



总第188期

新闻背景

客厅作为家庭的活动中心,这就要求一个完美的客厅不仅要舒适温馨,其风格也要彰显家庭主人的生活品位。而目前客厅市场占到整个彩电需求量的七成多,而其中有升级尺寸和清晰度刚需的家庭不乏其数,这是否意味着随着电视产品作为家庭娱乐中心的地位开始逐渐回归,更大的屏幕、更清晰的视觉享受将得到越来越多消费者的青睐?

## 超高清电视 将成未来“完美客厅”主角



■主持人:朱江华



康佳多媒体事业部总经理 林洪藩



LG电子中国区黑电本部营销副总裁 李祥龙



中国电子商务协会副秘书长 陆刃波

**主持人:**3月12日,康佳发布了搭载最新Android4.2系统,该产品为UD超高清全系列六核双通道云电视产品,随后,LG电子也发布“观韵”LA6800系列3D智能电视新品。这是否意味着2013年超高清电视产品将是2013年彩电市场最大的亮点?

**林洪藩:**作为智能电视的领导者,康佳先行一步进行“核”升级,推出首台拥有六核超高清/双通道同步云电视系列产品,从面、芯到智均为最新技术的集大成者,奠定了康佳在“核”领域的话语权和操作系统上

**主持人:**随着电视产品作为家庭娱乐中心的地位开始逐渐回归,更大的屏幕、更清晰的视觉享受得到越来越多消费者的青睐。对此,超高清电视是否将成2013年家庭电视最热的话题?

**李祥龙:**“观韵”3D智能电视拥有LG电子引以为豪的Cinema无边硬屏以及不闪式3D技术。不仅为用户带来色域更广、色彩表现更精准、细节更丰富的优秀画质表现,同时配合1mm极窄包边的无边硬屏设计,将精彩画面与真实世界无缝连接,让用户获得浑然天成的视觉体验。

**林洪藩:**康佳UD超高清电视物理分辨率高达3840×2160像素,是普通全高清

### 超高清成角逐焦点

的领先地位。

**李祥龙:**LG电子“观韵”LA6800系列电视新品作为一款3D智能电视,拥有LG电子打造的开放平台所带来的丰富APP应用支持,以及强大的VOD点播功能,真正实现“真智能”。

**陆刃波:**随着彩电企业不断推出4K超高清电视新品,预计2013年4K电视规模将超过50万台,而到2016年这一规模会达到700万台,各大彩电厂商竞相布局超高清电视,以抢先占据大份额的消费市场。

### 智能电视画质换代升级

1920×1080宽的两倍,面积的四倍,不仅更轻薄、画面更细腻,避免了因为距离太近而产生的颗粒感;同时,高分辨率能显示更多的信息和细节。因此,就算是小客厅,安装更大点尺寸的电视也能观赏逼真清晰的画质。

**陆刃波:**我们通过对消费者选购彩电考虑因素调查发现,画质成为影响消费者选购的最主要因素占比,因此画面清晰度、色彩以及声音效果作为彩电最基本的特质,将主导彩电产品竞争,家电厂商在各种功能噱头的浮华过后,终将回归彩电最根本性能的角逐。

### 厂商逐鹿“完美客厅”战

刚需的家庭不乏其数,康佳将利用领先的“核”势力和整体产业链的聚合,布局客厅战略,为用户打造“完美客厅”。

**李祥龙:**“观韵”3D智能电视,是LG电子为中国消费者倾心打造的一份带有美好寓意的礼物。在外观设计上,将古典的东方美学和现代的简约风格融入到整体造型当

中,拉近了智能化产品与中国消费者之间的情感距离。

**陆刃波:**客厅作为家庭的活动中心,这就要求一个完美的客厅不仅要舒适温馨,其风格也要彰显家庭主人的生活品位。而大屏彩电的技术升级以及价格的亲民化,将逐渐让大屏彩电成为更多家庭客厅的“标配”。

**主持人:**毫无疑问,超高清电视能够提供超炫的画质,将是今年彩电市场新的兴奋和增长点。但是彩电市场瞬息万变,能否抢占先机,在这场客厅电视龙虎斗中胜出,关键在于战略的精准和执行落地的快速?

**林洪藩:**目前客厅市场占到整个彩电需求量的七成多,而其中有升级尺寸和清晰度

### 家电活动

## 创维集团万人 大团购活动火爆预订

2013年度首次合作:创维、美的、国美、永乐共同签署了年度战略合作协议,特举办此次大型联合让利活动。预订即返现金券。预订现场,即返还消费者预订尺寸对应的现金券,在活动当天,现金券可用于购买创维电视。 记者 朱江华

### 创维预订热线火爆

各大卖场创维专柜人山人海,秩序全无,场面火爆,让商场保安着实捏了把汗!

家住二七区的王女士,为了预订一台55英寸创维电视,在电话机前苦等了3个小时,电话还一直占线。向记者投诉,创维预订热线是否是虚设的。三个小时都打不进去一个电话的情况太少见了。

截至3月19日晚,各大系统创维电视预订已经超过5000台,而且预订热线一直非常火爆。创维相关负责人向记者透露,目前公司又加紧安排了一部热线电话,不间断地接受预订。记者也向负责人咨询了消费者最为关心的活动机型质量的问题。在售售后上和行业标准一样,整机保修一年,屏幕及重要部件保修三年。

### 3月23日,创维拿下“惠民大王”

创维每年的万人团购全国联动,河南作为中国彩电和创维彩电的必争之地,抢下首场势在必得,巨大让利,史无前例,只为创下3月头彩。本次万人团购活动,河南分公司立下军令状,拿下“惠民大王”,直惠河南消费者。

谁才是真正的惠民大王,谁能让消费者念念不忘,谁能住进中原民众心中,让价格说话,让优惠说话,让民众说话!

全城关注:3月23日郑州市各大国美、永乐创维专柜。

### 一晚1度电

## 美的空调绿城受捧

### “一晚1度电”空调获国家权威认可

据权威市场调研机构中怡康数据显示,美的“一晚1度电”全直流变频空调新品自去年10月正式上市销售后,第一个月就高居2级以上能效变频空调畅销榜的前三名。

除了市场的高度认可外,美的全直流变频空调的节能性和研发技术水平也获得了国家权威的肯定。2012年12月6日,美的全直流变频空调行业ECO节能关键技术被鉴定为国际领先水平。以中国科学院院士、西安交通大学能源与动力工程学院陶文铨教授担任组长,来自西安交通大学、江南大学、清华大学、华南理工大学、中国家用电器研究院、中国电器科学研究院的7位国内权威专家教授一致认为,该技术攻克空调领域的多项世界难题,将空调节能技术的研究提升到了新的高度,具有重大推广应用价值。

消费者和国家权威的双重认可,这为美的“一晚1度电”全直流变频空调更增添了强大的市场号召力。现在,美的“一晚1度电”空调的产品更增添了新成员:将有凡帝罗、丽弧、彩弧等3大系列8个型号全新产品推向市场,连同已经上市的焱弧、炫弧、尚弧、悦弧和蓝丝月等五大系列,整体“一晚1度电”空调阵容将扩充至8大系列18个型号,实现各个消费档次的全面覆盖。

### “一晚1度电”空调让消费者获得一夜安眠

据了解,在美的全直流变频空调“一晚1度电”科技推出之前,空调市场已经充斥着太多的“术语”和“概念”,但鲜有能让消费者通俗易懂、简单明了的。然而,作为变频空调节能升级的唯一发展方向,全直流变频空调要想真正发展,必须能够提供具备真正节能效果和更舒适使用效果的好产品给消费者。

因此,在潜心钻研之后,美的空调全面推出“一晚1度电”节能科技,并同步上市了“新节能”系列全直流变频空调。据美的家用空调事业部国内研发中心李强介绍,美的“新节能”系列全直流变频空调独有的ECO节能模式,采用最简单的操作模式,只需临睡前轻轻按下按键,空调自动进入智能模式,一台空调,1度电,就能让消费者获得一夜安眠。

美的家用空调事业部总裁吴文新表示,作为当前变频空调“制冷系统能效水平”和“变频精确控制能力”达到顶尖水平之后深度结合的结晶,美的全直流变频空调ECO节能关键技术已成为中国变频空调技术发展史上的一个里程碑,实现了国家产业政策、企业发展方向和消费者需求的完美融合。

“老百姓就是喜欢明明白白节能的产品,一晚仅需1度电,大家都追着来买”,这是来自郑州市国美电器二七新活馆的导购员田康的原话。这里面的主角,就是美的2013冷年推出并引起市场轰动的“一晚1度电”节能系列产品。

记者 朱江华