

## 本年度最具影响力婚嫁团购活动正在进行 晚报相助 结婚省钱又贴心

由本报《第一消费》倾力打造的“周周婚嫁团”正在火热进行，“周周婚嫁团”囊括婚宴酒店、婚纱摄影、婚宴酒、珠宝首饰等产品的团购，只要是报名“周周婚嫁团”的准新人，都将有机会获得“周周婚嫁团”为您特别定制的婚庆大礼包。同时，“第一消费”每周还将精心推荐适合新人们的婚纱摄影、黄金首饰、结婚礼服、婚嫁酒水、酒店空当期等，以及各大婚纱摄影机构、酒店、珠宝商家针对婚嫁推出的各种优惠活动，为大家提供最全面的婚嫁资讯。

“周周婚嫁团”自推出后，受到多方关注，报名平台收到了不少读者发来的意见和建议。“能不能透露下团购产品包括哪些酒店？哪些婚纱摄影？哪些珠宝商？”“团购除了能得到优惠价格之外，还有获得其他的帮助吗？”有众多“新人”在报名的同时，也对活动提出了众多期待。

读者林先生替自己的儿子媳妇报名，儿子媳妇都在外地，他们的婚礼由自己来

筹备，遇到不少问题，如今年年轻人的结婚潮流与自己当年已经完全不一样，他希望找到一个既省事又节约还能让儿子媳妇满意的方式来操办这场婚事。还有，不少读者报名的同时，还提出建议，如果每周“第一消费”能够详细客观地介绍一些参与团购的婚纱摄影机构、酒店、珠宝商家的特色那就更完美了。

正在筹备婚礼的你是否正在搜索最优惠的婚嫁产品信息，加入我们的“周周婚嫁团”吧！“周周婚嫁团”三大报名方式继续为广大“新人”开通，团购结婚系列产品，用勤俭又时尚的方式来完成人生大事。

郑州晚报记者 熊维维

周周婚嫁团 Go

### “周周婚嫁团”报名方式

请将您的姓名、联系方式、婚礼日期、意向团购品牌、婚礼预算通过以下方式告诉我们：

电话或短信给

13253683028；

新浪微博关注“郑州晚报第一消费”，私信留言；

通信地址：郑州晚报一楼西大厅“第一消费”收。



刚赛车手赛前出现在洗发水赞助商清扬的欢迎晚会上

## 2013“为冠军表现喝彩” 清扬·路特斯助力莱科宁登领奖台 媒体跑赛车玩时尚 莱科宁明星范引爆申城

谁说F1只是一项极速运动？对真正懂得欣赏的车迷而言，它也是一场时尚派对。这不？随着F1上海站比赛在上海进行，各车队和赛车手出现在充满时尚气息的上海街头，掀起了一股时尚旋风，让“不小心”撞见的粉丝心动不已。但要说真正万众期待的车手，非芬兰冰人、2013赛季首战冠军得主莱科宁莫属。今年开始常常不戴帽子的冰人，赛前出现在洗发水赞助商清扬的欢迎晚会上，他的帅气和清扬的炫酷相得益彰，这也为他在上海站被撞车后仍获得亚军带来了颇多好运。

作为中国人气最高的赛车手，莱科宁

不仅赢在赛车技术，还有他帅气的外表和直率的个性。为了给这位明星接风洗尘，清扬把派对现场直接布置成了充满赛场气息的空间，起跑灯、方格旗、赛车轰鸣阵阵的走廊，似乎在给车队做赛前热身。

科宁清爽的状态也为他在随后的上海站博得了好运。周日的比赛，莱科宁虽然一开始遭受飞来横祸，在第14圈转弯处与迈凯轮车队的车手佩雷兹相撞，导致赛车鼻锥受损，但鼻锥受损又如何？莱科宁最终在成功拿下汉密尔顿之后第二个冲线！果然是无懈可击的冠军表现！

当技术型车迷追问两停策略、轮胎策

略的时候，有时尚嗅觉的媒体早就对他夺冠的秘密武器好奇已久。对于去屑洗发水品牌赞助自己的车队，莱科宁表示“保持清醒的思路的确很重要，用清扬也是其中一种方式”。联想起冰人在欢迎会上手中拿着的洗发水，看来冰人对自己的冠军级洗发装备甚是得意。周末上海站的比赛，莱科宁也的确清爽无比，一路飞驰，最终死里逃生，奇迹般地第二个冲过终点线，成功上演惊天逆袭！风头甚至盖过了获得冠军的头哥阿隆索，堪称中国车迷们心中无懈可击的冠军。

鲁虹

## 花花牛逐鹿河南凉茶市场

4月16日，经过近一年的筹划和研发，花花牛凉茶华丽上市，这无疑将引爆河南凉茶的平静，为河南人带来一个惊喜。

据河南郑牛食品有限公司总经理徐海鸿介绍，花花牛凉茶从去年6月开始运营，征集了许多消费者的意见，并多次经过许多中药材专家的研讨和评估，最后确定配方。很多专家建议，河南气候干燥，同时河南人喜爱饮酒，也喜欢吃火锅，内火较盛，所以，花花牛凉茶要结合本地的气候和生活习惯，区别于其他全国性品牌的口味。花花牛凉茶，精选了11中名贵药材，加大了罗汉果、胖大海、金银花和蜂蜜的比例，精心调制出适合河南人饮用的凉茶，清嗓润肺，清热降火，让河南人喝上自己喜爱的凉茶。

鲁虹

## 郑州建业艾美酒店举办大型专场招聘会

郑州建业艾美酒店大型专场招聘会于近日在河南艺术中心进行，此次招聘会将以令人耳目一新的方式吸引来自全国各地的优秀人才。郑州建业艾美酒店是由建业住宅集团(中国)有限公司投资、世界知名酒店管理集团喜达屋酒店与度假村国际集团管理的全新视角国际品牌酒店，酒店整体设计融入了现代艺术元素与本地色彩，是一个富有无限探索空间的现代国际五星级酒店。

郑州建业艾美酒店总经理博满福表示：“在喜达屋集团，我们坚持员工和客人同等重要，我们期待优秀人才加入喜达屋，加入郑州建业艾美酒店。”而郑州建业艾美酒店业主代表兼副总经理闫勇认为，建业和喜达屋的结合是真正的强强联合。

艾霞

豪客来全国少儿绘画大赛掀起快乐狂潮

## 有本事，你就把快乐画出来

每天3000人报名参赛，报名还在进行中

每天近3000人报名，一支画笔掀起“快乐”狂潮。作为中国驰名商标的豪客来，今年举办的第9届豪客来杯全国少儿绘画大赛于3月25日在全国各城市启动以来，每天以近3000人的报名速度，迅速在全国掀起一股“画出我快乐”的主题绘画热潮。

福建省美术家协会的画家朱先生评价说：“我注意到豪客来历年的绘画大

赛，每年的主题均有所不同，如果按年度去保存，其实就是每一年社会热点的集中反应。”

此次大赛，报名将延续到5月底，本届大赛奖项和奖品出人意料，全国400名大奖(奖品包括苹果iPad、数码相机和奖学金等)外，还有8万多个参与奖，丰厚奖品详见豪客来餐厅海报。

艾霞

全国设置400个大奖，80000个参与奖！  
(含全国和城市大奖)



报名时间：3月25日~5月20日  
报名地点：全国各城市豪客来牛排餐厅  
报名条件：全国3~14岁儿童；个人/团体均可报名