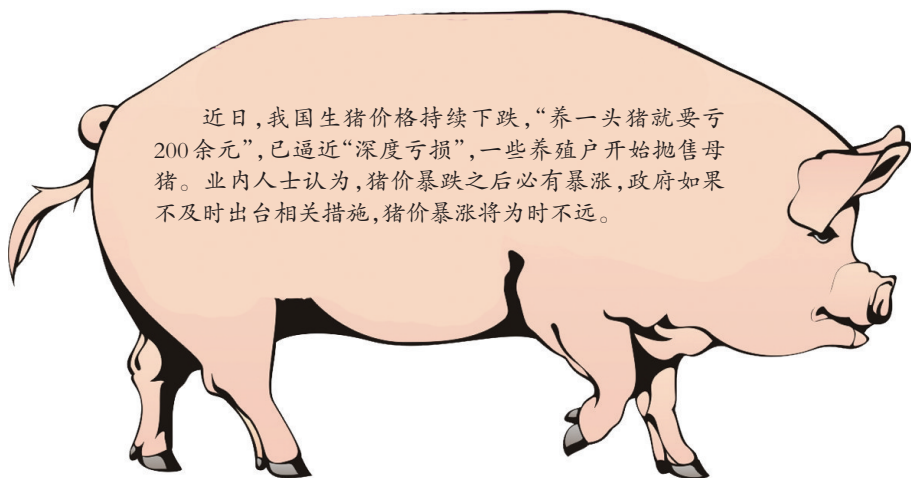


速览

# 养一头猪亏200余元

## 养猪业已逼近“深度亏损”

### 养殖量增加、养猪业疫病较少是生猪价格下跌重要原因



近日,我国生猪价格持续下跌,“养一头猪就要亏200余元”,已逼近“深度亏损”,一些养殖户开始抛售母猪。业内人士认为,猪价暴跌之后必有暴涨,政府如果不及早出台相关措施,猪价暴涨将为时不远。

#### 生猪价格“急跌” 养殖户亏损严重

“最近赔得太厉害,卖一头100公斤的肥猪就要赔240元,再这样赔下去就撑不住了。”山东万隆养殖场经理李宗汉向记者抱怨,“今年春节前,生猪价格最高点曾达到18.2元每公斤,之后一路走低,最低跌到过12元每公斤。”他说,他养猪的成本线是14.8元每公斤,而最近出售的一批生猪仅12.4元每公斤。

在另一个养殖大县山东高唐县,山东合众牧业有限公司总经理杨付军也饱受亏损之苦。他说,春节过后,他的养猪场每出栏一头肥猪要赔200余元,而去年12月他还可以赚200多元每头,“行情转换太快”。

山东省畜牧兽医局3月28日发布的最新统计显示,通过对全省25个集贸市场价

格定点监测,当前生猪价格为12.52元每公斤,环比下降0.79%,同比下降15.86%,这个省生猪价格已持续下跌5周。

养猪亏损的情况不仅出现在山东,整个中国养猪业正逼近“深度亏损”。中国生猪预警网首席分析师冯永辉说,今年第11周,反映养猪业盈亏的“猪粮比价”已从前一周的5.47:1暴跌至5.19:1,逼近5:1的深度亏损线,同比下降21.6%;自繁自养出栏头均亏损从前一周的122元跌至173元,去年同期盈利259元每头。

分析人士指出,最近10多年中国生猪价格频繁出现的周期性波动,被称作“猪周期”,大约三年为一个周期,亏损期基本出现在春节之后的两个月,到当年国庆节价格才会回暖。

#### 暴跌之后必有暴涨 养猪业该如何健康发展?

中国生猪预警网首席分析师冯永辉说,由于2011年、2012年生猪市场行情较好,养殖户纷纷补栏母猪,导致今年产能大量释放,猪价下跌。

“猪价持续下跌,不止和散户养殖量增加有关,去年养猪业疫病较少也是一个重要原因。”杨付军说,疫病关乎存活率,去冬今春没有大疫情发生,生猪存栏量不断增加,市场迅速饱和。

业内人士指出,由于CPI构成中食品占据大头,而食品中猪肉消费占据重要分量,因此猪肉价格对CPI影响较大。“暴跌之后必有暴涨,如果养殖户继续亏损,短期内市场信心难以重塑,价格暴涨也为期不远,届时CPI将面临严峻考验。”冯永辉说。

养殖户在期盼政府出手“救市”之外,更加希望养猪业能健康、有序发展。孙学明说,中国养猪业“门槛”一直偏低,带来的影响是,猪价上涨时,资金纷纷涌入这一行业,干扰市场正常的供求关系。

“平抑‘猪周期’的口号喊了那么多年,养猪人苦苦等待仍没有实质效果,建议未来在环境评价、质量检测、养殖技术水平等方面设定‘门槛’,改变养猪业‘进出随意’的局面。”山东合众牧业有限公司总经理杨付军说。

冯永辉建议,在基本实现规模化养殖之后,应适当借鉴美国、日本等猪价波动较小国家的先进经验,加大供需对接力度。我国猪肉年消费量相对稳定,若规模化养殖程度较高,疫病管控得当,出栏量也会相对平稳,从而做到供需基本平衡,逐步走出暴涨暴跌“怪圈”。

据新华社电

#### 声音

#### 马云:到这个世界是享受经历人生的体验

“不管事业多成功、多伟大、多了不起,记住我们到这个世界就是享受经历这个人生的体验。忙着做事一定会后悔。我不希望自己七八十岁还在公司开早会,我的同事很生气,又不好意思说。”

——阿里巴巴董事局主席兼CEO马云

阿里巴巴董事局主席兼CEO马云3月31日在2013深圳IT峰会演讲,退休的事是真的。他想了9年,计划了6年,实施了3年。他认为目前中国的企业并不缺创新,而是缺乏管理思想。

综合

#### 联通常小兵回应微信收费:违背经济规律难长远

“至于说收费不收费,我还是那句话,一个企业要可持续发展、一个行业要可持续发展,违背经济规律做事都是难以长远的,不管你用任何的创新模式、基本的经济规律在创新当中仍然有效。”

——中国联通董事长常小兵

中国联通董事长常小兵3月31日在2013深圳IT峰会上,对于近日运营商向微信收费的传闻进行表态,他强调今天的免费是为了明天的收费,并且认为违背经济规律的业务难以长远,他同时希望与OTT发展成鱼水关系。OTT是Over The Top的缩写,指的是互联网公司越过运营商,在广电和通信等领域发展各种视频语音和数据服务,比如微信、Skype等。该业务会占用运营商的数据渠道,并在一定程度上分流运营商业务。

崔西

#### 财知道

#### 国际财经一周大事预报

- (4月1日~7日)
- 4月1日
  - 日本公布第一季度制造业景气指数。
  - 美国公布3月份制造业采购经理人指数终值。
- 4月2日
  - 欧盟公布欧元区2月份失业率和3月份制造业采购经理人指数终值。
  - 美国公布2月份工厂订单数据。
- 4月3日
  - 欧盟公布欧元区3月份消费者物价指数初值。
- 4月4日
  - 欧盟公布欧元区2月份生产者物价指数和3月份服务业采购经理人指数终值。
- 4月5日
  - 日本央行公布月度经济报告。
  - 欧盟公布欧元区2月份零售数据。
- 4月6日
  - 博鳌亚洲论坛在中国海南召开(至8日)。

据新华社电

中了么?

- 体彩“排列3、排列5”第13083期
  - 排列三 752 排列五 75207
- 体彩“七星彩”第13036期
  - 8 7 3 0 1 0 1
- 福彩“双色球”第13036期
  - 04 05 09 27 29 31 +13
- 福彩3D第13083期
  - 6 0 2
- 福彩“22选5”第13083期
  - 01 14 15 20 22

#### 快公司



#### 京东商城正式更新域名及Logo 京东PK天猫:猫狗大战正式上演

3月30日晚间消息,京东商城刚刚正式将360buy.com的域名切换至jd.com。此外,“京东商城”这一官方名称将被缩减为“京东”,原先以蓝色为主调的“360buy”被更新成了一只名为“Joy”的金属狗,成为京东官方新的logo和吉祥物。

在经历两三年的高速扩张后,京东商城在最近一两年开始对自身业务架构、生态系统甚至是企业形象识别上做全方位的梳理。为了用户方便记忆和直接登录,京东商城今日正式将原有域名360buy.com切换至jd.com。京东方面认为,作为“京东”两字的拼音首字母缩写,jd.com更易于和京东品牌产生联想,有利于京东品牌形象的传播和提升。京东商城官方对金属狗吉祥物的诠释是:对主人忠诚而著称,拥有正直的品行和快捷的奔跑速度。

2012年1月,京东商城的竞争对手淘宝商城改名为“天猫”,并以猫作为官方吉祥物。时隔一年多后,“天猫”这个起初在业界引起不小议论的名字和官方形象已经获得了用户的普遍认知。

李云

#### 观点

#### 龙永图:户籍和土地改革将成为未来中国发展的最大红利

3月29日,博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图在第十届中国商业地产行业发展论坛上表示,未来中国经济仍将保持高速增长,户籍及农村土地制度改革将成为最大的红利,是经济社会发展最大驱动力。

“中国过去30年的快速增长,最重要的力

量源于改革。”龙永图在大会主题演讲中说,社会主义初级阶段的基本国情、企业的发展现状以及面临的国内外环境均要求中国继续保持高速发展的态势。就像联产承包责任制解放了几亿农民,重构了中国经济版图一样,城镇化将成为今后20-30年推动中国发展的

最大动力。

他认为,城镇化必须由一些重大的改革来激发,首先是城市的户籍制度改革,改善养老、教育、卫生等一系列民生大课题;其次是农村土地改革,涉及承包地、宅基地、林地等一系列土地制度的改革。

据新华社电