

一周酒讯

### 仰韶酒业助力全国游泳冠军赛

4月8日,为期8天的2013年全国游泳冠军赛暨全运会预选赛在省体育中心游泳跳水馆落幕,仰韶酒业全程赞助了本次比赛。4月7日上午,仰韶酒业总经理卫凯代表仰韶全体职工看望了奥运冠军叶诗文,并合影留念。企业还组织员工组成方队到比赛现场感受运动的激情,为运动健儿加油助威!

在活动现场,仰韶酒业总经理卫凯表示:“企业离不开社会的支持和关注,随着企业的发展我们坚持回馈社会,回馈民众,积极为社会公共事业做一些贡献,赞助此次赛事也是为体育事业的发展尽绵薄之力。在此祝愿体育健儿们都能发挥水平,取得好成绩。”

### 杜康再次成为黄帝故里拜祖大典指定供奉用酒

4月9日,“同拜人文始祖 共鉴酒祖杜康”癸巳年黄帝故里拜祖大典唯一供奉用酒新闻发布会暨灌装仪式在郑州举行。这是继去年后酒祖杜康再次代表天下美酒祭祀中华人文始祖黄帝。

“作为历史最为悠久,文化最为厚重的中华历史文化名酒,杜康不仅是能代表河南美酒的新名片,还是华夏酿酒鼻祖、中华美酒之源。”黄帝故里拜祖大典组委会办公室副主任任大同表示,综合考量历史文化底蕴、品牌知名度、产品品质等因素,黄帝故里拜祖大典连续两年从众多美酒中,最终选择酒祖杜康作为祭拜黄帝的指定供奉用酒。

### 现场 节俭办会成展会一大特色

3月28日至31日,第88届全国糖酒商品交易会在成都举行。据了解,本届糖酒会展览总面积13万平方米,参展企业近3000家。国际化是本届糖酒会的最大特色。在本届糖酒会上,除中国大陆及港澳台地区以外,还有法国、意大利、澳大利亚、美国等26个国家数以万计的展品参加展示、交易。

### 聚焦 加快白酒行业结构调整成本届糖酒会主题

本次糖酒会上,中国白酒行业如何应对当前局面,走出低谷无疑成为展会上业界关注的热门话题。据中国酒业协会秘书长王琦透露,在过去将近10年,全国白酒年度产量和销售增幅基本都保持在30%以上的高位。盛初咨询机构总经理柴俊认为,名酒提价和区域名酒崛起,成就了白酒行业黄金10年的发展期,但2013-2016年将是白酒行业的转机

### 推测 中端产品将成白酒业制胜关键

有统计数据显示,2012年白酒行业税前利润率是18.3%,白酒的利润率显著领先其他行业。有业内人士推测,未来100元到600元之间的中端产品或将会成为白酒行业增长的主力军。

有不少参展经销商则表示,本次糖酒会上,他们关注的产品方向已经由此前的高档酒变为了中档酒。“无论厂商还是经销商,都要进行调整,这样才能适应市场需求。”一位来自福建的经销商说。

此外,本届糖酒会转变办会作风,坚决务实办会、节俭办会的主旨成为展会一大特色。为此,糖酒会取消了开幕式,并尽可能减少一切不必要的仪式性内容,加强了针对展商和观众的服务措施,同时加大对参展参会各商的宣传力度,积极倡导勤俭节约,反对浪费的观念。

今年到成都参加全国糖酒会,最大的感觉是成都好像变成了豫酒的主场。据了解,宋河、杜康、仰韶、宝丰在本次糖酒会上的投入都是历年之最。而且,在本次糖酒会上,豫酒向全国客商推出了精心准备的新产品,也带来了企业宣传的新理念。

之年和重生之年,必将进入新一轮的调整期,但也将是创新的密集爆发期,酒厂和酒商只有快速调整、不断创新,才能抓住新一轮的白酒行业机会。还有业内人士认为,从塑化剂,到禁酒令,从另一个角度来讲是一种因祸得福,领先行业内开始转型,加快调整结构。不可否认的是,白酒还是将继续发展,并且中档酒的消费才是老百姓所需要的。

洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军也认为,目前白酒市场正在经历从“名酒”向“民酒”的转变。而2013年对“三公消费”的整治对杜康等品牌来说是拐点,也意味着巨大的机会,未来三年之内百姓阶层的白酒消费会快速崛起。“对我们来讲,这个时代对杜康更多的是一个机遇而不是挑战。我们也会在将来有一个核心的价位段,大概是100到300元的价位段会有更大的发力,无论是产品,还是品牌、渠道建设都会有更大的投入。”

## 第88届全国糖酒商品交易会落幕 独占会展入口门楼,高调发布新产品,宣传企业新理念 豫酒抢眼亮相成都

展会特写

豫酒军团惊艳亮相成都

今年到成都参加全国糖酒会,最大的感觉是成都好像变成了豫酒的主场。据了解,宋河、杜康、仰韶、宝丰在本次糖酒会上的投入都是历年之最。而且,在本次糖酒会上,豫酒向全国客商推出了精心准备的新产品,也带来了企业宣传的新理念。



国际友人对仰韶国陶酒予以高度关注

### 仰韶 华美绽放成都春交会

此次成都糖酒会,河南仰韶酒业斥巨资携影陶坊酒和仰韶窖香两大品牌重磅参展。在会展中心入口检票处,横跨近40米的仰韶影陶坊门楼气势恢宏,展馆布置彰显仰韶文化的深厚底蕴。

据河南仰韶营销有限公司总经理卫凯介绍,经过5年的精心打造,仰韶影陶坊酒开创了“专卖店益中益”的营销模式,成为河南中高档白酒首选品牌。仰韶窖香作为仰韶酒业2012年重点打造的产品,设定百元价位段。如果说,仰韶影陶坊酒奠定仰韶品牌高度的话,仰韶窖香则代表着仰韶品牌的宽度和广度,仰韶影陶坊、仰韶窖香的双品牌运作,仰韶酒业未来发展的产品架构已基本确立。



宝丰酒展厅4米高的国色清香G1984酒瓶



中国白酒行业发展高峰论坛暨酒祖杜康、名仕封坛原浆酒限量发售仪式

### 宝丰 小宝X-boy首次亮相全国糖酒会

在成都世纪城会展中心的宝丰酒展厅,一个姿态妖娆的4米高国色清香G1984酒瓶吸引了很多参展者驻足。国色清香G系列的高贵唯美,让很多经销商及参会者驻足并不奇怪。但宝丰酒业于2012年推出的国内首款定位于85后年轻消费群的时尚白酒品牌——小宝X-boy,第一次在糖酒会亮相就吸引了众多经销商。基于当前环境下中高档白酒后市推广的不确定性,更多的经销商转而将目光转向中低档产品,而小宝的出现恰恰符合了他们的诉求,纷纷向招商人员详细了解产品特性、价格体系及市场策略,合作意向明显。河南酒业协会会长熊玉亮也亲临现场品鉴宝丰小宝酒,对于小宝酒的可任意加冰、加水、加饮料完全自由调制后的口感给予极高的评价。

### 杜康 酒祖杜康·名仕封坛原浆酒举行限量发售仪式

3月26日,中国白酒行业发展高峰论坛暨酒祖杜康·名仕封坛原浆酒限量发售仪式在成都举行,中国酒业协会秘书长王琦、中国白酒行业资深专家梁邦昌、新食品杂志社社长汪歌等行业大咖,表示未来形势有利于杜康等区域名酒崛起,建议经销商更多关注区域名酒。

作为此次论坛的主办方,洛阳杜康控股有限公司不仅收获的是众多专家的力挺和期待,更获得了一些实力强劲的经销商的关注。当天下午,洛阳杜康控股有限公司不仅宣布在2013年逆市发行3888坛100斤装的高端酒——酒祖杜康·名仕封坛原浆酒,还与5家公司签下4.2亿元大单,其中有两家的签约额均高达1亿元。

### “唱·饮加多宝,直通中国好声音”活动启动



2013年唱·饮加多宝 直通中国好声音 启动仪式

4月10日,由加多宝集团、浙江卫视联合主办的“唱·饮加多宝,直通中国好声音”大型活动启动仪式在北京举行。加多宝集团品牌管理部副总经理王月贵、浙江卫视营销中心副主任张晓晖、中国好声音经纪公司宣传总负责人段炼等有关领导出席活动,第一季好声音学员代表刘悦、王乃恩、佳宁组合现场献唱。

活动现场,蜂拥了近百位来自四面八方年轻人,他们希望能够第一时间获得参赛详情。看到这样的情形,加多宝集团品牌管理部副总经理王月贵的欣喜溢于言表。他说,2012年加多宝与浙江卫视“正宗+正版”的合作,缔造了娱乐界的传奇,同时也缔造了营销史上的一个奇迹,加多宝凭借“中国好声音”的完美营销,顺利实现了品牌的转换。“去年是加多宝处在发展转折点上的一年,通过与浙江卫视联手打造的‘加多宝中国好声音’这个电视节目,加多宝节目受到观众和业界的高度赞誉,

加多宝也有信心与浙江卫视通过积极合作,把新一季的‘加多宝中国好声音’制作得更加优质精彩。”随后与会嘉宾一同点亮了象征活动启动的水晶球,活动官方网站v.ice.wlj-china.com也正式上线,便于参与者及时了解活动进程和特别公告。多年来,红罐加多宝凉茶几乎从未更换过包装,但为了本次活动,加多宝特意推出全新罐体包装,并同时为消费者提供了参与活动的权利和获奖机会。据悉,即日起至10月8日,凡购买加多宝新罐包装产品,即可凭“拉环括号内字符+罐顶8位码”登录活动官方网站票选自己心目中的好声音,同时获取积分赢得更多惊喜。“中国好声音唱饮梦想大礼包”——总价值4999元的2013年中国好声音总决赛门票2张及观赛基金,共计88份,更有888份iPad mini、8888份京东商城电子礼品券以及1888万份京东商城电子彩票券等多重好礼。 郑州晚报记者 熊维维

建设郑州航空港 仰韶·彩陶坊 助力中原经济腾飞!

仰韶·彩陶坊 ——2013年全国游泳冠军赛指定用酒!

国酒之源 中国仰韶

# 仰韶·彩陶坊

天時酒 成事在天

河南仰韶酒业有限公司 HENAN YANGSHAO LIQUOR CO.,LTD.

品牌形象大使 陈凯歌

2013(第十二届)中部糖酒商品交易会仰韶酒业展厅: 郑州国际会展中心 F馆 T13

宝丰·国色清香

鉴赏未曾领略的美

宝丰国色清香G系列, 以1979年、1984年、1989年连续三届中国名酒国家大奖品质, 至真复原一个时代的巅峰口感, 成就中国清香型白酒典范之作, 邀您鉴赏未曾领略的极致清香。

地址: 郑州市郑东新区商务外环路29号国泰财富中心23F 电话: 0371-63381999 网址: Http://www.hnbfjy.com

1979 1984 1989