



学习园地

新闻背景

带孩子到餐厅、咖啡厅里边“实习”边学英语,到黄河边在植树中以“沙龙”形式学英语,在西方节日里通过扮不同角色了解西方文化并学习英语……郑州联大教育集团、灵格风、英孚英语等教育机构,灵活多样的寓教于乐的教学方式,赢得了孩子和家长特别好评。

栏目主持 唐善普

走出课堂学英语,真得劲!

带着孩子走出课堂,走进生活学英语
创设最佳的母语氛围,这样的教学孩子开心,学得也快

原来英语还可以这样学

对KFC,孩子都能说出一大串汉语食品,但有几个知道英文名?有多少人会用英文点餐?你知道咖啡是如何制作的?原产地在哪儿?哪个国家的咖啡最好喝?……

郑州灵格风的学员就能轻松地回答上面的问题。WHY?因为他们在外教的带领下,来到快餐店和咖啡厅里,利用图片和实物记单词,在点餐和喝咖啡中学单词、记句型,了解中西文化差异,不到一个小时,就轻松记下了平时要花费更长时间学的知识点,并结交了不少朋友呢。

为什么要到黄河边植树?外国有植树节

吗?他们对黄河“母亲河”知道多少?栎树的单词怎样发音?JORY的国家的河流有黄河长吗?……人民公园和紫荆山公园里,那边的小草已悄悄铺满大地,这边樱花正开满枝头……关于植物类的单词和优美句子,是不是苦于表达不出来?

郑州联大的学员是幸运的。他们不定期的自然课堂,学英语练句子、记单词写短文,玩了乐了练了也学会了。

原来学英语并不只是在课堂里学,还可在大自然中“乐”学,而且效率高,学员更爱学。

在“累并快乐”中学知识

餐厅里。弯腰做小鸡张开翅膀飞的动作,小学员马上说出答案“Chicken”。做着打开饮料喝的动作,学员记住了“cola”。点好餐的学员到吧台递上餐单。“May I help you?”外教“服务员”问。“I'd like some ice cream, Chicken and soup.”“Ok!”“Would you like some soup?”外教问另一学员。“No.”

黄河边。“Why do you call her Huang He?”外教好奇地问道,“Because her water is Yellow.”孩子们七嘴八舌向外教介绍黄河,从颜色到流经省市及为什么叫“母亲河”,并不断提出有关澳大利亚的各

种问题,不同的历史、文化大大激发了求知欲望。

“这样的教学孩子开心,学得也快。”“这可比平时吃顿肯德基值钱多了,下次再吃时肯定忘不了今天学的知识。”家长议论着。

“英文是国际化的语言,从小培养孩子的国际意识,为自己的梦想而努力。”灵格风的Fiona老师说,培养孩子的兴趣,用英语(西方)的方式思考问题。思维开阔,兴趣提升快。为孩子们创造一个丰富多彩的学习英文、增加见识的环境,让学习走出课堂,走进生活。这种教学方式,孩子喜欢家长也欢迎。

为孩子创设最佳的母语氛围

目前,很多家长存在误区,单纯以考试成绩作为衡量英语水平的标准,以传统的背单词,学语法,背课文来强加于孩子学英语,既影响学习积极性,也限制了学习能动性。

“我们学母语都是从说话开始的,学习英语也是一样,语言环境和兴趣一个不能少。”灵格风学员齐杨告诉记者:“学英语就像学母语一样,会才会有兴趣,但想学好还得有学习英语的环境,和外国人交流,能用一句话说的,就别用一个词回答。”

注重孩子的个性发展,通过不同主题活动挖掘孩子潜力及内在动力,营造英语学习环境,创设最佳的母语氛围。这是目前一些机构正在追求的教学理念。在采访中,无论是教育机构还是学生或家长,对这种好玩乐学、易学易懂的课堂教学都持赞赏态度。

即兴演讲、原版电影配音、情景剧表演、现场辩论等多角度的形式,考查学生自主能力及想象力和创新能力。举办过万圣节、圣诞节派对以及商务英语、英语沙龙等,学生在游戏和角色

表演中,用精准的语言对白与不同环境的融合,在跨越国界、无拘无束的体验和交流中,感悟西方文化魅力的同时,不知不觉中学到单词和俚语,从而增长英语知识和熟练运用水平。

“从小培养孩子的英语兴趣是最关键的。小洋人课堂不仅善于激发孩子英语学习兴趣,教学体系就要处处创新。”联大教育集团少儿总部校长润良表示。在联大小洋人课堂,配合手偶、头饰、卡片、字卡,以及实物与仿真教具、游戏,引导孩子边说边做动作,在轻松快乐气氛中完成知识点的学习。这些寓教于乐的快乐教学法,对学生今后的英语作文、阅读题和完形填空题等,都起到潜移默化的提升能力打下基础。

“寓教于乐不是流于形式,不单单是让孩子感觉好玩,更注重学习效果和实际应用。”据灵格风Fiona老师介绍,他们的外教带孩子玩乐中让孩子真正学到实际应用的英语,引导孩子用英语思考,真正感受到学英语的乐趣。

灵格风 让每个学员都成为“菁英”

作为百年语言品牌和我省高端外语人才培养基地,郑州灵格风在短短的三年多时间里,帮助一大批学员实现了名校梦想,还有一部分学子选择了出国留学。

“怎样才能说一口流利的英语呢?”自今年3月初郑州灵格风2013“菁英计划”启动以来,受到了学员和家长的广泛关注,报名者也是络绎不绝。上周,记者走进灵格风国贸中心校区,实地探访学员进度,试图为您揭秘他们是如何培养学员成为“菁英”的。

记者 吴幸歌



灵格风英语辩论大赛现场

……培养标准 看看你的距离有多远

据介绍,灵格风“菁英计划”的培养从发音、语调、词汇量、语法、知识面和语言应用熟练度六个方面共划分为1、1.5、2、2.5等7档标准。

比如:第6档3.5级。发音:问题很大,甚至单个单词的读音都有很大问题,纠正起来不是很容易;语调:刚开始能够读成句子,但是词的辨识能力还较弱,句子中词与词之间的停顿还存在;词汇量:所学级别(含学过的)的词汇能够认读80%以上;语法:所学级别(含学过的)的语法有少许理解能力,但是容易忘记,需要老师不断重复的提醒和讲解;知识面:对所学过的相关知识点能够掌握到50%左右,尚无暇关注课外知识。

这个级别的学员语言应用熟练度更是基本上很少,除非是上课重点教授并不断练习的重点句型外其余的语言应用很少能够记住,仍处于机械性的模仿当中,上课老师讲的英文可以听懂一部分(30%~50%),回应时需要一定时间来思考如何回答,会有错误的回答产生,经过提醒有一定几率自我修正,但是不高。

如果孩子达到了“菁英计划”的1级,那么孩子在语言应用熟练度方面将非常流利,语感很好,能够和外教进行无障碍交流沟通,反应迅速,表达方式及用词地道,掌握一定程度的俚语,能够针对某些方面的话题进行有一定深度的探讨。

如果想让孩子参加“菁英计划”,如果想了解孩子处于哪个档位和标准,不妨到灵格风进行咨询和测试。

郑州灵格风英语培训中心地址及电话

国贸中心:花园路与农业路交叉口郑州国贸中心A座三楼、四楼

国奥中心:郑州文化路与优胜南路交叉口国奥大厦二楼

曼哈顿中心:郑州金水路与未来路交叉口升龙大厦三楼

电话:0371-88883636

网址:www.linguaphone.org.cn

……课堂现场 注重学员的思维拓展训练

在“菁英”学员课堂现场,记者发现,老师教给孩子的并不是基础的单词发音或者简单的语法训练,而是对学员的思维拓展训练。

一个普通的玻璃杯,里边有半杯水,老师给了学生一分钟的时间来思考,然后让每个学生都要根据这个杯子开展两分钟左右的即兴演讲。同学们讲的方向各不相同,有的说的是环保,环境荒漠化,有的说的是做人,脚踏实地,不能半瓶水晃荡,有的说是资源,珍惜我们的水,同学们各抒己见,从不同角度,针对同样的杯子做出了不同的诠释。

说完了杯子,老师从杯子里拿出一根金属搅棒,再让大家观察一分钟,然后再来两分钟左右的即兴演讲,同学们的思维再次急速展开。一分钟后,有人说搅棒就如同我们自己,下边的圆形代表了我们的头脑,中间的竖直代表了我们的脊梁,上边的乐符代表了灵活的处事,有的人从搅棒说到了精品店,说到了学生们的零花钱,说到了大家都不知道家长赚钱的辛苦,有的人从搅棒说到了咖啡,说到了现代人错误的的生活方式,对健康的透支等。

两个小时的时间,针对两个相近似的物品,同学们展开了丰富的想象力,用发散性思维展开了一个又一个意料之外而又情理之中的讨论。做完正向思维后,练习逆向思维,老师给出了回家的作业:人造奶油和原子能的共同点是什么?同学们,家长们,你们能够想到吗?

……“菁英计划”塑造精英学生

灵格风英语启动“菁英计划”就是要培养出更多的优秀学员,提高其语言应用能力,这些能力将来不论是考虑出国还是在国内发展,都为学生的未来奠定一个良好的语言基础。

灵格风的学员进入“菁英计划”培养梯队后,学校会根据学生在发音、语调、词汇量等六大方面的不同表现,制定出不同的档位,依据不同的档位标准,制定出不同的培养方法,然后依据不同的培养方法,制定出不同的任务量化目标。

每个学员都可以根据自己的时间来灵活选定相应的任务周期,清楚自己下一阶段各个方面的前进方向是什么,要达到什么标准?要完成什么任务?自己的任务周期是多久?从此让英语学习清清楚楚,远离“适量”的烦恼。

另外,明确和量化学习目标,也有助于家长和老师及时了解孩子的学习情况,孩子下一个阶段可以进步的点在哪里,如何达成等。家长对于孩子的学习要合理的监督,从一些细节方面培养孩子良好的学习习惯。学生则需要合理安排自己的时间和学习计划,有针对性地弥补自己的弱项,巩固和提高自己的强项。