

口碑力量

中原家居消费满意度口碑调查今日启动
历时两个月,10万份调查问卷全城发放
登录“郑州19楼”(zz.19lou.com)网络同步投票
右边的二维码,“扫扫”就能参与

口碑传播作为原始的营销方式,从古至今,广为使用。
而今,“中原家居消费满意度口碑调查”启幕之际,再次将“口碑力量”推至“风口浪尖”。
顺应市场现状,呼唤真实声音。《郑州晚报·第一家居》自推出“周周3·15”以来,市民关注度极高,不少市民打来热线反映问题家居消费过程中的诸多问题。本次口碑调查的推出,其目的除了为中原地区家居消费起到健康、科学的引导作用外,更为广大具有良好口碑的商家提供了展示自我的平台。
本次中原家居消费满意度口碑调查将历时两个月,全城发放10万份调查问卷。消费者直接参与,其过程公平、公正、透明、专业,调查结果的真实性、有效性也必将大幅提升。

记者 白贺



中原家居消费满意度口碑调查表

【受访者信息】

姓名: _____

性别: _____

年龄: _____

职业: _____

手机: _____

【整体行业】

1. 装修时遇到过哪些不诚信行为?(可多选): _____
A. 装修公司做工粗糙,留下安全隐患
B. 设计师推荐材料过程中,变相谋利
C. 在装修过程中费用不断增加
D. 返工次数多,拖延时间
E. 装修用材不环保
F. 交房后遇到问题装修公司不能在短时间内进行处理
G. 其他

2. 购买家居用品时遇到过哪些不诚信行为?(可多选): _____
A. 产品质量以次充好
B. 用假冒的检测报告证明自己的质量
C. 产品出现质量问题时,卖场与厂商互踢皮球,不解决问题
D. 价格有猫腻,促销信息有假
E. 送货不及时

3. 现在家居市场存在的最大的问题是什么?(可多选): _____
A. 价格体系混乱
B. 假冒伪劣猖狂
C. 售后服务差
D. 产品同质化严重
E. 产品夸大宣传严重
F. 其他

【关于装修】

4. 以建筑面积100平方米的房子为例,您认为合理的装修费用是多少?: _____
A. 2万元到5万元 B. 5万元到8万元
C. 8万元到10万元 D. 10万元以上

C. 正规施工队 D. 马路游击队
E. 朋友帮忙 F. 自助式装修

团购活动?: _____
A. 是 B. 否

5. 装修房屋时您会选择哪一类装修公司?: _____
A. 品牌连锁企业 B. 本地家装企业

6. 您是否经常关注《郑州晚报》上的家装类广告?: _____
A. 是 B. 否

8. 您认为目前的家装市场中存在哪些问题?(可多选): _____
A. 缺乏诚信 B. 价格偏高
C. 虚假宣传 D. 售后缺位

【家居卖场】

9. 您从哪些渠道购买家居产品?: _____
A. 本地知名家居卖场 B. 网上邮购
C. 外地购买 D. 其他

10. 您购买家具产品时考虑的首要因素是什么? _____
A. 价格 B. 品牌 C. 款式 D. 质量
E. 卖场诚信度 F. 售后服务 G. 送货上门 H. 其他

11. 您认为家居卖场存在哪些问题?(可多选): _____
A. 品牌混杂 B. 售后不到位 C. 专业化程度不够
D. 质量缺乏保障 E. 虚假宣传 F. 缺乏监管

【建材行业】

12. 您认为建材市场有哪些责任缺失?(可多选): _____
A. 企业隐瞒问题产品 B. 使用有毒有害材料
C. 广告误导宣传 D. 舆论监督不到位 E. 其他

D. 自己购买 E. 广告宣传 F. 参加团购

15. 您在购买建材产品中遇到过哪些消费争议?(可多选): _____
A. 以次充好 B. 数量不符
C. 有害物质超标 D. 虚假宣传
E. 其他

13. 您通过哪些渠道选择建材产品?(可多选): _____
A. 装修公司建议 B. 朋友推荐 C. 设计师引导购买

14. 您会计算装修中所需建材产品的数量吗?: _____
A. 略懂,会计算大概数量 B. 不懂,由设计师或工人报量
C. 询问建材导购人员 D. 其他

【参与方式】

1. 登录“郑州19楼”(zz.19lou.com)“中原家居消费满意度口碑调查”专题参与调查。
 2. 拨打0371-67655013参与调查。
 3. 填写本调查表后请邮寄至郑州市陇海西路80号,郑州晚报“第一家居”收。(信封背面请注明“口碑调查”字样。) 邮政编码:450006
- 本版的二维码,手机“扫扫”也能参与。