

0元赔 买多少

# 第二届一线品牌联盟大型促销四月二十日启动

## 倒贴价 很新潮很期待



实惠、贴心的家居促销会总能吸引市民的关注。(资料图片)

### 家居市场 又一波特惠狂潮即将来袭

2012年,随着原材料价格上涨、运输费用、人工成本以及卖场租金的提高,再加上国家对上游房地产市场进行的一系列调控,使得下游家居市场的形势变得越发严峻。然而,无论外界环境如何变化,消费者的消费心理以及消费需求始终都应该是商家制定营销策略以及市场定位的导航仪。

2013年,家居产品性价比依旧是消费者考虑的主要因素。首先,房价和物价不断上涨,消费者对于装修各个环节的价格都十分敏感,生怕多花一分冤枉钱。对于那些胡乱定价的商家,消费者更是一律采取“回避”政策,纷纷转向打折的商品“示好”。

“装修与买房一样,都有刚性需求。依照市场规律,历年春节过后都将迎来第一波装修热潮,具体到今年,更是如此。”业内人士分析,2013年的家装市场之所以出现“暖春”,与市民日益高涨的爱家情结与装修热情不无联系。

此外,近期不少家居类展会陆续举办,市民趁着周末逛逛展会,盼望着能买到实实在在优惠的商品也成为家居市场“暖春”的催化剂。在4月20日即将举办的规模大、品类全、实惠多的第三届一线品牌联盟大型促销活动便脱颖而出。

### 便民惠民 全年不容错过的“倒贴价”

据了解,由红苹果、欧派橱柜、生活家·巴洛克地板、箭牌卫浴、瓷砖、慕思寝具、赖氏家具、梦天木门、友邦集成吊顶、蒙娜丽莎、华丽灯饰、索菲亚衣柜所组成的一线品牌联盟强势打造的大型促销活动至今已连续举办了两年。历年的促销,不管从规模、品类,还是优惠幅度、市民关注等方面都取得了巨大的成功以及业内的一致认可。

将于4月20日下午1时30分在德亿大酒店举办的第三届一线品牌联盟促销活动在汲取自身及国内一线城市大型家居类综合展会经验的同时,更将便民、惠民列为本届展会的重中之重。

据活动负责人介绍,一线品牌联盟成员,目前市场占有率高、市民认可度强,每次促销总能博得大多数消费者的关注。

“本次促销将命名为‘郑州市首届工厂倒贴价建材家具总裁签售会’,届时,价格将比传统团购会、砍价会更实惠。”该负责人介绍,活动期间,红苹果、箭牌卫浴、慕思寝具、赖氏家具、华丽灯饰等都将拿出大批商品以超乎想象的超低“倒贴价”出售。

值得一提的是,活动现场,客户用20元钱就可拿到《总裁报价签售手册》一本。持《总裁报价签售手册》现场可享“倒贴价”。另外,持手册到现场凭联盟品牌任一家产品订购单(交款2000元以上)即可到现场领现金100元,订购越多领的就越多。

除了享受“倒贴价”外,客户现场选购商品,还可参加抽奖,特等奖为西门子三开门冰箱一台。

为了放大活动效应,增大优惠幅度,联盟11家会员品牌增设联购大礼。“只要客户持认筹手册到签售会现场,联购11家一线品牌中的两家并且订单交款金额2000元以上,即可获赠联购大礼。礼品有电饭煲、微波炉、空气净化器、空调、滚筒洗衣机等。”联盟负责人介绍。

装修买建材,什么时候最便宜?可能大部分消费者都会认为要等到家居卖场搞活动,做促销的时候最实惠,其实不然。4月20日,第三届一线品牌联盟大型促销活动就为市民提供了一个特惠购物的好去处。如果您想买建材装房子,别忘了本月20日下午1时30分到活动举办地德亿大酒店逛逛。

郑州晚报记者 白贺 李红卫

春节前后,空气质量问题再度引发焦虑,你的春节离开口罩了吗?外面的空气质量无法避免,居家环境的空气质量则成了最后一道堡垒,你的家居环境安全吗?实木地板老字号品牌“安信地板”蛇年持续推出新招满足客户。 郑州晚报记者 白贺 靳小东

### 源头,可采合法木资源

早在2005年5月,安信就成为中国森林贸易网(GFTN-CHINA)的首批会员企业,并承诺不采购非法来源木材。2006年3月,世界自然基金会(WWF)联合瑞士通用公证行(SGS)向安信地板颁发了要求产品来源必须“对环境负责任”的森林合法采伐FSC产销监管链体系认证。安信是国内屈指可数的几个获得此项证书的企业之一。

### 生产,可追溯环保认证

安信地板在国内率先通过了美国CARB认证,既保证地板最低的甲醛释放量,且每块地板均有环保可追溯性。美国CARB无醛豁免认证是迄今为止对复合木制品中甲醛排放要求最苛刻的一项管制,使甲醛限量标准提高到一个前所未有的水平。CARB无醛豁免认证的严苛还在于,工厂必须建立品质控制实验室和质量管理体系来监管工厂的生产过程,并由CARB认可的第三方公司强制认证,否则视为违法。

### 安装,新型铺装工艺

安信地板于2011年底推出“环保+安装”技术系统,该铺装技术不仅极大程度上有效阻止有害物质的释放,还可增加木地板的使用寿命,更可以达到防潮防噪音的效果,尤其在供热系统的木地板铺装上极具导热及防止地板变形。

### 服务,木地板新生公益计划

2009年底,继安信地板支持的REDD项目被列入哥本哈根会议的最后协议,安信地板又宣布在国内推行“旧地板新生”低碳公益行动计划,在全国范围内开展“地板以旧换新,你帮地球减排”活动,回收消费者家中废弃不用的旧地板,折价换新,提高木材利用率。

2009年9月,安信地板率先与全球500强企业,如BP(英国石油)、可口可乐、汇丰银行等一起签署了《哥本哈根气候变化公报》,以一个地板领导者的地位要求自己,引领同行,并与WWF、TNC、绿色和平等国际环保组织建立沟通联络机制。

2011年2月,安信地板对外发布中国地板行业的首部绿皮书——《安信地板2011环保绿皮书》,全面细致地阐述了自身的环保理念和节能减排措施。

2012年3月29日,中国建筑材料检验认证中心、中国建材报社联合主办的“中国建材低碳安全与环保责任宣言发布暨2012建材3·15成果汇报大会”,安信地板荣获中国建材“低碳安全与环保责任”示范企业称号。

随着中国低碳环保事业的不断推进,安信将以一个行业领导者的责任,继续履行好安全环保社会责任,引领绿色人居建设潮流。

### 巨惠,安信地板河南旗舰店重装开业在即

安信地板河南旗舰店重装开业在即,总部鼎力支持,巨惠郑州消费者,此消息不胫而走,安信各店面每天接受的咨询量骤增。促销不是新闻,但作为国内实木地板第一品牌,安信地板究竟会如何打造这场饕餮盛宴,回报郑州消费者呢?对此,河南安信总经理李建强直言,安信地板进入河南已经有14个年头,此次旗舰店重装开业可谓是14年来的盛况,安信总部给予了大力的支持,“这种支持不仅是在价格方面,从产品的丰富性、促销活动的多样性上都下了大工夫”。



# 安信地板 引领绿色人居建设潮流