

中餐

H7N9 匆忙来袭,让人们谈“禽”色变,这也导致郑州主打鸡类菜的饭店集体遭遇“滑铁卢”。

“顾客数量直线下降,跟坐飞机一样,‘刷’就下来了,以前每天卖出去100多斤鸡肉,现在最多也就30斤。”一家黄焖鸡餐馆的老板娄先生说。此外,更有一些做地锅鸡的饭店干脆改卖地锅鱼,直言:“这样做是形势所逼,没有别的办法。”

郑州晚报见习记者 赵柳影/文 记者 马建/图

农家地锅柴鸡改卖地锅鱼

昨日,记者走访了华山路、秦岭路、中原路、华山路等多家以鸡肉为主的餐馆,“生意不好”成为老板们共同的感受。

昨晚7点多,正值吃饭高峰期,可位于秦岭路,原来生意一向很好的速味居黄焖鸡店内却门可罗雀;华山路一家知名的大盘鸡往常都需要排队,记者走访时店内只有1/3的顾客。

“因为禽流感,大家都不过来吃了。”黄焖鸡老板娄先生说,自家的生意是直线下降,跟坐飞机一样,‘刷’就下来了。

娄先生介绍,虽说自家店铺不大,也刚开一个多月,但生意还算不错,以前每天能卖出去100多斤鸡肉,可现在每天卖出去30斤就算不错了。

而位于华山路的一家农家地锅柴鸡已经开始改卖地锅鱼,几天前,老板刘先生制作了一个红色的条幅,遮挡在原来“农家地锅柴鸡”的招牌上。条幅上面一行大字写着“农家地锅鱼”,下面一行小字写着:主营排骨、五花肉、兔肉、特色甲鱼。此外,往常门口放的圈养鸡子的大铁笼也不见了。

“我这样做也是形势所逼,没有别的办法。”刘先生说,往常一到晚上,店里就坐满顾客,可禽流感袭来之后,店内每晚的顾客只有一两桌,赚的钱还顾不上每天的成本,“改卖鱼之后,生意稍微好了一点。我现在就希望禽流感赶紧过去,我还回到自己的老本行,卖地锅鸡。”

生意下降70%,每天赔钱七八千

比起单独经营的餐饮门店,一些以卖鸡肉为主的比较大的连锁加盟店,日子就更不好过了。

昨日中午,记者来到中原万达的重庆巴爷香辣鸡煲门面店,服务员正在打扫店内卫生,提起生意,前台收银员说,如今星期六的生意还比不上往常星期一的生意好。

老板李先生告诉记者,现在每天都是在赔本经营。“我们店以快餐为主,都是晚上生意好,往常一天能卖出去130只鸡左右,现在只有20多只,生意直接下降70%。”李先生说。此外,由于地处商场,加之店面比较大,光一天的房租、物业、人工成本等费用就七八千,“只要开门,这七八千就已经付出去了,可生意如此不好,又赚不回来,我每天都赔钱。”

“现在因为禽流感,关键是没人来,更不敢关门;一旦关门,就好像承认了自家的鸡肉有问题一样。反正是处于两难的状态下。”李先生说,不仅主营鸡肉的饭店,现在只要是跟“禽”沾点关系的饭店生意都会受影响。

关注



黄焖鸡、大盘鸡、地锅鸡、肯德基现在都不好使了

肯德基3月份销售收入预计下滑16%

黄焖鸡以前每天能卖100多斤,现在最多30斤

家禽行业全线产品突发性滞销,鸡苗每天损失3000万元

洋快餐

肯德基3月销售预计下滑幅度达16%

虽然包括世界卫生组织在内官方和民间渠道都说明高温烹熟的鸡肉并不会传播H7N9禽流感病毒,但对于肯德基、麦当劳、德克士等洋快餐来说,这次H7N9疫情可真是一个不小的麻烦。

不再吃鸡肉产品,是当下很多市民的第一想法。昨日傍晚,记者在中原万达广场的肯德基餐厅看到,在这里就餐的客人并不少,鸡腿堡、炸鸡翅等食品仍然热

销。营业员也表示,最近并没有特别感觉客流量减少。

昨日,记者在麦当劳、德克士的部分餐厅看到,来就餐的人都不少。

客流量是否减少?营业额是否降低?鸡肉产品是否有大幅度优惠?上述三家洋快餐的公关部负责人基本上都会这样回答:世界卫生组织认为使用烹熟的鸡肉是安全的,餐厅的客流量也并没有发

现减少。

但禽流感应该是年前速生鸡事件之后带给洋快餐们的新烦恼,公开的数据显示,2005年中国禽流感暴发那几个月,洋快餐的销售额下降10%以下。百胜餐饮集团上周发布公告称,百胜3月份中国地区同店销售预计会下滑15%。其中以鸡肉产品为主打的肯德基预计下滑幅度达16%。

郑州晚报记者 程国平

家禽业

活鸡基本处于滞销状态,全国每天损失3亿元

因为部分省份活鸡交易暂停、禁运等措施的实施,造成家禽行业全线产品突发性的滞销。“从肉鸡到苗鸡、苗鸭、鸡蛋、鸭蛋等都受到了影响。”中国畜牧业协会副秘书长官桂芬表示。此外据养殖企业反映,养殖工人和屠宰工人都出现了一定的恐慌。中国畜牧业协会提供的数据,在此次风波中受影响最重的黄羽肉鸡,按照正常情况每日上市的鸡苗有1200多万只,但现在全部处于滞销,每天损失将近3000万元。活鸡日均上市供应1178万

只,现在也基本处于滞销状态,每天损失3亿元。

另据协会的数据检测,整个家禽行业无论是肉还是蛋,都出现滞销,价格下滑到成本价以下的普遍存在。

除了肉鸡、肉鸭,肉鸽的损失也十分严重。“在上海、广东、江苏这些主产区,乳鸽出现滞销。以前一只乳鸽价格普遍在15元以上,但现在即使价格跌了一半还是出现了滞销。”中国畜牧业协会负责鸽行业监测的人士告诉记者。全国年产鸽子5.6亿只,其中广东

年产约2.5亿只,种鸽的存栏高达1500万对。该人士表示,对于肉鸽行业来讲,现在已经不是价格下跌的问题,亏损正严重威胁着他们。

“这次的疫情对家禽行业的影响特别大。2012年的销售行情本来就不是特别好,原来一只鸡能有一两块钱的利润,现在基本属于全线亏损的状态。”艾格农业畜牧分析师王晓悦表示,春节过后本来就处于肉类淡季,这件事拉长了禽类市场的淡期。

特别数字

据中国畜牧业协会初步测算,截至15日,肉鸡鸡苗直接损失超过**37亿元**,活鸡及鸡肉产品销售损失超过**130亿元**。在此次风波中受影响最重的黄羽肉鸡,按照正常情况每日上市的鸡苗有**1200多万只**,但现在全部处于滞销,每天损失将近**3000万元**。活鸡日均上市供应**1178万只**,现在也基本处于滞销状态,每天损失**3亿元**。

躺枪的

羽毛球也要涨价了?

持续的禽流感疫情已经让人谈“禽”色变了。这不,本来八杆子打不着的羽毛球也被“出事”了。据环球网日前报道,由于禽流感疫情,印尼雅加达已停止进口中国家禽类产品,包括生产羽毛球用的干鸭毛。不过,记者昨日从一些羽毛球的生产厂家得知,目前羽毛球市场的生产与销售暂未受到影响,只是其原料的供应出现了一些紧张。

日前,环球网报道说,由于禽流感疫情,印尼雅加达已停止进口中国家禽类产品,包括生产羽毛球用的干鸭毛。此举愁坏了印尼羽联,因为印尼的训练用球绝大多数来自中国。羽联发言人表

示,希望这条禁令不要持续太久,否则会影响运动员正常训练,因为作为羽毛球强国,这场疫情可能会导致印尼的羽毛球不够用。

除了印尼,羽毛球强国韩国也出来凑热闹。韩国媒体日前报道说,中国是羽毛球的主要生产国和原料输出国,目前由于禽流感疫情,中国江浙地区家禽类被大量宰杀,作为羽毛球原料的鹅毛产量在下降,因此可能导致羽毛球的价格大幅上涨,而且羽毛球的质量也会受到很大的影响。或许,国际羽联应该考虑给羽毛球找个合适的替代品了。

南京联发塑胶厂的苏经理说,由于他

们厂生产的羽毛球使用原料多数来自邻省安徽,而安徽此次也是出现禽流感病例的省份之一,因此在其原材料的供应上会受到一些影响。

安徽一家羽毛球制品厂的负责人王先生告诉记者,现在随着禽流感疫情的发展,很多地方都在大量宰杀家禽,这必然会导致羽毛球生产原料的短缺,羽毛球甚至羽绒服等以羽毛为原料的商品都面临涨价的压力。就他们厂来说,禽流感以前,他们采购的羽毛片是2分钱一片,现在已经涨到5分钱了。“一片毛涨3分钱,一个羽毛球的成本就要涨0.48元,一筒球就得涨6元钱。”

郑州晚报记者 范建春

H7N9

市场篇