

大商集团郑州紫荆山百货30周年庆典系列报道之一
辉煌三十载，腾飞创未来



毛衫一直是郑州百货大楼的传统优势品类。



恋上毛衫
和郑百第七届春季毛衫节有个约会

近段时间，昼夜温差大，天气忽冷忽热，穿什么衣服最合适？不妨试试集保暖性和透气性于一身的针织毛衫。

3月22日~31日，正值郑州百货大楼第七届春季毛衫节。如果您想拥有一个时尚、惬意的春天，赶快抓紧时间去选购吧。

记者 王一品/文 慎重/图

单品牌单日销售483件

多年来，毛衫一直是郑州百货大楼的传统优势品类，羊毛类汇聚了恒源祥、春竹、奥群、红素瑶、天山、培蓉、人头鸟、法诗菲、三利、发财羊、俞兆林、鹿王羊毛、雪豹、赛兔、西西米亚、圣谢儿、靓姐等知名品牌，羊绒类更是囊括了鄂尔多斯、鹿王、珍贝、圣雪绒、米皇、海尔曼斯、兆君、金丽杉、皮尔卡丹、雪莲、帕罗等大牌。

众所周知，为了回馈广大消费者，郑百每年会在春季和秋季各举办一次毛衫节。“秋季毛衫节通常以推荐新款、引导时尚为主。相比之下，春季毛衫节回馈顾客力度更大，营销活动也更丰富。”郑州百货大楼二楼卖场经理弓顺庆介绍，“去年春季毛衫节曾创下销售纪录，有个品牌单日销售483件毛衫。”

在以往的毛衫节中，郑百的毛衫区一天销售额曾达34万元，堪称行业内的销售奇迹。

每年3月她都来郑百

“创下一个个销售纪录，靠的是实实在在的服务。”弓顺庆表示，“其实每次毛衫节都是员工最忙最累的时候，货品至少是平时的10倍，销量背后是工作量。每逢毛衫节，我们的员工都主动加班，而且永远以发自内心的微笑服务面对顾客。”

采访中，记者遇见这样一位顾客。她不是郑州人，但每年3月都会大老远跑来郑百买几件羊毛衫。“几年前，我到郑州看病，住院期间听闻郑百有个毛衫节很实惠，就来逛了逛。看上了好几件，但都不合身，谁让自己太胖呢。后来服务员告诉我，其中有个款式能调来大号，不过需要等几个小时。我当时着急回医院，索性就先买了个小一点的走了，心想可以等病好了减减肥再穿。”这位女士激动地回忆道，“从郑百离开时，服务员跟我要了电话和病房号，说如果大号的货到了会通知我。谁知道，当天傍晚，小姑娘居然自己跑来医院送货，手里还捧着一束鲜花。”此后，每年3月她都来郑百……

时尚度不减，价格却更低

据了解，本届毛衫节将出现空前力度的折扣。春款上市，全场低至3折；冬款特惠，45元超低价秒杀；特别巨献，羊绒衫199元一件。

价格最优，款式却不失时尚。今年郑百的毛衫在款式、工艺、细节上都不断寻求新突破，将成为这一季的时尚主打。从款式上来看，无论是羊毛衫还是羊绒衫，外搭、长衫等时装化的设计都更多了，而且不乏大胆撞色、拼接样式；从工艺上看，耐磨性越来越强，色彩也越来越丰富且兼顾保暖性和透气性；从风格上看，个性更突出，客层更细分，消费者的选择空间更大了。

折后再享满额礼和超值换购

同样的毛衫节，不同的营销模式。据悉，本届毛衫节和以往最大的不同在于，折后购物满380元可再享满额赠礼，而且可换购其他品类的超值商品。

比如，凡购买毛衫满300元均可参加换购专享活动。+48元，赠时尚内衣一套；+49元，赠凯盛加棉枕套一副；+69元，赠凯盛双人床单一条；+98元，赠凯盛枕芯一对；+199元，赠凯盛四件套一套。

“不管是满额礼还是超值换购，这次的门槛都很低，消费几百元就可以参与。”弓顺庆说，“因为毛衫属于中高档服饰，一般营销中设置的满额礼起点至少会过千元。但我们这次要打破常规，就是想最大力度地回馈消费者。”

曾被商务部评为“金鼎百货店”

郑州紫荆山百货大楼，于1983年4月1日正式开业迎宾，是河南省首家现代化大型零售百货商场，被誉为郑州商业的“功勋名店”。1993年进行改扩建，1995年7月8日二次开业。2007年9月6日由新加坡时计宝投资有限公司投资，实现国企改制重组。2009年1月1日与大商集团实施战略合作，开始新的发展历程。

30年来，紫荆山百货曾荣获过中国商业名牌企业、全国百城万店无假货示范店、全国三八红旗集体、全国商业企业管理现代化创新成果一等奖、全国商业服务业改革开放30周年卓越企业、全国商业质量效益型先进企业、中国企业商誉最佳单位、全国百家放心商场承诺单位、全国用户满意企业、全国商业行业顾客满意企业、全国商业服务业安全放心消费场所、全国首批管理创新示范单位、中国信誉示范企业、全国315荣誉企业、全国商业和谐企业等一系列荣誉称号。

其中，2005年，紫百荣列中国商业服务业500强。2009年，被商务部评定为“金鼎百货店”，这是目前中国百货行业中的最高荣誉。

“未来，我们必须腾飞”

郑州，从上世纪80年代开始定位于商贸城，适逢中国改革开放。

“并不是每家商业企业都有机会见证改革开放30年，见证城市的崛起。紫百很庆幸，有这样的机会，并且能站在中国商业服务业改革开放的潮头去建立功勋。”近日，大商集团郑州地区集团招商部长兼大商集团郑州紫荆山百货总经理宋玲玲表示，“紫百这30年，有过辉煌，有过坎坷，但那都已经成为历史。而未来，我们必须腾飞，去开拓一片新的天地。”

定位于“成熟型礼品百货”

如今的大商集团郑州紫荆山百货，正如宋玲玲所言，在不断地升级。今年3月，紫百的初步调整已经开始，预计一个月后完工。

据了解，商场六层将被全力打造为儿童天地，儿童用品、儿童玩具、儿童休闲等一应俱全。而五层则会以家居、羊绒、内衣、床品、工艺品等为主。

“之所以如此调整，主要是为了更精准的定位。”宋玲玲介绍，“百货业的竞争已经到了白热化阶段，所以今后的生存之道绝不会是‘大而全’，而是要靠特色经营，走主题百货路线。紫百的历史、体量、地理位置等因素决定了定位——成熟型礼品百货，所以我们将做出取舍，增大儿童、家饰等品类的比重。”

4月店庆，疯狂巨惠

每年的4月，都是紫百的“庆生季”，今年也不例外。据悉，4月20日，被定为30周年店庆日。届时，紫百几乎所有品牌都会献上空前力度的折扣为商场庆生。

据介绍，不仅仅是4月20日当天，此前商场还会有各种店庆预热活动，疯狂巨惠一波接一波。“30年来，紫百最想感谢的就是广大消费者和供应商伙伴。”宋玲玲说，“我们的店庆通告还没有出，就有消费者到服务台问询。而一些品牌供应商早早开始备货，甚至拿出全年最低折扣。是大家的支持与厚爱，让紫百这样一个‘老字号’商企充满动力，不断前进。”



如今的紫百，定位于“成熟型礼品百货”。



2013年的4月，郑州紫荆山百货将迎来30岁生日。30岁，在一个人一生中算得上是黄金岁月。那么，让我们看看紫百这些年来交出的成绩单有着怎样的“含金量”。

记者 王一品/文图