

错过CBD,还能再错过龙子湖?

2013年,龙子湖跃升郑州最富投资区域

当CBD还是一片荒凉,当郑州资本投资还在举目四望,能够清晰的认识到其中潜在价值的人为数不多,能够将巨资投向这里的人,更是少之又少。龙湖蓄水之后,再一次让中原人看到大郑东的价值前景。错过CBD黄金置业期的人,机会来了,龙湖东、CBD畔一处新的价值区域,正悄然崛起。

王亚平



人居环境优越的龙子湖区域备受资本青睐

A 地标游走 郑州又“变心”了

40年城市变迁,郑州财富随城市中心的变迁而不断转移,城市形象和地标也随之而游走。20世纪70年代,二七塔成为郑州的代言,家喻户晓,地标诞生,形成二七商圈;20世纪90年代,裕达国贸成为新的财富聚焦点;2000年以后,郑东新区蓝图出炉,郑东新区从一纸规划到如今世界级商务平台的CBD,郑东新区成为全新的城市地标和形象,资本蜂拥而至,价值不断攀升。

中原经济区浩势起航,以郑州为核心的中原经济带成为民族复兴的重大战略。郑东新区成为郑州城市发展的强大动力和引擎。如今CBD同心圆中高厦林立、灯火辉煌,每一寸土地都潜藏城市财富。向东,再向东,郑东新区引领大郑东浩瀚来临,客运东站、地铁1号线、航空港为财富加速,大郑东正在成为城市未来的金融财富中心、生活中心,城市的新地标。伴随龙湖蓄水,CBD逐日成熟,以高校文脉聚拢的龙子湖区居住价值逐渐凸显,一湖两河、高校林立之地,一场资本争夺战即将上演。

B 赢了时间 就是赢了财富

价值仅属于对未了如指掌的人,几年前能够洞悉CBD未来的人,如今都已获利颇丰。郑东新区作为郑州的主力发展方向,也是资本价值上涨速度最快的区域,其中CBD版块无疑是资本核算核心。从以下事实不难看出,几年内,东区高层物业实现了从5000元/㎡到1.2万元/㎡1倍多的上涨,洋房物业则实现了从7000元/㎡到2万元/㎡的近3倍的上涨。

显然,几年前洞悉CBD未来的人在投资后,资本全速增值令人出乎意料。随着CBD日益成熟,城市发展脉络日益清晰,一个融合商务、金融、文化、交通的大郑东版图号角吹响。城市发展,文化先行,龙子湖高校群集已经是一个信号。错过CBD投资洼地时机的资本人士,凭借灵敏的财富嗅觉,下一个投资目标已经了然于心。

C 5年前看CBD,今天看龙子湖

跟随城市发展,才能掌控财富最新动向。近年来,郑州一直将发展足迹伸向更东的地方。

当城市理想决定向东后,CBD成为财富中心,资本聚涌,成就现在城市新富;而一个CBD无法承载全速发展的城市财富,龙湖蓄水、龙子湖以文化先行启动,郑东新区以CBD价值延伸,不断扩大。在众多CBD价值辐射区域中,有一处水域环绕、书香四溢的价值区域,吸引着全城高阶的财富

目光,这就是正在崛起的龙子湖区。

凭借区域内龙湖、贾鲁河、魏河形成的优越生态环境,成为CBD的自然后花园;凭借区域内地铁、BRT、快速通道等四纵四横多维交通,实现10分钟通达CBD;凭借区域内大中高校林立,人文书香浓厚,成为距CBD繁华最近的生态人文居住区。龙子湖已升级为郑州新的首选投资中心。

D 龙子湖地铁口,新财富版图中的价值宝地

地铁是构成现代化城市的基础框架,更是改变城市居民生活、城市形态、城市财富动向的重要因素。北京、上海等一线城市已经证实,地铁沿线势必成为带动房地产开发及商业兴起的巨大动因。郑州规划地铁,其沿线势必成为未来郑州房价最坚挺的区域,也是升值潜力最大的区域。

如果大郑东新区是近年来整个郑州的新财富

核心,那么郑东新区核心区位的龙子湖区凭借独一无二的人文优势,成为大郑东新区的价值新星,而地铁一号线的贯通,不仅能为居住提供最大限度的便捷,更能为周边物业带来价值提升。区域内地铁一号线的沿途,无疑将核聚更多资本。地铁一号线口的永威·五月花城,价值未来可想而知。

E 错过CBD,还能再错过龙子湖?

城市发展带动财富流向,更多的人愿意坐等财富机遇,只有少数远见者先人一步寻找价值洼地。得知错过CBD的最佳投资时机,他们便嗅到了龙子湖独一无二的学府人居价值。

众所周知,城市的发展,总需文化的指引。在21世纪文化产业大兴时代,郑州筑建国际大都会新城,文化必然先行。在CBD成熟之后,在大郑东同时起步,龙子湖高校区成为下一个城市发展的焦点。

龙子湖高校区,河南农业大学、河南财经政法

大学、华北水利水电、河南中医学院、郑州航空管理工程学院、河南大学国际学院、河南广播电视大学等郑州知名高校已经入驻;龙子湖湖心岛规划高校配套服务的商场、超市、影剧院等公共设施及学术交流中心、大型图文信息中心;而龙子湖北区贾鲁河、魏河两河流域,龙子湖畔,定位高校综合配套居住区及高端学府人居区,是城市仅此一处的高端学府自然人居区,目前仅永威·五月花城伫立于此。几年前错过了CBD的财富掌控权,如今龙子湖传统CBD财脉,未来价值咫尺可见,你还能错过?

F 龙子湖畔,两河流域,一席书香

机遇总是青睐有准备的人,永威置业以匠造精神在地产界独辟文化地产之荣耀。远见者,总能第一时间准确把握财富动向,永威置业于龙子湖区最佳自然人文地筑建永威·五月花城,礼献郑州高知高阶,以精品学府华宅定格龙子湖未来学府人居之标准,为全城资本把脉最佳投资时机。

永威·五月花城,位于CBD、龙湖、龙子湖之间,占位龙子湖核心资源,背靠贾鲁河万亩河湾绿地,面朝龙子湖、魏河千亩水域,一湖两河,生态绿意;更有大学城及周边32所高校环伺,人文价值全城唯一。凭借永威置业精品住宅,文化地

产的市场口碑和品牌信誉,永威·五月花城自身价值无与伦比。随着大郑东的不断发展,郑东新区核心引擎将聚焦中原资本,龙子湖作为唯一书香学府居住区,即将引发一场财富争夺战。

永威·五月花城,龙子湖区域内唯一在售物业的学府楼盘,以现代简约建筑,让奢华低调归隐;80-180㎡多元阳光户型,开启阔景舒适享受;精品幼儿园、商业配套、墅级园林规划,呈现别处再无的精品生活。永威·五月花城,15栋绝版学府华宅,共鸣全城高知高阶,浩瀚登临郑州!

永威·五月花城冠名2013张信哲世界巡回演唱会郑州场

2013,情歌王子世界巡回演唱会郑州场,将于4月27日在国际会展中心盛大开演。此次演唱会以“空出来的时间”为主题,由永威·五月花城全程冠名。

据悉,除了《宽容》、《信仰》、《过火》等经典情歌外,演唱会还主打都市时尚风,《空出来的时间》刚好拿来寂寞》、《顺风车》等新歌带来全新的视听盛宴。

永威8年,一直以“精品住宅”独树地产界良好口碑。2013年,龙子湖畔,因其一湖两河的绝佳自然,32所知名高校的天赋人文,永威置业的匠造品质,永威·五月花城再度聚焦全城目光。

活动
点击

一周楼市

华南城1#小商品交易广场封顶仪式举行

4月16日,郑州华南城1#小商品交易广场举行封顶仪式。

华南城1#小商品广场自去年奠基以来,在保证工程质量的前提下,经过215天的建设,小商品交易广场提前达到封顶条件。遵循市政府“先建设,后搬迁”的原则,市政府将华南城指定为城区中心市场外迁主要承接地。

施工方表示未来,将与项目部、监理单位携手共进,再接再厉,以更加饱满的热情投入到新的工程建设中去,为广大的商户交上一份满意的答卷。 何岳川

省地产商会“2013澳洲维省招商引资(中国·郑州)发布会”举行

4月13日,由河南省房地产业商会、河南省律师协会和维多利亚凯西市政府等联合举办的“2013澳洲维省招商引资(中国·郑州)发布会”在郑州举办。会议成功推介了澳洲地产投资项目,介绍了澳洲的经济和投资环境,及企业到澳洲投资的相关法律、移民、税务、会计、政策等。有海外投资或移民意向的房地产企业董事长及相关企业的负责人近80人参加了会议。 梁冰

深圳之平物业签约睿智禧园

4月13日上午,河南新合鑫置业有限公司与深圳市之平物业发展有限公司战略合作签约仪式在睿智禧园项目展示中心广场举行,此次签约标志着河南新合鑫置业有限公司物业服务正式接轨“五星级”水平。

睿智禧园是新合鑫置业历时三年推出的优质住宅项目,项目位处高新区最适宜居住的地段,奢享便捷的交通和三大公园环绕的生态环境。睿智禧园拥有2.4的容积率,40%的绿化率,5重立体中式双园林,20余项创新智能环保科技,1:1停车位、双养生休闲会所、地上地下双电梯入户精装大堂、地上无停车,真正的人车分流……此次又将全国领先的物业管理模式引入项目,必将打造软硬实力双优的精品住宅项目。 赵蕾

2013一季度郑州购房者信心指数为107.3 低于全国水平

由新浪乐居、克而瑞提供调研支持的中国购房者信心指数2013年第1季度调研结果近日发布。

调研结果显示,2013年第1季度中国购房者信心总体指数为113.5。其中郑州市购房者信心指数为107.3,略低于全国水平,并低于所属二、三线城市城市的114.4。分析认为,本季度信心指数较低,主要受春节假期及新“国五条”调控下房价依然高位的影响。

谈及郑州市今年上半年楼市价格的走势,33.67%的购房者认为价格将会持平;33.68%的购房者认为郑州上半年房价将上涨。而总价61万~80万元的房源最合郑州市民购买力,多层电梯房源则最受购房者欢迎。 王亚平