

五一将至,国内诸多旅游景点又纷纷打出了“涨价牌”。在抬高“身价”的景点中,不乏峨眉山、瘦西湖、婺源等非常热门的旅游目的地。那么,这些旅游景点的集体涨价,会不会对今年的五一假期旅游市场产生影响?记者昨日通过采访了解到,本地旅行社的五一线路均已出炉,而报价基本平稳,尚没有受到景区涨价的影响。 郑州晚报记者 范建春

五一将至 国内一些知名景区的门票价格扎堆上涨 游客担心玩不起

郑州旅游市场五一期间的团队价格平稳 省内景区也未涨价

五一假期 省内游可能火过国内游

>>>事件

国内景区扎堆涨价

日前,国内多个知名景区在五一假期前集体涨价,比如四川的峨眉山景区旺季门票从150元涨到185元,深圳的锦绣中华、欢乐谷、世界之窗门票上涨了20元,扬州瘦西湖的旺季门票从120元涨至150元,江西婺源景区联票从180元涨到210元,湖南的德夯苗寨、黄龙洞在3月18日分别把门票从60元、80元均上调到了100元,香港迪士尼乐园则从399港元涨至450港元,等等。

据了解,今年是国家发改委规定的旅游景区门票价格调整频次不低于3年一调整的第二个“解禁期”,因此,随着天气转暖,国内不少的知名景区纷纷赶在五一假期前抬高了自己的门票“门槛”。

旅游景点动辄上百的门票花费,已经开始让游客吃不消了。有细心的游客计算过,如果旅行过程中游览的景点比较多,门票的花销可能占到旅行总花费的三分之一,甚至更多。面对这些“身价”越来越高的景点,很多游客都发出了“玩不起”的感慨。

影响之旅行社

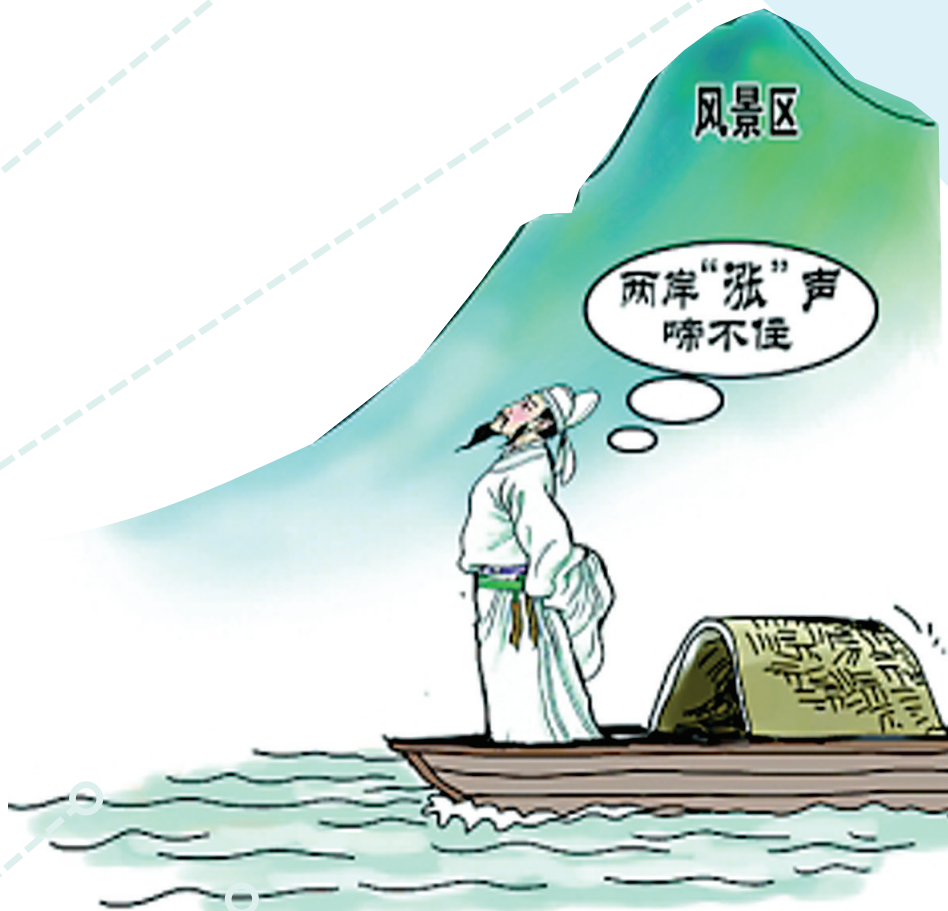
本市五一团价基本平稳

昨日,记者从本市一些旅行社了解到,五一假期期间,旅行社的报价并没有上涨,与去年同期相比基本持平。

郑州海外国际旅行社的暴红涛经理告诉记者,目前还没有到五一假期的旅游报名高峰,不过,各家旅行社的五一旅游线路都已经出来了。从价格上看,五一期间的旅游线路与往年基本持平,并没有因为国内一些景区门票价格的上涨而上浮。

为什么景区门票涨价了而旅行社的报价没有上涨?对此,暴红涛解释说,一是因为目前郑州的旅游市场竞争十分激烈,旅行社不敢轻易上调价格而在竞争中处于被动,只能自己想办法消化这些成本;二是目前门票价格上涨的景区很多不是郑州旅游市场中的重点线路,像湖南的德夯苗寨、黄龙洞,深圳的锦绣中华、欢乐谷、世界之窗等,所以这些景区的涨价对郑州的旅游市场影响相对较小。

据了解,目前在旅行社的旅游线路报价中,门票费用占25%至30%,团费中更多的是大交通和食宿等其他项目的费用。此外,由于客流量大的关系,通常旅行社都可以从景区、住宿、交通等方面为游客争取到更加优惠的价格,所以,景区门票价格虽然上涨了,旅游线路的总团费并不会因此受到很大的影响。



>>>影响之散客

巧用优惠政策出行

此次国内一些知名景区的扎堆涨价,影响最大的就是以自助方式出游的散客群体。因为对于自助游客来说,各大景区涨价带来的影响是立竿见影的,直接就会在自助游客的出游成本中体现出来。

河南南湖国际旅行社的秦铭浩介绍说,比如江西婺源景区联票从180元涨到210元,旅行社可以想办法去消化这些成本,婺源线路的报价并不会因此而马上涨。但是对自助游客就不一样了,上涨的30元需要他立刻支付。

为此,秦铭浩建议说,对于自助游客来说,与其将关注点放在门票涨价一事上,倒不如多花些心思,精心计划一下自己的“出游大计”。

据了解,在一些景点门票涨价的同时,不少景点为了减少涨价带来的影响,都推出了一些优惠措施。如果细心留意这些优惠信息,根据出游计划充分利用这些优惠措施,还是能够轻松地玩转景点的。比如,凤凰古城开始收取148元的门票后,凤凰县政府也推出了“门票优惠措施”:门票有效期原则上为3天,同一游客一年以内重复来凤凰旅游凭本人证件无须重复购票;购票达到三次者终身免票。而香港的迪士尼乐园自3月27日起实行全新的门票价格后,内地游客在6月30日前仍可享受原价购票的优惠。所以,只要巧妙地运用优惠政策,依然可以让出行变得物有所值。

影响之省内景区 五一不涨价市场会火爆

在此次国内一些旅游景区门票涨价的行列中,并没有省内景区的影子。记者了解到,因为五一假期只有三天,加之国内知名景区涨价而形成的负面影响,省内的旅游景区正在抓住这一有利时机,以各种优惠活动抢夺市场。

尧山风景区副总经理柯存啸告诉记者,我省是个出游大省,游客数量也一直在全国占据着非常重要的位置。此次国内一些景区的涨价行为,可能会促使很多游客留在省内,估计五一期间省内游会非常火爆。

柯存啸说,与其他几个假期相比,五一假期更符合市民的出游需求,因为此前五一黄金周的出游概念已经形成了惯

性,比起清明、端午等其他小长假,市民五一期间出游的欲望会更高。这个时候,如果国内长线游因涨价受阻,游客很有可能转而在省内游玩,毕竟省内景区的门票价格并没有上涨,相对而言,对游客来说要实惠得多。

据了解,从这个周末开始,省内不少景区均推出了富有特色的旅游活动,提前引爆了五一假期的游客争夺战,如尧山风景区中原大佛杜鹃节、黄河三峡景区的野玫瑰节、浮戏山雪花洞景区的拍手定情节、金鹭鸵鸟园的槐花草莓文化节等。同时,为了进一步吸引五一假期的旅游人气,不少景区都策划了“出奇制胜”的旅游项目,为接下来的旅游旺季打响头炮。