



卫视混战 歌唱不休

去年浙江卫视的《中国好声音》在各档综艺节目中可谓一枝独秀,着实火了一把,收视率一路走高,这让其他几家卫视不可能不眼红。于是八仙过海,各显神通,一众卫视纷纷拿出看家本领,叫板《中国好声音》,湖南卫视一开年便推出了《我是歌手》,其后4月份又有《中国最强音》强力接档,东方卫视也宣布其精心打造的《中国梦之声》,将于5月登陆东方卫视,而《中国好声音》在尝到甜头之后,也想延续去年的势头,目前正在筹备第二季,山东卫视全新改版的《歌声传奇》也希望能在今年满血复活……各家卫视今年纷纷摩拳擦掌搞起“军备竞赛”。

郑州晚报记者 崔迎 实习生 李森森



欧美真人秀
各大卫视摩拳
《中国好声音》《中国最
世界上最红的真人秀

我们都有一个名字,

A 关键词：“偶像” 重量级明星竞相亮相

浙江卫视的《中国好声音》在2012年赚尽了眼球,可算得选秀类节目的又一传奇。眼下,《中国好声音》第二季已经启动,正处于紧张筹备中,目前得到的消息是仍延续去年四大导师——刘欢、那英、杨坤、庾澄庆。不过,第二季在导师方面也有变化:“梦想导师”将在本季一开始就介入到节目当中。在《中国好声音》第二季发布会上,宣传总监陆伟表示,节目组和张学友、刘德华、王菲、陈奕迅等明星都沟通过来担任梦想导师。

为对抗浙江卫视的《中国好声音》,湖南卫视在开年便推出了《我是歌手》,4月19日《中国最强音》又将强力接档,继续展开正面挑战。《中国最强音》四位导师日前正式亮相,其阵容相当强大,光导师阵容就吸引不少眼球——“金曲歌王”陈奕迅、“流行乐教父”罗大佑和“摇滚乐殿堂”郑钧,另一位是最重量级的国际影星章子怡。

东方卫视此番引进号称“美国真人秀之王”的王牌节目《美国偶像》,全力打造中国电视史上最强大的超大型歌唱选秀节目不遗余力,自然《中国梦之声》的导师阵容也格外强大,目前已经确定的有韩红、李玟,节目组正与谢霆锋、孙楠密切磋商中,而珍妮佛·洛佩兹、史蒂文·泰勒、玛丽亚·凯莉,甚至大卫·贝克汉姆都主动请缨,要给节目当“观察员”!

B 关键词：“国字号” 纷纷贴“中国”标签

今年将有7档“国字号”综艺节目中荧屏。他们分别是:浙江卫视《中国星跳跃》、《中国梦想秀》、《中国好声音》(号称“中国三部曲”);湖南卫视《中国最强音》;上海东方卫视《中国梦之声》、《中国达人秀》;中国教育电视台《中国好商机》。

又据调查,这些与国名挂钩的节目中,只有《中国达人秀》一档属于外国原版节目名称中就加有国名,与《英国达人》的版权方师出同门。而国内几家卫视的其余几档挂有“中国”字样的节目是如何命名的?据了解,让名人跳水的《中国星跳跃》,荷兰原版名叫《名人四溅》(Celebrity Splash);周立波主持,主打帮老百姓完成心愿的《中国梦想秀》的曾用名叫《就在今夜》(Tonight's the night);《中国好声音》节目版权属于荷兰节目《The Voice》,到了美国就叫《美国之声》,去到英国改成了《英国之声》;《Xfactor》2011年被辽宁卫视购买版权后叫《唱响中国》,第二年更名《激情唱响》,但今年版权到了湖南卫视,名称就变成《中国最强音》;《美国偶像》被东方卫视买了版权后改名《中国梦之声》;创业风投节目《中国好商机》是原创节目,也赶上了这波“国字号”起名热潮。

显而易见,众多电视综艺节目纷纷在名称上贴“中国”标签,以此博得收视率保障。一旦今年某档“中国”冠名的节目再度引发关注,可以预见,打着“国字号”招牌横空出世的综艺节目将越来越多。

