经理陶永说,该款机型有黑、白、红、紫和粉红五种颜色可供消费者选择,目前售价为1249元。

最近,三星卡片机WB30F、富士mini8也在五星火爆上市,获得众人的青睐,而一直为潮人们翘首以待的索尼微单NEX-3N也将在本周五强势登陆五星。富士Instax Mini8也是近期在五星上市销量不错的相机,与前代机型相比它的机身缩小了近10%,重量也减轻了不少。同时,该机新增测光提示功能,能够根据环境自动测光,供用户选择恰当的拍摄模式,还增加了小清新模式(hi-key),具有美白嫩肤功能,而799元的价格也很容易让人接受,因此特别受女孩子们的欢迎。

华硕ME172V将在五星上市

据悉,被誉为“卖萌自拍利器”的索尼微单NEX-3N将于本周五强势登陆五星。该机搭载索尼新开发的SEL1650电动变焦镜头,1610万有效像素Exmor APS HD CMOS影像传感器,成像锐利。3.0“180°可翻转Xtra Fine液晶屏,快门按钮处还增加了变焦推杆,单手自拍更轻松。它的机身净重仅有210克,堪称世界上最小的APS-C尺寸微单相机。五星负责人介绍,该机还是第一款支持索尼“TRILUMINOS Colour”的NEX相机,该技术可以让用户在支持TRILUMINOS Display的BRAVIA TV上观看色彩更逼真更鲜艳的照片和视频。

“以华硕为首的数码品牌将推千元以下的高性价比平板电脑,目前,华硕ME172V将于近日在五星上市。”陶永介绍说,华硕7英寸平板电脑MeMO Pad ME172V搭载安卓4.1系统,双核心,1GB内存,8GB存储容量,最高支持32GB空间的Micro SD扩展卡槽,携带WiFi功能,预装丰富应用软件,“扩展卡+云空间+物理空间”的三重空间扩展,8小时理论续航时间,340g的超级轻量,单手即可自在掌控。五星表示,春季是数码集中出新的时节,五星会在第一时间发布新品资讯并抢先上市,消费者可来门店体验新机魅力。

五星抢占春季出游装备市场 数码新品集中上市