

会哭的孩子有奶吃 朝鲜举动背后的真实意图 “朝鲜最终目标是改善与美关系”

朝鲜半岛近期局势令国际社会担忧,朝鲜方面先后禁入开城工业园区,“建议”使馆人员撤离,另一边美韩频频调动先进武器、进行联合军演等。究竟朝鲜举动背后的真实意图是什么,下一步会如何做,而美韩的回应是否造成局势升级,上海国际问题研究院亚太研究中心朝鲜问题专家于迎丽和北京大学国际关系学院教授、东北亚安全问题专家朱锋对局势做出解读。



朝鲜军人在训练中用韩国国防部长官金宽镇的照片做枪靶。

【解读】

1 “建议”撤离背后的真实意图？ 促美调整对朝政策

2 美韩接招导致局势升级？ 美国频出招为安抚盟友

于迎丽认为,建议使馆人员撤离近年来还是第一次,但很难说这证明局势更加紧张,其中造势成分更多。“朝鲜最终目标是改善与美国关系,实现两国关系正常化、签订和平协定。这些举动是在促使美国调整对朝政策。”但目前的情况下,朝鲜通过威胁达到目的的可能性不大。“朝鲜不肯放弃核武器,而美国立场也很坚定,不放弃核武器就不谈判,所以朝鲜的目标很难达到。”

于迎丽表示,最担心的是朝鲜出一招,美韩出一招,导致局势轮番升级。“据我观察,美韩没有完全根据朝鲜的威胁节奏走,所以轮番升级的局面在近期内不会变得更加严重。”至于美国频频调动先进武器参与美韩军演,于迎丽认为,虽然这种回应是对朝鲜的一种威慑,但其更主要的原因是为了安抚韩国。“美韩军事同盟面临着朝鲜的考验,美国是在表

朱锋则认为,不能简单地把朝鲜最近一波举动看作老调重弹,建议使馆人员撤离一般是战争前夕才会做出的举动。

朝鲜继续提升危机态势,其背后的真实意图是在美国。“朝鲜特别强调核武器的巨大作用,是想要通过制造危机局面,迫使美国和其他国家让步,承认他是核国家的现实。”但朱锋认为,“要让步早让步了,朝鲜制造危机的态势并不会有实际效果。”

明自己会坚定地捍卫同盟,保护自己的盟友。”

朱锋则认为,现在最应该担心的,不是朝鲜挑起战争的实际可能性有多大,而是朝鲜的这一波行动对全球造成的心理恐慌。

他指出,过去一个多月来,朝鲜半岛危机吸引了全球媒体的注意,造成了心理恐慌。这种效应可能更加值得注意。“现在全世界都希望知道,这种心理上的紧张什么时候结束。”

3 朝鲜下一步？ 可能试射中程导弹

朱锋认为,如美韩不示弱,朝鲜会一直进行“威胁”,“朝鲜现在骑虎难下,下一步可能会试射中程导弹”。

于迎丽认为,朝鲜孤注一掷的可能性不能完全排除,但非常小。“朝鲜根本不想发生战争。发起战争的后果是朝鲜无法承受的。”而且朝鲜国内经济状况也不允许。

于迎丽说:“朝鲜国防开支占了国内生产总值的16%,把这么多的资源都投在军事方面,不是一个可持续发展的状态,所以朝鲜会在未来找个台阶下,不可能一直这样下去。”

4 半岛危机对东北亚局势的影响？

中国应发挥大国作用

这一波有关核战争的朝美心理战、语言战、情绪战,会对东北亚局势带来多大的影响?

朱锋认为,状况僵持下去,既对朝鲜不利,也对中国不利。“朝鲜这一波的恐吓,持续的时间是六十年来罕见的。而全球的集中关注确实已经放大了朝鲜的威胁。”

朝鲜半岛的危机持续对中国没有益处。朱锋认为,中国此刻应该发挥大国作用,“中国须对朝鲜的局势表明立场”。

本报综合

中国电信
CHINA TELECOM
世界新字当头

, % “ < ,

尊敬的中国电信手机用户:

为了给广大用户提供更优质的网络服务,我公司定于2013年4月9日、11日、13日0:00至6:00进行CDMA网络升级工作。届时将对部分用户的正常使用造成一定影响,敬请谅解。网络升级后,若不能正常使用手机,请关机后再开机重试,详询10000。

中国电信股份有限公司郑州分公司

2013年4月8日

河南省工商局 2013 年第一季度典型违法广告公告

近期,河南省工商局对省会主要媒体广告发布情况进行的监测中,发现部分广告发布严重违法违规,现将典型违法广告公告如下:

1、“丁三怪拔喘膏”医疗器械广告,夸大宣传有效率和治愈率,宣称“只需贴一贴多年老咳嗽竟然不药而愈”、“只要用一个周期,就能让你彻底好利索”、“百用百灵”、“五分钟见效”等,含有不科学地表示功效的断言或者保证,并利用专家、患者的名义和形象作证明,严重欺骗和误导消费者。

2、“平老太降压贴”医疗器械广告,夸大宣传有效率和治愈率,宣称“三副药绿色降血压,三副药告别并发症”、“治十个好九个”、“完全告别口服西药,并发症十年不复发”等,含有不科学地表示功效的断言或者保证,并利用专家、患者的名义和形象作证明,严重欺骗和误导消费者。

3、“霍一手”医疗器械广告,夸大宣传有效率和治愈率,宣称“最多一个月症状都消失”、“最多两副药就能正常聊天”等,含有不科学地表示功效的断言或者保证,并利用专家、患者的名义和形象作证明,严重欺骗和误导消费者。

4、“印度海娜花”化妆品广告,夸大宣传,宣称“10分钟白发变黑发,30天重新长出满头黑发”、“白发烦恼彻底解除”等,并使用他

人名作证明,严重欺骗和误导消费者。

5、“妙三毛”医疗器械广告,夸大宣传有效率和治愈率,宣称“三分钟止疼痛,三疗程肯定能治好风湿骨病”、“彻底康复风湿骨病”等,含有不科学地表示功效的断言或者保证,并利用专家、患者的名义和形象作证明,严重欺骗和误导消费者。

6、“咳欣康片”药品广告,夸大宣传治愈率和有效率,宣称“迅速减轻症状”、“用疗效验证”、“康复真的很简单”等,含有不科学表示功效用语和绝对化用语,严重欺骗和误导消费者。

7、“天痛宁—舒筋活络丸”药品广告,夸大宣传治愈率和有效率,宣称“国家批准保疗效”、“接骨灵不灵就用天痛宁”、“疗效、安全最有保证”、“国药天通宁,腰突不再疼”等,含有不科学表示功效用语和绝对化用语,严重欺骗和误导消费者。

8、“三十九味金鹿大补丸”药品广告,夸大宣传治愈率和有效率,宣称“能够使五脏六腑功能达到有机整体治疗,乃中药之极品、国药之王”等,含有不科学表示功效用语和绝对化用语,并使用患者形象和名义作证明,严重欺骗和误导消费者。

9、“郑州市信息医院肝病主动免疫疗法”医疗广告,夸大宣传诊疗效果,宣称“只需要

注射三到五针,治疗费用低,没有任何副作用,即可得到康复”、“具有疗程短、康复快、愈后不复发的特点”等,含有涉及医疗技术、疾病名称的内容,并利用专家、患者的名义和形象作疗效证明,严重欺骗和误导消费者。

10、“圣宣健康讲堂—圣宣胶囊”药品广告,夸大宣传治愈率和有效率,宣称“圣宣外五行,代替西药,不花钱就能治病”等,含有不科学表示功效用语和绝对化用语,并使用患者形象和名义作证明,严重欺骗和误导消费者。

11、“美国CMD浓缩均衡矿物质”普通食品广告,夸大宣传效果,使用医疗用语或与药品相混淆的用语,宣传治疗作用,涉及疾病预防、治疗功能,宣称“它抓住慢性病、富贵病的病根,全面均衡调节人体健康,最终元素平衡,铸就健康”等,并利用消费者的名义作效果证明,严重欺骗和误导消费者。

12、“霍氏小药丸”药品广告,夸大宣传治愈率和有效率,宣称“2疗程彻底治愈不复发”、“无毒副作用”等,含有不科学表示功效用语和绝对化用语,并使用患者形象和名义作证明,严重欺骗和误导消费者。

13、“四清止咳方”药品广告,夸大宣传治愈率和有效率,宣称“当天即可止咳喘,6天扫除3斤死痰”等,含有不科学表示功效用语

和绝对化用语,并使用患者形象和名义作证明,严重欺骗和误导消费者。

14、“潭门生脉丸”药品广告,夸大宣传治愈率和有效率,宣称“只要早晚两副,当天就能生心脉,没一例复发”、“无毒副作用”等内容,含有不科学表示功效用语和绝对化用语,并使用患者形象和名义作证明,严重欺骗和误导消费者。

上述广告严重违反了《广告法》及相关法律、法规规定,涉嫌夸大宣传,属于严重的违法广告,广大消费者反映强烈,现予以公告。同时提醒广大消费者在使用和购买药品、医疗器械、保健品以及接受医疗服务时要辨别广告的真实性,理性消费,以免上当受骗。河南省工商局将继续严厉打击利用消费者、患者和专家名义或形象作证明;宣传治疗作用或夸大功效的保健品广告;宣传有效率,保证功效的药品、医疗器械广告;夸大诊疗效果,保证治愈的医疗服务广告等严重违法广告。

以上典型违法广告,凡涉及到的相关发布媒体,要立即停止发布,工商部门将依据广告法律、法规进行查处。

河南省工商行政管理局
二〇一三年四月一日