



周周婚嫁团 Go 全城招募准新人

结婚季 “省”不“省”由你

快来加入“周周婚嫁团”，结婚也能勤俭又时尚

在这繁花飘香的季节里，很多沉浸爱河的情侣开始筹备婚礼。结婚是人生的一件大事，需要筹备的事情很多，如酒席预订、婚庆选择、喜糖喜饼的购买、婚纱照拍摄、新衣服添置、珠宝首饰的购买……

每个人都希望自己拥有一场完美婚礼，怎样才能做到既省钱又称心如意呢？“第一消费”特开通“周周婚嫁团”，囊括婚宴酒店、婚纱摄影、婚宴酒、珠宝首饰等产品的团购，只要是报名“周周婚嫁团”的准新人，都将有机会获得“周周婚嫁团”为您特别定制的婚庆大礼包。同时，“周周婚嫁团”还将带您走近婚庆专家，为您支招购买婚嫁产品的注意事项，让你结婚用品周周团购，用勤俭又时尚的方式来完成人生大事。

记者 熊维维

珠宝团：提供最优惠的婚嫁珠宝首饰

在婚嫁中，黄金珠宝首饰是必不可少。对于新人来说，对戒、项链、手镯这些是最基本的。同时，一些珠宝首饰又是保值的产品，去哪里选购很关键，因为这涉及日后黄金的回收问题，因此选择一家有保证、知名度高的珠宝行很重要。那么，目前市面上哪些商家拥有这样的知名度及信誉度呢？很多消费者都不清楚。

同时，不少新人逛过珠宝商场会发现，

不同珠宝商的每克黄金价格是不一样的，那么他们之间的价格差异为何会这么大？还有黄金的价格每日一变，究竟要在什么时间段购买最为合适？为了让广大新人有个完美婚礼，让他或她的人生少个遗憾，我们将全城招募准备购置珠宝的准新人，通过对时尚珠宝品牌进行团购获得优惠，同时，也招募珠宝品牌为新人提供婚嫁优惠信息，在这个浪漫时节带来惊喜。

婚宴团：推荐最具性价比的酒店

目前，郑州各大星级酒店婚宴预定基本排至年末，许多热门的好日子都提前被预定了。根据业内人士反映，基本上年底的婚宴都得提前半年预定，包括好日子的挑选和好的宴席大厅等。然而，还是有许多新人忽略了提前预定的环节，导致临时手忙脚乱。

记者经过事先打探了解到，这一年的好日子还是有部分星级酒店存在着“空当”的。如果您是准新人，只要您报名加入“周周婚嫁团”，告诉我们您的大喜日期及目标酒店，我们将为您及时搜集到最准确最合适的酒店，还将给您提供“周周婚嫁团”的特殊优惠等。

“周周婚嫁团”还将全面提供团购婚宴，举办酒店的婚宴价位、宴会厅、主打头牌菜、酒店停车场、酒店附加服务等信息。届时，新人及其家人只需捧着本报，即可“指点江山”，不过，预定动作还是得加紧呢。

LOVE

婚纱摄影团：搜罗最时尚的婚纱摄影机构

新的人生历程，当然需要一套完美的婚纱照，哪里的婚纱照最实惠、哪家的婚纱照拍摄风格最炫、谁家的婚装最美，关于婚纱摄影的挑选，是不是越贵的越好，是否有性价比高的拍摄套餐，怎么选适合自己的拍摄风格……

如果你还在为选择拍摄婚纱照而犹豫不决，别急，“周周婚嫁团”将为您播报前沿流行趋势，还将与众多优秀婚纱摄影机构一起，为您打造一个专属的婚纱照拍摄平台，在这个“结婚季”打造最实惠的消费盛宴。

“周周婚嫁团”将为您呈上最实用的婚纱照拍摄指南，让您和家人在婚庆消费上更为理智，让您一目了然、一步到位。

据悉，“中原珠宝行业诚信联盟”还将与全国知名的钻石、黄金、宝石等品牌进行合作，推选出“中原珠宝诚信品牌”，让中原消费者可以通过新构建的“中原珠宝行业诚信联盟”这一平台享受到最低的价格、最高的质量、最好的服务，切实实现珠宝行业的消费繁荣。

记者 熊维维

联盟咨询热线：67655020



消费维权热线 13253683028

第一消费调查：居民最关心哪些食品的安全？

读者投票，六成人关注酒、奶粉、调味品

“以往我买东西，总觉得买散装的食品既便宜又实惠，看来真不能图便宜了，我得为家人的健康着想啊！”昨日，读者高女士打来电话，向记者说道。

2月22日，本报B06版“第一消费”发布了消费调查表，展开关于“你最关心哪些食品问题”的调查。其中，60%的居民认为酒、奶粉、调味品的安全最重要；肉类、蔬菜、水果占20%；食用油占10%。近期，记者通过采访专家，对这些食品的真伪识别进行了具体的指导。

在收到的近200份调查报告中，60%的居民认为酒、奶粉、调味品的安全最重要。同时，还有不少读者来信咨询“通过哪些方面来判断食品的安全性”。记者了解到，大部分消费者从国家授予的QS标志和绿色食品标志来判断食品的安全性，这是一种误区，在一定程度上误导了消费者。他告诉居民们不要购买散装食品，一定要仔细观察外包装是否粗糙、不规则，是否有明确的生产厂家、生产日期。如果发现相关问题存在，尽量不要购买。商场、大型超市或专卖店是购物首选。

居民如何进行消费维权？专家提醒，一定要保存好购物凭证，维护好原状，不要破坏食品批号和生产日期以便取证，并立即向卫生部门反映，以免错过最佳调查时机，影响监测鉴定效果。

记者 熊维维

品味特产文化 寻找优质特产
“中原特产·纸上商城”开张啦
提供优质特产资源，请拨打
13253683028

以农业大省、人口大省著称的河南从来不缺乏特产资源。地处中原腹地，历史悠久、物产丰富，河南独特的地域优势与气候条件，孕育出许多种原生态特产。随着人们健康养生意识的逐渐增强，健康绿色的土特产悄然走红消费市场。

中原特产有着怎样的生产制作流程？您最青睐哪种特产？这些特产究竟如何有益身心健康？即日起，本报第一消费特开辟“中原特产·纸上商城”栏目，为您推荐这广袤的中原大地上具有文化内涵、地域特色且天然健康的特产资源。

只要你企业的产品有着浓厚的“中原特色”，只要你品牌的产品既有数量又能保证质量，欢迎拨打电话13253683028参与报名。让我们一同将你心目中的“中原特产”推荐给更多消费者，让我们中原特产有势更有市。

记者 熊维维

构建企业、媒体、消费者互动平台

中原珠宝行业诚信联盟即将揭幕

珠宝产业是一个文化底蕴深厚的产业，与国民经济整体情况、城乡经济结构等因素息息相关。据了解，我国珠宝产业正处于调整、改革、积聚力量转型升级的关键时期，同时也面临“假繁荣”、“质量门”等问题。央视3·15晚会曝光个别品牌黄金饰品掺假事件以来，珠宝的诚信消费话题在中原珠宝行业引起强烈反响，让珠宝行业诚信规范化，已成为众多珠宝业内人士共同的呼声。

由本报时尚工作室全力打造的“2013-中原珠宝‘诚信’主题年”即将盛大开启，其中，“中原珠宝行业诚信联盟”筹备工作已全面展开，致力于为中原珠宝品牌树立最具专业气

质的珠宝诚信形象，为中原消费者打造最具敬业精神的珠宝销售平台，构建企业、媒体、消费者三者间的互动平台。

“中原珠宝行业诚信联盟”的组建，正是为了满足当前消费者对珠宝透明消费的需求。该联盟将由经过专家、媒体、行业主管、消费者代表筛选出的10~20家郑州最具实力和诚信度的珠宝品牌组成。

据联盟筹备组委员会成员介绍，联盟将推动行业的健康规范发展，联盟将不定期地聘请国内外知名珠宝设计师、专家、学者和消费者代表进行珠宝市场发展、珠宝设计、材质鉴别、工艺等方面的研究，深度传播珠宝文化。