

关注



这个市场“三无”小作坊产品多 这个行业卖产品炒作多吹牛多 这个行业缺乏标准没有监管 净化产品： 野蛮生长谁来管



某家电商场销售的空气净化器。 记者 马健 图

全国净化产品品牌以千数 还有2000多家小作坊

A

郑州的空气和水净化品牌集中在红星、居然等家具卖场以及苏宁、国美等家电卖场，上周末，记者随便走进了一家大型家具卖场，经营净水机和空气净化器的商家有几十家，经营的品牌更是上百种。

昨日，郑州一家净水设备河南总代理告诉记者，目前，在长三角、珠三角生产空气净化器和净水机的小企业比比皆是，其中不乏无证生产者。

来自中国化工仪器网的一个数据显示，目前国内已获和待获卫生许可批文的家用净水器质量过关的正规净水器生产企业有1200多家，还有2000多家无专业设计、未取得卫生许可批文的小作坊。

3000多家企业，至少3000个品牌，这些品牌决战市场，让消费者如何分得清？

在郑州的市场，净水设备品牌也有近千种，而经营规模较大、专业水准较高的屈指可数。更多的不知名的品牌，导购员甚至拿不出卫生部的相关批件。

郑州资深家装咨询师邱实告诉记者，实际上现在用于水处理的应用技术(反渗透)已经非常成熟，价低质劣的“三无”产品、个人私自组装产品等现象普遍。因此，一台净水设备是否合格，需要看国家卫生部是否为这台机器下发了水处理批件。这个批件消费者是可以要求经销商拿出来的，如果没有，则证明这台机器出水水质难以达到卫生部的检测合格标准。

而这台机器的水处理品质优劣，则取决于它的工艺和滤芯所用的材料，这一点消费者就很难分清了。

同样，空气净化器作为家用电器，它应同时满足两个条件，一个是3C产品认证，以保证它的用电安全；二是它过滤空气的材质是什么，达到了什么标准，而不是简单的概念炒作。

市场的需求让净化设备如野草般疯长，小企业拼命扩大产能，大企业加速抢占市场，现有的家电品牌大佬则利用渠道优势强势切入。不过10年时间，品牌以千数。

然而这些产品的净化及除菌性能遵守了哪些技术标准，净化的效果如何，谁来监管这个市场？也许是发展太快，至今，净化设备的生产、滤料、膜技术等还没有一个完整的标准体系。

标准的缺失，导致市面上的空气和水净化设备鱼龙混杂，产品质量参差不齐，其效果就让消费者捉摸不透。所以，消费者呼唤国家在综合治理大气污染和水污染的同时，尽快出台净化器具国家标准。

记者 程国平



C 净化器市场没有完整的监管体系

完整的行业标准体系，是目前水和空气净化市场最缺的。

记者在采访中，无论是蓝飘尔、开能、远大、怡口的负责人，还是霍尼韦尔、3M的销售人员，抑或郑州资深家装咨询师邱实、韩亚希，以及水利部门的负责人，均称净化器市场还没有建立起完整的监管体系。

目前中国已经颁布的净水器行业标准，实际都是关于工业用水设备处理的，居民生活饮用水的净水器标准均依据卫生部批件检测标准。具体详细的针对不同民用水处理设备的标准尚没有推出。

正因为标准的不完善，监管体系也不健全，所以目前市面上的净化产品鱼龙混杂，好像什么企业都能生产，产品的质量自然也参差不齐。

现有标准执行监管的缺失最直接的表现就是宣传与实际效果不符，空气净化灰尘和甲醛去除率低，而净水设备产品则会爆出塑化剂、细菌严重超标等问题。

这一切都没有技术标准来参照，自然也没有机构来证明某个产品的实际效果。看不见摸不着的空气净化领域更为严重，从某种程度上说，一些国际权威机构的检测认证标准可信度要大一些。

“有国际标准，但没有国标，也无国内行业标准，企业生产时就难免会出现净水机有害物质超标、空气净化器产生臭氧的情况发生。”韩亚希表示，作为生产和经销企业，她和业内同行特别希望国家尽快出台相关净化设备标准，既有利于促进这个行业发展，更有利于消费者的“健康呼吸”和“安全饮水”的需求。

韩亚希说，春节前，她就开始行动起来，在郑州这个圈子内寻找志同道合的人，为呼吁标准的出台和行业的规范出一把力。

目前整个净化市场确实处于超速增长的阶段，小企业拼命扩大产能，大企业加速抢占市场，现有的家电品牌大佬则利用渠道优势强势切入。

D 净水行业是一个草根型行业

按下标准缺失不表，记者采访到的这些业内人士的另一个共同声音则是：不能因为标准缺失，就一棒子打死这个野草般疯长又有着顽强生命力的行业。

在他们看来，中国净水行业是一个由众多中小企业耗费十年之功推动起来的草根型行业，而且在核心技术上正在向国际先进水平靠拢，比如国产的RO反渗透膜作为过滤系统的核心组成，不仅能有效去除水中泥沙、水藻、红虫等大体积杂质，还能有效过滤余氯、三氯甲烷等大分子有机污染物及重金属离子，在保障家庭安全饮水方面功不可没。

邱实表示，目前净水行业委员会已向有关净水机标准管理部门提出了包括净水器的生产、维修以及膜技术等13项国家标准和21个行业标准的制定申请，已有11项标准获得批准。关键是消费者在选择产品的时候需要问自己、问卖家：为什么这样配置？这样的配置好处是什么？有什么样的不足？而不能盲目跟从所谓的畅销品牌。目前唯一可靠的佐证就是国家卫生部的批件及相关机构的检测报告。

而在上海召开的中国家电博览会上，中国家电协会副秘书长徐东生表示，下个月中国家电协会将成立空气专业委员会，跟有关部门和企业一道促进行业的发展。

B 宣传过火

上周六，在郑州东区一家家具卖场的电器区，空气净化器均被摆在显眼位置，净水设备品牌更多。

在这些空气净化器上，这样的宣传语随处可见：过滤PM2.5，全方位除甲醛、烟尘、粉尘和杀菌，产品达到医用级别，甚至可以过滤比PM2.5更小的灰尘。

净水设备则更为花哨，软水机、净水机、纯水机，这些专业的概念所达到的专业效果，一会儿就让促销员给你讲述，家里到底应该装个什么样的净水设备，用于吃饭，用于洗澡，用于喝水，不同的需求，怎么配置室内的净水设备？

此外，净水设备还有一个地方让人分辨不清，那就是哪些是原装进口的，哪些是国产品牌？

不过有一条促销员可以讲得清，那就是经过净水器过滤过的水质会比自来水出来的水质好。

空气净化器和净水机真有这么效果？

作为家电业的大品牌，松下、飞利浦等，都出品有空气净化器，但即便是这样的大品牌，仍然饱受诟病。比如去年，媒体及大众通过第三方机构检测后，指责松下“空气净化器夸大产品宣传效果”，其自称的PM2.5过滤达到98%的效果根本不可能实现。

松下公司虽对此予以否认，但也足见空气净化器的宣传有诸多不实之处。

此外，关于空气净化器运行过程中产生的臭氧易致癌等说法，也被证实。臭氧具有较强氧化性，可以消除室内环境中的某些特殊污染物，但是较高浓度的臭氧有一定毒性，而国家标准对空气净化器释放的臭氧浓度要求不大于亿分之五。

关于净水设备，无论是四级过滤，还是六级过滤，那些藏在管子里的关键物质——滤料，是哪一种活性炭做成的，市民根本无从知晓。椰壳炭、果壳炭还有廉价的煤质炭等，这些不同的活性炭价格差异巨大，从几千元一吨到几万元一吨都有，吸附能力强弱悬殊，净化效果依次递减。

软水、净水、纯水，我们到底喝哪种水更健康？这是一个更为专业的问题，消费者更没有办法弄清楚，建议买净水设备前先百度下专业知识，或者和不同品牌的专业人士咨询后再下手。

业内人士表示，我国对活性炭的质量、安全性与功能并没有明确的评价体系，不同资质的厂商产品质量千差万别，甚至水处理设备一直都没有建立起完整的行业标准体系。