



纷纷落地中国 擦掌卷入“混战” 《中国好声音》《中国梦之声》…… 节目都穿上了“国字号”外衣 叫“中国×××”

C 关键词：“选秀” 精英草根齐上阵

浙江卫视的《中国好声音》去年从“草根”中选拔出的几位学员都借此获得了超高人气，星途坦荡。而今选秀节目自然不甘落后，遍地撒网“物色”选手。

目前《中国好声音》有三路导演组在进行着找人的工作，各地找人的渠道主要包括音乐院校、驻唱酒吧、唱片公司及当地著名音乐人、平民明星经纪人推荐。湖南卫视也是参照《中国好声音》，将《中国最强音》定位为大型励志音乐类真人秀节目，主打零门槛参与，即与《中国好声音》一样面对“草根”阶层。

相对于《中国好声音》和《中国最强音》这两档纯粹草根选秀节目，《中国梦之声》对长相要求较高，东方卫视的相关负责人表示，“既不是单纯地选择好声音，也不是纯粹的草根选秀，就是有着音乐梦想的年轻人追梦的舞台”。目前该节目已开始在海内外42城市开选“偶像”，这样说能站在《中国梦之声》的舞台上的选手，必然是靓男美女，富有偶像气质的选手。东方卫视的平台比较高，拥有一定的造星能力，不管是想往影视歌哪方面发展的选手，估计都能在这里找到用武之地，但只是这样一来，对于参赛选手多有限制，不知道“声貌双全”的选手有多少能被东方卫视网罗到旗下。

D 关键词：“翻版” 欧美真人秀“落地”中国

去年《中国好声音》的成功，令各家卫视今年纷纷摩拳擦掌搞起“军备竞赛”。继第二季《中国好声音》、《中国最强音》之后，《中国梦之声》也宣布启动，这意味着如今世界上最当红的三大真人秀节目——《The Voice》、《X Factor》和《美国偶像》均披上中国特色的外衣，在同一年轮番上马相互竞争，而根据播出档期，《中国最强音》率先于4月播出，《中国梦之声》和《中国好声音》则分别于5月、7月播出。据悉，这三档节目在美国竞争得很激烈，各有各的拥护者。

《中国好声音》由浙江卫视联合星空传媒旗下灿星制作引进源于荷兰的《The Voice of Holland》，原版节目全球各个版权均收视和口碑不俗。《中国最强音》由选秀之父西蒙·考威尔一手创办，英国版和美国版相继大获成功，在收视和影响力上甚至可以PK《美国偶像》等王牌真人秀节目。《中国梦之声》是拥有12年历史的欧美真人秀之王《美国偶像》(American Idol)的中国版，该节目本有意叫《中国偶像》，但因各种原因改名为《中国梦之声》。

幕后观点：

“这是最速成的方法”

《中国最强音》《中国好声音》《中国梦之声》这些综艺节目都是购买的国外版权，为何现在国内综艺节目越来越喜欢购买国外的版权？一位圈内人士做出了这样的分析：各大卫视之所以热衷买海外电视综艺节目版权，就是因为成本低，风险小，回报高。引进的海外综艺节目，都经过市场检验，照搬过来，收视率就会有保证。这是最速成的方法，而原创节目则要投入更多的时间、精力，风险大，成功概率也小。在以收视率论成败的环境下，电视综艺节目制作者往往会走“捷径”，将已被关注的节目模式“拿”来重新包装成一档“新”节目。

对于各大卫视一窝蜂推出选秀类节目，更有行内人士表达出这样的观点：中国综艺节目想要真正崛起的话，必须从“中国制造”升级为“中国创造”。从移花接木到海外版权购买，国内的综艺节目其实一直在寻找出口，但想要让我们的综艺节目崛起，仅仅靠模仿是行不通的，创新才是支撑节目不断前进的动力，下一步就是如何培育出吸引世界目光的中国形式。

网友吐槽：

节目大同小异分不清

节目名字大同小异、播出时间接近，都是选秀大战，都是从国外引进或模仿照搬……内容过度同质化的真人秀节目，引发网友一阵吐槽。

不少网友对此很有看法：“节目撞车了。一模一样的创意，说起来就是完全没创意”、“连名字都让人分不清哪个是哪个，中国综艺节目能不能多一点点不同呢？”

当有记者问一位爱看电视综艺的80后女生是否清楚《中国好声音》《中国最强音》《中国梦之声》三档音乐节目有何区别时，她的答案真有些不着边际，“好声音是凉茶赞助的么，去年特别火，看预告说今年夏天还有第二季，听说刘欢不来当评委了？为啥呀？我看新闻说章子怡要当评审，是不是参加这个节目？你说的另外两档（‘最强音’和‘梦之声’）我没听说过，不了解。”

自然，对普通观众来说，分不清《中国好声音》《中国最强音》《中国梦之声》这三档节目很正常，都是吸纳草根歌手，都是4位评审坐镇，名字都叫“中国×××”，还都没有开播，谁能分得清楚？

