

中央部门 2013 三公预算近 80 亿

公车费近 44 亿

去年三公预算花超了 1.11 亿元

财政部 18 日公开的数据显示, 2013 年中央本级“三公经费”财政拨款预算 79.69 亿元, 这一数据比去年的预算执行数减少 1.26 亿元。

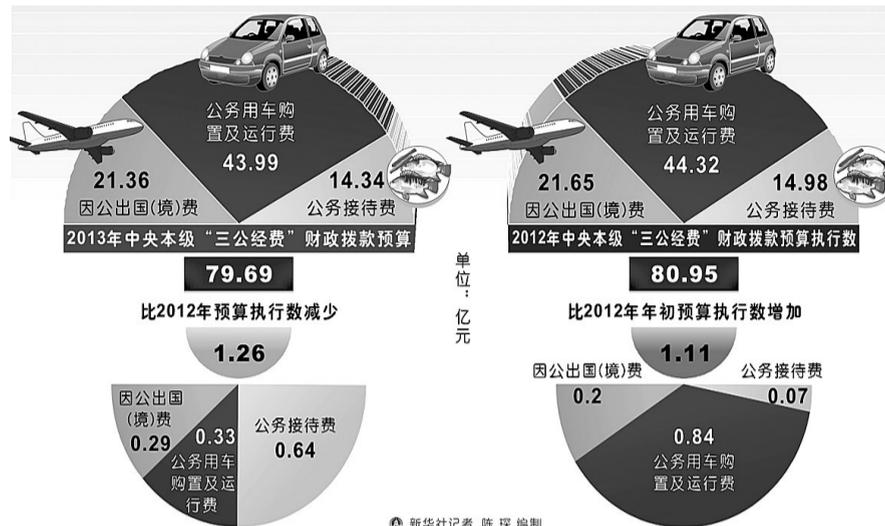
三公预算首次与部门预算同步公开

财政部 18 日向社会公开了中央本级 2012 年“三公经费”预算执行和 2013 年预算安排情况。同一天, 中央部门也向社会公开各自的 2013 年部门预算和“三公经费”预算。据记者了解, 这改变了以往随同部门决算一并公开的做法, 首次与部门预算同步公开。

财政部数据显示, 2013 年中央本级“三公经费”财政拨款预算 79.69 亿元中, 因公出国(境)费 21.36 亿元, 公务用车购置及运行费 43.99 亿元, 公务接待费 14.34 亿元。

与 2012 年预算执行数相比, 2013 年中央本级“三公经费”财政拨款预算减少 1.26 亿元。其中, 因公出国(境)费减少 0.29 亿元, 公务用车购置及运行费减少 0.33 亿元, 公务接待费减少 0.64 亿元。

压缩“三公经费”是否意味着能取消“三公经费”? 财政部材料所副所长白景明说, 必要的“三公经费”支出是不能取消的, 如国家外交外事活动等产生的出国费用、中央部门履行执法执勤等公务所需车辆的运行维护费用、来访外宾的接待费用等; 但超规格超范围滥用或挪用公款的违规“三公”支出, 如超规格公务接待, 公车私用或者超标准购置豪车等, 必须坚决制止。



去年花超 1 亿多, 主要因新设省级以下邮政监管

此外, 中央本级 2012 年“三公经费”财政拨款预算执行数为 80.95 亿元。其中, 因公出国(境)费 21.65 亿元, 公务用车购置及运行费 44.32 亿元, 公务接待费 14.98 亿元。

与 2012 年年初预算相比, 中央本级 2012 年“三公经费”财政拨款预算执行数增加 1.11 亿元。其中, 因公出国(境)费增加 0.2 亿元, 公务用车购置及运行费增加 0.84 亿元, 公务接待费增加 0.07 亿元。

“之所以去年中央本级‘三公经费’执行数高于预算数 1.11 亿元, 主要是因国家邮政

局新设省级以下邮政监管机构等特殊事项, 经国务院批准, 增加了一部分‘三公经费’财政拨款预算。”财政部预算司负责人对记者说。

这位负责人表示, 按照中央关于改进工作作风、密切联系群众八项规定和党政机关厉行节约的有关要求, 财政部将继续完善“三公经费”管理制度, 细化中央部门“三公经费”预算编制, 加强预算执行管理, 严格控制“三公经费”预算规模, 中央本级年度“三公经费”预算总规模比上年只减不增。 据新华社电

【新闻链接】

部分中央部门 2013 年三公预算

部门	2013 年三公预算	备注
气象局	2.1 亿	公车费用 1.6 亿
交通部	1.1 亿	公车费超 8000 万
国家民委	3730 万	增 598 万 (与上年预算比, 下同)
审计署	2687 万	公车费增 126 万
民政部	1429 万	增外事接待费 80 万
文化部	4000 万	增 270 万
最高检	1079 万	增约 22 万
住建部	757 万	增 4 万
邮政局	3900 万	减 5664 万
海洋局	8404 万	公务接待减 191 万
统计局	1.12 亿	公务接待减 188 万
科技部	3900 万	公务接待减 100 万
工信部	7295 万	公务接待费减 94.22 万
发改委	4000 万	减少 84 万
外汇局	809 万	公车费用减 48 万
国土资源部	3337 万	减 46 万
三峡办	206 万	减 17 万
商务部	5624 万	减 2 万
中医药管理局	374 万	持平
水利部	1.04 亿	持平
国家粮食局	671.82 万	持平
地震局	5770 万	持平
安监总局	6087 万	持平
宋庆龄基金会	395 万	持平
国务院法制办	305 万	持平
国家旅游局	819 万	持平
知识产权局	2141 万	持平

四川人民踊跃签名力挺红罐属于加多宝



4 月 17 日, 以“四川人民与加多宝共建中国梦”为主题的签名活动在四川成都举行。在加多宝与广药的红罐官司即将开庭的时刻, 四川人民通过联合签名的行动表达对加多宝的支持。众多川人积极参与, 发出声援“红罐属于加多宝”之声。

一直以来, 加多宝与广药之间关于红罐的官司备受关注。据了解, 红罐凉茶的装潢设计是加多宝开创的, 自从 1995 年推出第一罐红罐凉茶以来就使用至今。红罐是加多宝凉茶的身份标签, 在众多消费者眼中, 加多宝特有的红罐, 就代表了加多宝凉茶。而广药在拿回了商标权之后, 又与加多宝争夺红罐, 可按照竞争法的规定, 商标和包装权

是分离的, 包装装潢权归属于经营者。

据悉, 红罐诉讼案将于本月 22 日在广东省高级人民法院开庭。自 15 日起, 加多宝“422 呼唤公平, 红罐之争见分晓”的标志随处可见, 以此表示保卫红罐的决心。与此同时, 法学权威专家及广大消费者纷纷通过各种形式支持加多宝。“四川人民与加多宝共建中国梦”签名支持活动就是其中之一。

在四川多地, 当地群众得知 422 红罐官司后, 自发签名支持加多宝。“红罐属于加多宝”“我们支持加多宝”和“红罐加多宝在一起”等一串串群情激昂的话语表达着四川人民对加多宝的情感以及力挺。“一直以来喝

的都是加多宝的红罐凉茶, 我觉得红罐本来就是加多宝, 今后会继续支持加多宝。”一位市民签完后说。整个活动现场络绎不绝, 在笔者离开的时候, 仍有众多市民赶来参与支持加多宝。

加多宝一直都是具有社会责任的爱心企业, 四川人民对加多宝更有一种特殊的情感, 这种情感转化为支持加多宝时则更为强烈, 从力挺加多宝的签名活动火爆场面中可见一斑。“随着红罐官司开庭日子的临近, 相信越来越多的人会关注, 正如加多宝的 logo 所说的那样, 422 红罐之争见分晓, 我们希望法院给公众一个公平公正的交代。”相关人士表示。

