

畅销解码
之
综述



一季度中原车市“阴”转“晴”

公车改革带来新变化,私人购车越来越倾向宝马等中高级车

近日,中国汽车工业协会公布数据,第一季度乘用车在华销量372万辆,同比增长24.3%。这是近两年来车市一季度首次增幅超过20%。而郑州车市,今年各大经销商销量方面虽没有像全国车市一样大踏步的前进,但总体来看却保持稳步的增长。特别是中高级车细分市场,私家中高级车的崛起,替补公车改革,今年保持着不错的业绩。

郑州晚报记者 谢宽

中原车市稳中有增 二手车市进步明显

中国一季度整体汽车销量的上升,离不开各地消费市场的火热。市内各大车商给出数据:宝莲祥一季度销售宝马汽车约600台、东城天道一季度售出福特汽车约300台、云阳海同比增长30%、广汽富达丰田每月平均150台,除此之外,其他一些经销商也纷纷表示,今年一季度较去年同期都有小幅的增长。

福特汽车河南东城天道销售经理邵亮说:“第一季度和往年同期有小幅增长,这与长安福特近期上市的几款新车型有关,从去年年底的福克斯到现在刚刚上市的福特翼虎,明显带动了很大的进销量,但目前由于该车的车源供给不足,成交量上并未体现,相信一两个月之后才是该车的真正发力期。”

经过近几年的沉淀,自主品牌在今年也为一季度的销量添砖加瓦。河南云阳海总经理甘雄表示:“我们今年英伦的销量较去年同期提升有30%,主要是今年我们上的新车非常有竞争力,政策上还有惠民补贴,同时经过几年的沉淀,品牌知名度也有所提升,因此今年的行情好也在情理之中。”

行情好的另一个例证是今年二手车市场销量可观。据数据显示,第一季度郑州二手车市场总交易量达到14600辆,较往年同期增长明显。其中,大众捷达600辆、一汽奥迪460辆、本田CRV400辆的销售业绩排名前三。

郑州宝莲祥销售经理窦世界认为:“从第一季度二手车置换量来看,有越来越多的消费者选择这样的购车方式,无论是咨询量和成交量都有很大幅度的提升,相信这种趋势和优势会越来越明显。”

中高级车市场销量平稳 私家车水平提高

一直以来中高级车细分市场都是引人关注的市场。特别是公车改革之后,对中高级车市是个不小的冲击,但今年一季度中高级车市依然走俏。

上个月,在郑州做生意的张先生看中一款新上市的中高级车。当一家人拿着钱兴冲冲地准备去提车时,却被商家告知没有现车,只能先缴定金,提车要到1个月以后。张先生很纳闷,原来以为今年公车改革之后,买中高级轿车的人会逐渐减少,没想到还要排队。

广汽丰田富达航海路店总经理姜庆立认为:“今年中高级车市场销量保持稳定,但与以往不同的是,这个销量更加说明车市的变化,以往来说,中高级车市场公车占有固定的销量,如今受到政府公车采购的限制,销售不降反增,这说明今年的销量基本为私人消费。”

“前几年,10万元左右及以下车辆最受市民欢迎,多为家庭代步工具,这两三年来,10万元以上的中档车辆消费成为主流,不少品牌的豪车销量甚至翻倍,说明市民更加追求舒适性和安全性。”昨日,花园路北段某品牌汽车经销商如此分析。

业内人士分析:“现在买中高级车的人大多数在35岁~45岁,这部分人收入稳定,事业有成。大多数人为了方便出行,在家里原有车辆的基础上再买一辆。还有一部分人是根据作生意需要,淘汰原有车辆,购买更高档次的车辆。”

畅销解码
之
数据

部分汽车品牌 一季度市场表现

大众增幅23.7%

一季度,大众在华销量为598100辆,较之去年同期的483400辆,同比提升23.7%。

宝马增幅7.6%

一季度, BMW和MINI品牌共销售86070辆,创下BMW品牌在中国市场上19年以来的单季度销量新高。

上海通用18.4%

一季度,上海通用别克、雪佛兰、凯迪拉克以401,408辆的业绩创出历史新高。

神龙汽车激增31%

一季度,神龙汽车共卖出汽车142675辆,同比增长高达31%。

本田下滑5.2%

一季度,本田在中国市场销量为140380辆,对比去年同期的148,082辆,同比下降5.2%。

主流商务 谁与争锋

艾力绅 VS GL8

艾力绅与GL8是时下热门的两款MPV,因为集合了旅行车的宽大空间、轿车的舒适性和大容积载物等功能于一身,因而受到消费者尤其是商务人士的欢迎。仔细看来,两款车型的风格有很大的差别:艾力绅被誉为“新世代精英”,而GL8则是“公商务座舱”的代表车型。

A 外形:时尚动感 VS 商务范儿

视觉上来看, GL8商务范更纯粹,而艾力绅则在大气饱满的整体商务形象之上,设计更添时尚动感,富于冲击力的四层式镀铬前格栅,与前大灯一体成形,车身轮廓棱角分明,一体式镀铬门把手等细节处更彰显气度风范。

B 空间:贴心尊贵 VS 美式宽敞

商用车型最看重的就是乘坐所带来的尊贵感受。艾力绅以“尊享全座舱”的理念打造全三排乘坐空间,细致到对每一个重要乘客的全程照顾。艾力绅空间的灵动性也是值得称道的地方,艾力绅第二、三排都能够轻松折叠及移动。艾力绅全系标配双侧电动防夹手滑门。

GL8第二排座椅前后可调节的范围变大,被降低的坐姿让中间座椅坐起来更像轿车。第三排和行李空间依然是大型MPV应有的宽敞,电动开启的尾门让行李装卸变得轻松。

C 舒适:极致舒适 VS 看齐豪华

提到舒适性,只要乘坐过艾力绅的客户都会赞叹不已。艾力绅采用独特的轿车化底盘、四轮独立悬挂,在车身稳定性、舒适性上更具优势。艾力绅第三排拥有中央扶手箱、3个独立头枕、独立的通风换气窗、配备三条三点式安全带。

而GL8自动空调、导航系统、定速巡航、安吉星在线服务系统、5.1声道BOSE音响和车载影音系统等都让驾乘全新GL8变得更舒适。

D 操控:乐趣驾驶 VS 动力提升

好的商务座驾会给人“一切尽在掌控”的自信感受,然而有些老式MPV过于偏重舒适感而往往忽视了驾驶乐趣。有别于商用车底盘,艾力绅沿承东风Honda关注“驾趣”的造车理念,艾力绅采用轿车化底盘,双横臂式独立前后悬架使横向刚性加大,在转弯的时候更有效对抗地面对车轮的冲击,配合先进的减震系统,为驾驶者带来极致驾控享受。

驾驶全新GL8变得更加轻松,慢打方向时车头的反应迅速许多。直喷发动机在降低油耗和排放的同时,动力提升明显;低转速爆发出的大扭矩,让起步和初段加速时油门踏板的响应更直接。

E 节油:经济环保 VS 智能直喷

MPV往往排量油耗高,这也是让消费者购车时犹豫不定的原因,艾力绅在油耗方面非常出色。艾力绅搭载Honda 2.4Li-VTEC发动机,辅以领先的ECON(智能化绿色节能辅助系统),能完美实现超低油耗与极佳的环保性能。

综上所述,属于“现在时”的艾力绅迎来了全盛时期。另悉,艾力绅于近日荣膺以中小企业为主体的第88届全国糖酒商品交易会大会指定用车。随着国内商业的多元化发展趋势,中小企业迅猛崛起并成为影响新经济命脉的商务大军。对于正处在发展期的中小企业来说,完美契合“商务性、便利性、舒适性与经济实用性”等综合需求的艾力绅无疑是其首选商务车型。2013年艾力绅更推出全新豪华导航版和尊贵导航版,再次以新世代商务精英座驾的姿态重磅来袭。

屈彦飞



艾力绅



GL8