

# “谁带我去楼兰,我就嫁给谁” 一名女同学的宣言让他萌生看世界的念头 15年“行·色”



### 最危险的旅途

让耿云鹏记忆深刻的危险是2005年穿越可可西里。

虽然制定了详细的计划,但中途他还是迷路了,还遇到了狼群!

为了驱散狼群,他想尽了各种办法,不停地往帐篷外扔鞭炮、用防狼喷雾剂……最后实在没办法了,点燃了帐篷等物品,还好坚守到天亮,狼群自动散去了。

他一口气在高原上跑了40多公里后来总算走出了险境。

### 最感人的事儿

2011年,他去西藏拍摄一组当地婚俗。

一位90多岁的藏族老太太接待了他。得知老太太有关节疼痛,耿云鹏把随身携带的云南白药送给老人。

老人接过礼物,深情地给他敬了一个礼。

“老人那淳朴的眼神,让我久久不能忘怀!”耿云鹏用相机记录下了这难忘的一幕。这幅照片还曾经获得过国际上的摄影大奖。

### 他说

●喜欢旅游是件好事儿,但首先应该自己努力工作,在不影响生活工作的前提下再去旅行。

●旅行应该是带着心灵的色彩去的。

●旅行,也许并不能从躁动、焦虑、疲惫、浮华的世俗中回归到生活的本质,但它的确净化了内心的世界,让我更理性地看待生活。

### 看世界的念头

网名大鹏背包走天下,真名耿云鹏,朋友都叫他“大鹏”,媒体和网友称它“国内知名旅行家、著名行者”。

耿云鹏上中学的时候,班里组织看电影《梦断楼兰》,影片中楼兰的美景和神奇吸引了大家,同班的一名女生晚自习突然走上讲台宣布:谁带她去楼兰,她就嫁给谁!

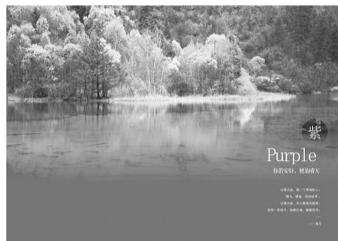
生活在农村的大鹏,突然觉得男子汉就应该四海为家,看看世界,从那时起就萌发了要去看世界的念头。

### 第一次旅游

1997年,耿云鹏去云南出差,被云南的美景和风土人情深深震撼了,“我心动了,打算要去更多的地方,看更多的美景”。

于是,他开始了自己的15年旅程。直到现在,云南还是他的保留旅游地,这些年他去过12次云南。

15年的旅游经历让他不断成长:从一开始的观光式旅游,到后来带着思想旅行。



他从小生活在驻马店的农村,“没见过什么世面”,最初的旅行实际上是为了上中学时一个同班女生的一句话,才有了旅游的梦想。

后来,他背包走天下成了知名的驴友。

如今,用15年旅游经历写下的《行·色》,又让他火热微博。

记者 廖谦

## 王泽邦后人发布联合声明: 从未将祖传配方授予广药集团



2013年3月26日,凉茶创始人王泽邦先生第五代玄孙王健仪女士携家族成员在深圳召开“凉茶创始人王泽邦后人媒体见面会”。王氏家族发表联合声明,表示从未将祖传秘方授予广药集团使用。同时,王健仪对广药集团滥用王泽邦及其他先祖的肖像注册商标及利用其先祖的名字、凉茶创始年份进行广告宣传等行为表示强烈抗议,或将会依法律程序捍卫

家族的合法权利。  
谈到配方问题,王健仪表示,王氏家族从未将祖传秘方授予广药集团,目前广药集团所生产凉茶并非承袭王氏家族的祖传秘方。  
王健仪同时指出,广药集团还在未经允许的情况下,滥用王泽邦及其他先祖的肖像,向国家商标局申请四个图形商标,已严重侵害了王氏家族全体后人的感情和权益,他们必然不会坐视不管。

相关人士分析指出,王健仪及家族成员发布联合声明,表明他们对广药集团种种侵害其家族利益的行为产生了极度的不满和质疑,因此强烈要求广药集团停止一切损害王老吉声誉的经营活动,对之前广药集团的不实言论和宣传,也将保留法律追究的权利。

王健仪及其家人在本次媒体见面会上除了强烈表达对广药的谴责之外,也共同表达了一个心愿,他们希望家族的凉茶事业能够继续发扬光大,中国的凉茶文化能够得到更广泛的传承和弘扬。

当被问到王氏家族祖传配方到底给了谁时,王健仪答道,早在1992年,她就将这个祖传配方传授加多宝使用。据公开资料显示,王健仪去年就曾在公开场合发表声明,“我已将祖传秘方独家传授给加多宝集团。加多宝生产的凉茶是我独家授权配方的,过去是,现在是,未来还是。”

“无论是现在的加多宝红罐或是以前由加多宝在国内生产销售的红罐凉茶都是沿用王泽邦的秘方,为了让消费者饮到真正的凉茶创始人王泽邦的凉茶,我有责任告诉消费者市场上哪一款才是真的。目前凉茶发展迎来了大好局面,对于阻碍凉茶正常发展的不利因素,我们家族全体成员都会坚

决制止。”王健仪及其家族表现出的坚决态度,或正在给市场和公众释放一个积极的信号。

### 王老吉后人声明书

我们均是“王老吉”凉茶创始人王泽邦先生(号“吉”,世人皆称呼其为“王老吉”)之后人,近年来不断有第三方利用先祖王泽邦先生及其后人之肖像、名称、名誉、荣誉、成就、“王老吉”凉茶创始年份、历史故事等等可归属于王泽邦及其后人人身之权利(权益)内容(以下统称“权利”)用于注册各类商标、广告宣传等等商业用途,已经对王老吉全体后人的感情和合法权利造成极大伤害。为此,我们作为王老吉后人,感到非常愤慨,现特发表以下声明:

一、我们发现,2012年4、5月间,广州医药集团有限公司(以下简称广药集团)在未征求过王老吉后人意见的情况下,擅自以先祖王泽邦及其后人的图像,向国家商标局申请四个图形商标(申请号分别为:10833736、10833813、10855371、10855372)。对此,我们表示强烈反对,并将会依法律程序捍卫我们的合法权利。

二、我们重申:从未向广药集团提供过王泽邦的秘方。王老吉后人从未将王老吉凉茶的秘方传授给广药集团,我们的凉茶秘方世代相传近200年,一直由王老吉后人持有,并且第五代传人王健仪在香港沿用此秘方至今。制作凉茶的酿造工艺和生产流程自始至终都是王老吉后人掌握,所以广药集团声称拥有王泽邦秘方的说法是不实之说。

