

AA05

2013年4月17日 星期三
统稿 曹杰
校对 彩华 版式 李仙珠

郑州晚报

起飞

郑州航空大都市

郑州航空港区建设重点任务

《郑州航空港经济综合实验区规划》已经上升为国家战略,国务院针对《规划》的批复中,也对河南提出了具体的要求。

郑州航空港经济综合实验区到底该如何做,才能不辜负国家重托和人民期望?

按照港区的功能定位和发展战略思路,应该建设竞争力强的国际航空货运枢纽,其中包括机场、陆路交通、多式联运;建设高端航空港经济产业体系,包括航空物流、高端制造业、现代服务业;建设绿色智慧航空都市,包括高水平城市综合服务区、基础设施、生态建设和环境保护;建设内陆开放型航空港区,提升开放平台服务功能、构建国际化营商环境、创新对外开放体制机制。

政策支持

允许采取更加灵活的政策和措施,鼓励在航空管理、海关监管模式创新等方面先行先试

在航线航权管理、金融、服务外包等方面加大政策支持力度

航线网络

加密郑州至欧洲、美洲、亚洲等国家和地区航线航班,新开辟至澳洲、非洲航线;打通连接世界主要经济体的空中通道,形成较为完善的货运网络

高速公路

三纵:机场高速、京港澳高速、机场至西华高速

两横:连霍高速、郑民高速,商丘至登封高速

干线公路

五纵:老 G107、新 G107、S223、S221、国道吉林通化至武汉线

六横:S314、老 G310、新

快速通道网

依托干线公路、高速公路等高等级公路,打造实验区“环形+放射状”快速通道网,实现与周边区域的快速连通

快速铁路

完善郑州到重庆、郑州到济南、郑州到合肥、郑州到太原的

货运铁路

京广、陇海铁路在郑州“十”字交会,依托郑州站、铁路集装箱中心站以及港区孟庄、薛店站,提升实验区铁路货运能力

城际铁路

加快修建郑州机场到郑州东站、郑州机场到开封、郑州机场到登封和洛阳、郑州机场到周口的城际铁路

客运专线,形成“米”字形快速铁路网

通向郑州航空港区的路皆有“通天”之能



中原报业传媒集团全媒体新闻中心记者《郑州晚报》袁帅



加多宝集团品牌管理部副总经理王月贵答记者问

红罐裁决进入倒计时 权威法学专家力挺加多宝

引起法律界热议的中国包装装潢第一大案——加多宝、广药红罐官司进入倒计时。4月15日,加多宝与广药就红罐装潢诉讼案交换了证据,并于4月22日正式开庭,而历时近一年的红罐装潢诉讼案将进入实体审理。

对此,相关法律专家纷纷表态,北京大学法学教授、博士生导师、国际知识产权研究中心主任郑胜利,北京务实知识产权中心主任、北京高级人民法院原知识产权庭副庭长程永顺,中国知识产权法学研究会副会长、国家商标局原副局长曹中强等30多位业界著名专家进行研讨并出具了法律意见书,指出红罐属于加多宝。并表示,加多宝生产的凉茶才是知名商品,而其自行设计并注册专利的红罐包装、装潢受法律保护,广药私自使用红罐已经构成了不正当竞争。

加多宝自主设计并缔造红罐传奇 红罐属于加多宝毋庸置疑

事实上,早在1995年3月28日双方签订第一份商标许可合同后,加多宝就设计了以红黄两色为主色调的金属易拉罐“王老吉”凉茶包装,还向国家知识产权局提交了外观设计专利申请,并于1997年获得专利。

众所周知,在加多宝和广药合作期间,加多宝利用自己设计的红色罐装的包装装潢,配合王老吉商标,在市场上投入了巨额的宣传广告费用,使红罐凉茶深入人心,同时,红罐也成为最鲜明的商业标记之一。

舆论认为,红罐由加多宝设计这

是诉讼双方都承认的事实,而红罐凉茶更是加多宝集17年之力将其光大,并连续第六年蝉联“中国饮料第一罐”,让红罐凉茶在市场表现上力压全球饮料巨头可口可乐,而缔造这一市场奇迹的是加多宝而非广药集团。

“根据‘种瓜得瓜,种豆得豆’的道理,谁付出了劳动,谁就应该取得相关的权益,红罐是加多宝设计并最先使用,那么这个权益显然应该归属加多宝。”北京大学国际知识产权研究中心主任郑胜利认为。

加多宝知名商品的装潢 不论什么时候都应当受保护

事实上,自从加多宝开始使用王老吉商标起,红罐凉茶一直是由加多宝生产的,并倾力将其打造成了知名商品。反观广药,2012年6月之前从未生产过红罐凉茶,只是在收回商标后才开始模仿加多宝的红罐,通过代工厂开始生产凉茶,口味及工艺都已经改变。近日更被王泽邦后人指出从未将正宗配方授予广药集团,这些足以证明是完完全全的新产品。

中国政法大学知识产权研究中心主任徐家力教授曾在去年就指出,红罐装潢权为知名商品所特有,是与商品紧密联系在

一起。对于广药而言,是把商标混为知名商品了。加多宝公司生产、经营了17年的红罐凉茶虽改名加多宝,但由于“红罐”是加多宝当年自己设计的,并具有维权记录,也就是成为知名商品的装潢,那么不论什么时候都应当受保护。

根据我国法律和大量司法判例的一贯精神,红罐包装、装潢是加多宝的重要财产,受《不正当竞争法》的保护,并在2003年被我国司法判决所认定。加多宝有足够的证据通过法律手段保护自身的知识产权,并坚信“红罐属于加多宝”。

刘廷选