3月7日,国务院正式批复了郑州航空港经济综合实验区规划。4月3日。 国新办在北京举行航空港发展规划新闻发布会,这意味着,郑州站在了 广阔的平台上起飞,航空港区无疑承载着郑州乃至整个河南发展航空港经济 的雄心与梦想。郑州航空港经济综合实验区也成为普通市民和网友关注的 热点,不少人通过网络和其他途径发表自己的看法,尤其是一些经常出国,进 出国内外大型机场的商业人士,对发展航空港经济有着更为深刻的体会 中原报业传媒集团全媒体新闻中心记者 《郑州晚报》王继兵 王军方 李爱琴

选准模式 做好规划

界性眼光 航空港经济

民、网友为航空港区发展建言献策

AA06

有决心 还有一定差距

武先生(生意主要来自北京、杭州和广 州):客观而言,新郑国际机场周边区域 发展基础薄弱。发展航空港经济尤其需 要省、市多方统筹,看到晚报报道,省里 定下的方针是"市级为主、省级扶助", 感觉这个决策定得很有道理,能够充分

发挥省市两级的积极性。

早在2005年北京顺义就提出构建"空港 国际化、全区空港化、发展融合化"的运行机 制,并且一以贯之,取得显著成绩。

发展航空港

相比顺义,郑州和河南的决心丝毫不差, 但对比取得的成绩,郑州还是有一定的差距。



杜先生(主要做外贸生意,产品多销往北 欧):有媒体称,郑州航空港区可以和孟菲斯相 对比。我个人认为,郑州并不适宜完全照搬 孟菲斯以及和孟菲斯雷同的苏比克湾做法。 孟菲斯和苏比克湾,或远离该国核心经济区, 或为普通城镇。

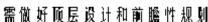
而郑州在人口、产业、区位、腹地及发 展潜力等方面的优势,是它们所不能比 拟的

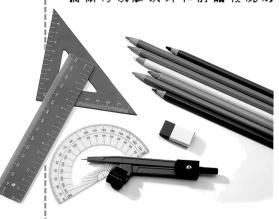
纵览全球发展较为先进的临空经济模 式,郑州发展航空港经济可以而且更应该

参考的模式还有很多,比如,号称"欧洲商 业界的神经中枢"的阿姆斯特丹史基浦机 场、"会展业最丰富的航空城"巴黎戴高乐 机场和以总部聚集著称的号称"世界最优 秀空港"的首尔仁川机场等。

张教授(杜先生的好友兼生意参谋): 从郑州航空港经济发展的综合条件来看, 我个人认为与阿姆斯特丹、仁川和关西等 所属地区情况更为相似。

因此,郑州发展航空港经济,应大力借 鉴它们的模式。





网友"隔着玻璃看世界": 航空港经 济属于制胜未来的高端型、成长型经济, 尤其需要自上而下,做好顶层设计和前 瞻性规划,理顺机场与驻地横向纵向关 系,构筑良好的体制机制环境和制订出 台各类优惠扶植政策。

从横向对比来看,相比北京顺义空 港区等,郑州航空港区在国家空港产业 规划中的地位更重要,能够从国家、省、 市各级争取和获得战略性资源与各类优

从世界范围内看,韩国仁川、新加 坡、中国香港等空港经济区均是由国家 或地区政府全力推动。

要深化认识 倾力支持

味着永久的落后。

确立空港经济发展契机的紧迫意识。

以世界性眼光谋划航空港经济,从政 策优待、资金筹集、人才引进、项目用地、形 象打造等方方面面,做到最大限度向发展 空港经济方面倾斜。

此外,要积极跟踪服务好现有落户企业,





国内城市抢食空港经济蛋糕

网友"顺水又顺风":从上世纪50年代末,爱 尔兰提出建立香农国际航空港开始,时至今日,美 国孟菲斯、日本关西、荷兰阿姆斯特丹和韩国仁川 等空港经济区发展运作模式等均已非常成熟。近 十多年来,国内抢食空港经济蛋糕的大潮更是方 兴未艾。迄今为止,几乎全国客货运量能排进前 20名的机场驻地城市,都已经明确提出要大力发 展空港经济、建设航空城或临空产业区等。

全国性地产巨鳄青睐港区

郑州富港置业有限公司副总经理杨强:投 资必须跟着政府规划,这是他商业投资第一成 功秘诀。他认为,在中原经济区强势崛起的背 景下,政策的"魔术棒"点石成金,航空港区借势 升级,众多企业的进驻,一个充满活力的经济增 长板正在郑州东南崛起。

杨强得到消息,一些全国性的地产巨鳄已 准备在港区投资。他也考虑在港区再选择一个 项目讲行开发。



港区 能有个电影 院就好了

郑州机场 顺航汽车修理 厂老板刘伟: 1998年,他来到



新郑机场附近做生意。他还记得当年在汽修厂东 边的野地里,有人搭了个棚子在那里卖菜,卖肉的 只有一家,时而还会有人卖野兔。"每天最多修一 两辆,4名维修工经常闲着"。当时刘伟的客户主 要是机场车辆,经营状况只能用惨淡来形容。

如今随着人气提升,刘伟的生意逐渐扩大, 维修工也从4名增加到了12名,维修范围也扩 大了2/3。去年,刘伟在港区买了房子,他希望

发建设,必定会让他们的生活创业环境更加美好。

市民刘女士:从某种角度来说,发展航 空港经济实质上是一场短跑比赛,而并非 耗时迟久的马拉松,稍逊的贻误或许将意

当前,郑州要实现航空港经济迎头赶 超,首先要深化对航空港经济战略性地位、 发展航空港经济特殊价值的认识,尤其要

真正确立郑州航空港的良好口碑和吸引力。

魯斯五 統勢 爾杰 编辑 傳堂 校对一广