



总第189期



主持人：朱江华

新闻背景

2012年，日系电视品牌下滑幅度超过40%，与其相反的是国产彩电品牌市场占有率已达75%以上。对此，有家电人士指出，如果日系彩电巨头持续亏损，将引发全球彩电业结构性的震荡，由此，全球电视业也将迎来中韩竞争时代。那么，在未来，日系彩电的市场份额是否将逐渐被TCL、三星等企业蚕食？然而，韩国电视品牌在中国三四级市场的渠道布局远不如本土品牌，未来，中韩电视企业在中国市场的对垒中将出现何种走势？

日系彩电企业持续亏损 彩电市场进入中韩对垒时代



公司总经理 杨斌
TCL多媒体中国区销售公



帕勒公司资深董事 罗清启



中国电子商务会副秘书长 陆刃波

中韩品牌呈现对决局面

主持人：最近，家电人士纷纷指出，日系彩电巨头持续巨亏如继续，将引发全球彩电业结构性的震荡，由此，全球电视业将迎来中韩竞争时代，日系彩电的市场份额是否逐渐被TCL、三星等企业蚕食？

杨斌：2012年TCL全球销量突破1500万大关，并超越了几大日本彩电品牌，成功晋级全球彩电第一阵营，已具备了打造世界级彩电品牌的能力。尽管目前韩国企业表现靓丽，但中国企业有很好的产业基础和市场基础，这是韩国企业无法媲及的，尤其市场基础。

陆刃波：在日系退出后，中韩品牌在彩电领域的对垒将从本土市场延伸到全球市场，在无边框、窄边框等工业设计领域已经与韩国品牌完全同步，加上在应用技术等领域的优势，这也给中国品牌在全球市场赶超韩国品牌创造了机会。

罗清启：尽管在日系品牌让出的份额争夺战中，韩国品牌也成为小赢家。然而韩国品牌在中国缺乏美誉度，且在三四级市场的渠道布局远不如本土品牌，这也让其在中国市场的中韩对垒中处于下风。

A TCL打响产品升级战

主持人：3月26日，TCL发布今年最大规模的智能云电视新品系列，同时推出了一个全新高端子品牌Viveza以及全球首款V101——全平板超薄LED电视产品，填补了彩电市场高端品牌空白。各位如何评价TCL战略升级和全云战略落地？

杨斌：作为品牌升级战略“产品力”的另一举措，TCL智能云电视产品换代计划“火球计划”，即通过搭载行业顶级的4核

GPU处理器与芯片，从高清到全新的4K超高清显示技术升级，通过产品群规划、群设计、群生产、群上市，实现新旧产品的集群更替，给消费者带来新的体验。

罗清启：TCL子品牌Viveza无论是从设计风格的前瞻性、工艺制造技术的特殊性以及服务独有的高附加值，都完全不同于传统彩电。“这除了反映出TCL卓越的产品力之外，找到了新的市场增长极和拉

动中国彩电业向高档突围的方向，更为重要的是这将有助于整体提升TCL的高端品牌形象。

陆刃波：这将是中国企业再度撼动世界彩电格局的重要拐点。这表明TCL开始正面迎战三星、LG的一个信号，同时也是继成功晋级全球彩电第一阵营之后，进一步巩固其地位并谋求铸就世界级品牌的重要战略部署。

B 日系品牌复兴无望

主持人：据中怡康调研机构新数据显示，2012年日系电视品牌下滑幅度超过40%。与其相反的是国产彩电品牌市场占有率已达75%以上，对国产品牌“明目张胆”蚕食日资品牌的市场份额，各位有何观点？

杨斌：日本企业的市场份额逐步减少，这个趋势还在持续。2012年TCL液晶电视整体增长51.52%，海外同比增长率为

75.97%，国内则是36.08%。随着全球消费水平的上升，消费者对品质的要求越来越高，只有提供对路的好产品，才能赢得市场青睐。

陆刃波：日系品牌在经历了2008年全球金融危机以及2010年3月日本大地震、2011年泰国洪水等一系列的打击后，特别是在日元过去3年升值40%的情况

下，日本的消费电子巨头在全球彩电市场节节败退。

罗清启：目前日系品牌的竞争力在逐渐丧失，在中国的占有率已跌到不足20%，而在智能云电视、4K×2K、不闪式3D等技术的采用上要远远落后于中国品牌，而且其成本又缺乏优势，在彩电市场复兴无望。

美的空调3月份“万人空巷”抢购活动完美收官，全省热销25万套，美的“一晚一度电”新节能系列空调受热捧，以技术的力量再次推动全行业的结构升级。

记者 朱江华

技术创新推动行业省级 美的“一晚一度电”空调热销中原

美的空调3天在全省热销25万套

一年一度的3月份大型空调抢购活动——“万人空巷抢美的”在3月23日至25日推出。

据了解，单郑州美的空调销售公司就热销13万套，较去年增长30%以上。“本次活动美的空调实现热销并非偶然，美的自去年5月份开始持续到今年1月份，推出

了经营模式调整、产品品质的提升和新产品的推出等一系列更贴合市场、更贴合消费者需求的举措；本次促销河南美的空调销售公司更是拿出了实惠的价格、超值的赠品，以最大让利回馈河南消费者。”郑州美的制冷产品销售有限公司市场部长王乐如介绍说。

ECO节能科技将推动行业结构升级

作为变频空调节能升级的唯一发展方向，全直流变频空调要想真正发展，必须能够提供具备真正节能效果和更舒适使用效果的好产品给消费者。因此，在潜心钻研之后，美的空调全面推出“一晚1度电”ECO节能科技，以高效全直流制冷系统和“0.1HZ精控科技”为支撑，1度电，一台空调，消费者就能畅享一晚的舒适安眠。美的空调不断致力于新技术、新产品的研发和推广，力求让更多消费者能够充分享受到更优秀的空调产品。

“一晚1度电”ECO节能科技正是美的空调

坚持“技术创新为本”和“消费者需求为导向”的产品理念的充分体现，实现了国家产业政策、企业发展方向和消费者需求的完美融合，成为中国变频空调技术发展史上的一个新标杆，推动全行业的结构升级。

谈到河南美的空调，王乐如说：“消费者的需求大于一切，把最优质的产品和服务提供给中原的父老乡亲才能更加得到中原人民的认可和青睐，在这里我也向在本次活动中选择美的空调的中原父老乡亲深深地道一声谢，美的空调将秉承科技创新、再接再厉，为中原人民提供更多优质的产品和服务。”

春季健康保卫战 松下阿尔法除菌烘干显真功

进入春季，气温开始回暖，除了沙尘、阴霾天气时不时肆虐一下之外，各种细菌也开始“活跃”起来。这时候，不仅要及时清除衣物上的灰尘、污渍等，还要注意衣物的除菌和健康工作。而松下主推的斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法系列则成为衣物的“健康卫士”，为消费者打造温暖健康的春日品质生活。

衣物健康好卫士 三重防护给衣服“正能量”

针对日益活跃的有害细菌，松下阿尔法搭载了光动银除菌、高温除菌、筒洗净和筒干燥三种除菌技术，给衣物建立三重屏障，给衣物带来健康正能量。

据悉，松下阿尔法所采用的光动银除菌技术，在漂洗过程中注入含有银离子水流，被衣物吸附后形成严密的防护层。在筒内蓝光照射下，银离子和水发生反应，产生羟基自由基，进一步加强了银离子的除菌效果，可以有效去除大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等有害细菌。

在此基础上，松下阿尔法还兼具高温除菌功能，洗涤过程中水温可加热到90℃，有效去除衣物上的细菌，这对于需要保持高度清洁且耐高温的婴幼儿衣物、寝具等尤为适用。

此外，依托筒干燥和筒洗净技术，松下阿尔法系列还实现了自我清洁，全方位保障衣物健康。

智能烘干好帮手 拒绝二次污染

在春季，尤其是北方，沙尘开始增多，衣物晾晒在外面很容易沾染灰尘。而松下洗衣机的

智能烘干技术，则让衣物免晾晒，拒绝不良空气带来的二次污染。

据了解，这款洗衣机通过内置温度传感器，可自动调节烘干时间，实现衣干即停。而其智能PTC电辅加热装置，可以根据烘干洗涤物的材质、状态，迅速实现升温，并能自动调节功率，让烘干过程更快捷。它的智能送风程序则通过轻柔送风，为衣物减皱去皱，使衣物免去熨烫的麻烦。

洁净又健康，这就是松下斜式滚筒洗衣干衣机阿尔法带给您的舒适春日生活。

