



丹尼斯七天地第一届兰花艺术节上,惊现各种珍贵的兰花。

近一两年,面对一路走高的物价压力,以及花样迭出的电商网购造节促销活动,不少传统实体百货商场的忠实消费者开始“移情别恋”。

那么,传统百货用怎样的营销方式才能应对电商冲击、完全占据消费者的心呢?有业内人士说:“折扣营销是绝路,而文化营销才是王道。”

郑州晚报记者 王一品/文 赵楠/图



“折扣营销是绝路,文化营销是王道”

丹尼斯七天地恋上主题活动

1 祈福中原,畅游台湾

4月12日,癸巳年黄帝故里拜祖大典在郑州新郑黄帝故里景区举行。为了让广大消费者在身边更充分地感受到祭祖、祈福之意义,丹尼斯七天地于4月12日~14日举行“祈福中原,畅游台湾”主题活动。

活动以“春日时尚 潮流春装推荐”、“轻快节奏 女鞋女包配饰推荐”、“放飞心情 运动出游装备推荐”、“品味生活家居床品餐厨推荐”、“幸福味蕾 餐饮美食推荐”、“焕颜换新家”、“4天地新进品牌推荐”等一系列新颖、愉悦的推介形式出现,同时可尊享全馆春季新品7折起特惠。

活动期间,当日在七天地1~5天地消费,不计金额大小均可参与。而且,请留意收银小白票,还可能随时中大奖,每天都有幸运者获得“宝岛台湾精品5日游”的机会。

2 婚博会上演“浪漫花嫁”盛典

今年以来,丹尼斯七天地通过一场场别具特色的主题活动,让新兴的CBD商圈成为郑州文化营销的一大阵地。比如,3月18日~5月8日,“浪漫花嫁 2013 罗莱婚博会”,将在这个结婚季为新人们提供全方位服务。

据了解,此次婚博会将上演“浪漫花嫁”盛典,婚庆产品3~5折,新品8.8折。丹尼斯七天地携手罗莱品牌为您打造不一样的浪漫婚礼——为准新人们量身定制重磅婚庆套餐,带给您一站式的便捷采购服务。

省时、省心又省钱,但却能享受到一线品牌、一流服务。谁能不心动?



丹尼斯七天地处处透着春天的气息

3

郑州百货商场中首现大型花卉艺术展

4月4日~14日,“丹尼斯七天地第一届兰花艺术节”,这是郑州百货业中首次出现大型花卉艺术展。

通过展览、鉴赏、摄影、售卖等活动,不仅让大家感受到了春天的气息,更令无数年轻消费者也开始懂花、惜花。

“消费者不是一台购物机器,他们在消费过程中同样需要情感交流,同样有精神追求和文化需求。”丹尼斯七天地总经理赵华表示,“文化营销在目前郑州商业行业中已逐渐成为主流营销模式的一种方向,丹尼斯七天地会坚持在这一领域开辟一番新天地。如果说折扣营销能够抓住当下,那么我们会选择不仅把握现在,更会拥有未来的文化营销。”

公开、透明、规范 中原珠宝诚信联盟即将成立 珠宝行业拒绝“水分”



资源共享,让行业透明化

近年来,珠宝玉器价格猛涨,贵金属元素含量是否达到标示值、玉石饰品是否以次充好,让消费者难以用肉眼识别。有质检站工作人员透露,通过仪器检测,一些市场上玉器纯天然的不多,玻璃高仿的多,许多高仿技术不懂行的人用肉眼分辨不出来。同时,一些受检过的翡翠也存在“水分”,商家将B货、C货或B+C货当做A货公然销售也不少见。近年来,中原珠宝行业发展快,伴随而来的就是需要珠宝行业的诚信经营,让珠宝行业诚信规范化,已成为众多珠宝业内人士共同的呼声。

“中原珠宝行业诚信联盟”推出以来,不少珠宝商家纷纷表示,中原珠宝行业经过10多年的快速发展,如今也进入到了一个整合与盘整的时期。“消费者的消费维权意识不断成熟,越来越多的人选择口碑好的珠宝品牌,而珠宝品牌更要做好律己,保证产品品质,让珠宝消费透明化,拒绝‘水分’。”

“媒体、企业、消费者互动,是资源共享,也是一个共赢的过程”,另外一些珠宝商则认为,企业与消费者需要沟通与了解,而媒体则应该发挥桥梁作用,将企业的动态、行业的现状客观公正地传递给消费者。

而“中原珠宝行业诚信联盟”的组建,正是为了满足当前消费者对珠宝透明消费的需求。该联盟将由经过专家、媒体、行业主管、消费者代表筛选出10~20家郑州最具实力和诚信度的珠宝品牌组成。



中原首个由媒体主办的企业、媒体、消费者三方互动平台即将正式成立。由本报时尚工作室全力打造的“中原珠宝行业诚信联盟”筹备工作已全面展开,致力于为中原珠宝品牌树立最具专业气质的珠宝诚信形象,为中原消费者打造最具敬业精神的珠宝销售平台。

郑州晚报记者 熊维维

诚信平台,让消费者放心

因为珠宝同时具备了消费和投资的价值,让珠宝消费越来越繁荣,同时,珠宝价格每年都上涨,购买珠宝成为对抗通胀的一种有效保值方式。而如何选择珠宝产品,也成为消费者最关心的话题。

“要找口碑好的品牌,我觉得作为有公信力的媒体,将好的珠宝品牌推荐给消费者,这是一件很有意义的事情”,昨日,记者接到读者李小姐的咨询电话,她表示,希望通过“中原珠宝行业诚信联盟”的组建,让自己对中原珠宝品牌有所了解,也让更多人在珠宝消费多些放心。

据联盟筹备组委员会成员介绍,联盟将推动行业的健康和规范发展,联盟将不定期地聘请国内外知名珠宝设计师、专家、学者和消费者代表进行珠宝市场发展、珠宝设计、材质鉴别、工艺等方面的研究,深度传播珠宝文化。

同时,“中原珠宝行业诚信联盟”还将开办珠宝课堂,向广大消费者讲授珠宝选购、收藏及保养知识,定期发布研究院研究成果,举办珠宝品鉴会、时尚珠宝潮流发布会等活动,使消费者真正做到爱珠宝、懂珠宝。

据悉,“中原珠宝行业诚信联盟”还将与全国知名的钻石、黄金、宝石等品牌进行合作,推选出“中原珠宝诚信品牌”,让中原消费者可以通过新构建的“中原珠宝行业诚信联盟”这一平台享受到最低的价格、最高的质量、最好的服务,切实实现珠宝行业的消费繁荣。

联盟咨询热线:67655020