

第3课

鉴别钻石

教室:大商新玛特郑州金博大店
主讲老师:姚丹枫(谢瑞麟专柜高级营业员)

时尚女王 Coco Chanel 说过:“我喜欢钻石,因为它在最小的体积里蕴藏了最大的价值。”这句话之所以经典,因为其解析了钻石于璀璨闪耀中的无穷魅力。自4000多年前被发现,钻石便以其无限的力量和光芒迷惑着我。人人都渴望拥有绚烂夺目的钻石,但如何选购一颗称心如意的“宝石之王”呢?还是先听听专业人士的讲解吧。

“最闪亮的那一颗车工最好”

选购钻石的第一步,是要了解其4C。何为4C?车工(Cut)、净度(Clarity)、重量(Carat)和色泽(Color)。在4C中,车工是最重要的。大自然可以决定钻石的色泽、净度及重量,而切割工艺可以说是给了钻石第二次生命,因此评价一颗钻石的优劣,60%要看车工。当钻石切割比例得宜,光芒就如镜面反射一样,经过不同面的折射后散发出让人心醉神怡的光华。

“一颗切割完美的钻石,我们可以透过车工镜看到‘八心八箭’图案。”大商新玛特郑州金博大店谢瑞麟专柜高级营业员姚丹枫介绍,“有的钻石为了让表面看上去更大,会破坏应有的切割比例,但这样会使钻石暗淡失色。鉴定车工好坏,有个最简单直接的方法,您可以把几颗钻石放在一起,不论大小,最闪亮的那一颗肯定是车工最好的。”

要选有优质服务和售后保障的品牌

车工如果没问题,接下来要看净度、色泽和重量。不过,这三项比较容易分辨优劣,而且可以借助国际证书来看级别。通常情况下,带有国际证书、30分以上的钻石比较保值。

其实,选购钻石的第二步,就是要牢记几个小诀窍。第一,要选有优质服务和售后保障的品牌;第二,确认证书,因为证书是商品的身份证;第三,仔细检查镶嵌工艺,看是否牢固、平服、对称;第四,挑选适合自己的款式。

四招鉴别真假钻石

由于钻石价格不菲,市场上往往会出现仿制品,比如一些旅游景点推销的。对于在没有仪器的情况下鉴别钻石真假,您不妨试试以下方法。

第一招:画线法。在一张白纸上画一条线,用钻石的表面盖住线条,然后透过尖端往下看,如果仍能看到钻石下面的线条,就证明是假的。

第二招:亲油疏水。用一支油性笔在钻石的表面上画一条直线,如果这条线是断断续续的,估计就是假的。或者在钻石表面滴一滴水,这滴水应该宛如荷叶上的露珠,但倘若水珠立即滑落,那就证明是假钻。

第三招:不导热。用手心、脸颊贴触钻石,如果其也变得温暖起来,那就是仿制品。因为真钻不易导热,与人体接触很久仍是冰凉的。

第四招:按压法。用手指按压钻石表面,如果没有留下指纹,那就应该是仿制品。



好的钻石,可透过车工镜看到“八心八箭”。



选购钻石的第一步,是要了解其4C。

“幸福有质量”巡讲团再开课 教您挑钻石、选高跟鞋 四招鉴别真假钻石

第一课,品鉴红酒。第二课,挑选化妆品。3月15日,本报B28版刊登《“幸福有质量”巡讲团开课了》一文后,得到社会各界的广泛关注。有读者打来电话说:“如果我们掌握了选购高品质商品的诀窍,形成只买正版商品的消费观念、消费意识,假冒伪劣产品自然会越来越少。”

为了倡导绿色消费、诚信经营,为了将“3·15”概念延伸至生活中的每一天。晚报“幸福有质量”巡讲团会继续进行。本周,专业人士讲述了如何鉴别钻石、如何挑选高跟鞋。

记者 王一品/文
慎重/图

挑选高跟鞋

教室:BHG时尚百货(北京华联)
主讲老师:卫静静(思加图专柜店长)

高跟鞋的历史最早可以追溯到15世纪的法国,最初是为了方便人们骑马时双脚能够扣紧马镫。直到16世纪末,高跟鞋才成为欧洲贵族的时尚新宠。据说身材矮小的路易十四为了令自己看起来更高大威武,就让鞋匠为他的鞋装上4寸高的鞋跟,并把跟部漆成红色以示其尊贵的身份。

如今,高跟鞋已成为彰显女性魅力的代名词。不管有多少医学界专家呼吁大家少穿高跟鞋,女人的鞋柜里还是会摆满它。既然无法舍弃,那就更要好好学习一下如何选择最合脚的高跟鞋了。

细跟高跟鞋很挑人

细跟高跟鞋曾一度以大比例优势占领时尚T台,但却是令女士们最纠结的一种鞋款。

随着造鞋技术日益精湛,鞋跟被设计得越来越高、越来越细,款式自然也越来精美。一双细跟高跟鞋是奢华场合不可或缺的点睛之笔,尽管如此,如果你没有足够自信去驾驭它,最好不要轻易尝试。

“一方面,细跟高跟鞋对走路姿态比较挑剔,如果您不懂得走直线的窍门,就很容易崴脚。”BHG时尚百货(北京华联)思加图专柜店长卫静静介绍,“另一方面,细跟高跟鞋对身材、腿型比较挑剔,它能凸显优点,也能凸显缺点。”

厚底高跟鞋最适合平脚板

相对平稳、厚重的厚底高跟鞋,虽然比起细跟鞋少了些尖锐与性感,但却更稳重干练,是时下比较流行的鞋款。

“厚底高跟鞋比较百搭,而且几乎适合任何脚型。尤其是平脚板的人,基本穿不了细跟高跟鞋,这种前后一起高的鞋子最舒适她们。”卫静静说,“高跟鞋的精髓就在于跟部,因此,不管是细是粗、是低是高,您在选购时最关键的都是要先看其稳定性。”



选高跟鞋关键是看其跟部的稳定性



厚底高跟鞋比较百搭

第4课

2013年本报首场大型相亲会举行 都市精英单身派对,不见不散

时间:周六14点
地点:郑州王府井百货

3月23日下午两点,郑州晚报商贸部将携手郑州王府井百货举行“都市精英”大型单身派对。自去年4月以来,本报商贸部已连续举办了近十场大型单身派对,备受各界好评。其中,包括两场高端人士专场派对和一场海归人士专场派对。而本周六的“都市精英”单身派对,是2013年本报商贸部联合商家举行的首场大型相亲会。

一周来,我们通过分析报名信息发现,此次报名者普遍是高素质、高收入的精英人士,而且女性报名者略多于男性,年龄以25岁至30岁居多。

在一家教育机构当高管的石小姐,芳龄26岁,身高1.67米,身材高挑。当提及“为何来报名,对心目中的他有什么要求”时,她说:“平时工作太忙,加上怕尴尬又不喜欢靠亲戚朋友介绍去相亲,一直没什么机会认识男朋友。我想靠自己努力,找个懂我爱我的人共度一生一世,所以就勇敢地报名了。”截至昨天下午6点,此次派对的名额基本已经报满。如果您想参与其中,请于活动当天到王府井百货一层中厅活动现场咨询。

据了解,此次派对还特别为每一位到场嘉宾准备了精美礼品。除此之外,在现场互动游戏中胜出的男女嘉宾,还将获得价值千元的时尚腕表。

美女如云,单身男士千万别错失良机,放马追寻你的真爱吧!

记者 王一品

郑州国贸360广场 三周年生日派对

嗨动全城

2013年3月16日,郑州国贸360广场潮满三周年,生日派对盛大举行。

活动当天,生日派对气氛火热,嘻哈街舞、B-box说唱、极限单车、跑酷运动等节目不断掀起高潮。潮友们难抑激动心情,纷纷起舞。现场更有变形金刚真人秀,引爆全场。此外,备受瞩目的郑州国贸360广场吉祥物也于当天揭晓。她叫灵儿,霸气十足,头发是个3,脑袋是个6,脸蛋儿是个0,俨然就是个缩小版的“360”。

作为“时尚潮BUY新地标”,郑州国贸360广场三年来始终走在潮流最前沿。从新人类玩转恐龙展、变形金刚展、缤纷气球展,到梦幻圣诞降雪,每一场新颖的文化营销活动都堪称河南商界首例,更牵动着时尚达人的心。

王一品

