

一周酒讯

酒祖杜康成为2013黄帝故里拜祖大典绝对主角

在4月12日刚结束的新郑黄帝故里举行的黄帝故里拜祖大典中,指定供奉用酒和欢迎晚宴主场指定招待用酒双双花落酒祖杜康,这是继连续两年摘得指定供奉用酒之后,豫酒首次荣膺黄帝故里拜祖大典欢迎晚宴主场指定招待用酒。

“杜康是华夏酿酒鼻祖、中华美酒之源,不仅历史最为悠久、文化也最为厚重,曹操‘何以解忧,唯有杜康’的千古感慨让他为海内外华人熟知。”黄帝故里拜祖大典组委会办公室副主任任大同解释说,综合考量历史文化底蕴、品牌知名度、产品品质等因素,黄帝故里拜祖大典连续两年从众多美酒中,最终选择酒祖杜康作为祭拜黄帝的指定供奉用酒。

贺荣凤

首届“仰韶·彩陶坊酒杯摄影大赛”落幕

4月13日,由人民网河南频道强豫论坛组织、仰韶酒业协办的“人民网河南频道强豫论坛洛阳牡丹文化行暨‘仰韶·彩陶坊酒杯’杯摄影大赛”大型网友牡丹采风活动拉开帷幕。14日,人民网河南频道强豫论坛各地市分版版主代表的授旗仪式和首届“仰韶·彩陶坊酒杯”摄影大赛获奖作品的颁奖典礼在洛阳市中国国家牡丹园启动。洛阳市相关领导、人民网河南频道副主编李东风、强豫论坛主任张子天、河南仰韶酒业公司品牌宣传部经理尤全学、中国国家牡丹园孙国瑞和来自河南各地市的百位网友参加此授旗仪式和颁奖典礼。仪式在孙国瑞的精彩致辞中开始,李东风为各地市版主代表授予了强豫大旗。与此同时,张子天为首届“仰韶·彩陶坊酒杯”摄影大赛的获奖者颁发了荣誉证书。

万佳



4月13日,在郑州国际会展中心举行的2013(第十二届)中部糖酒商品交易会完美落幕,有来自全国20多个省市区的酒类生产、流通企业和法国、西班牙、美国等十多个国家和地区数以千计的经销商、采购商前来参展。据不完全统计,本届糖酒商品交易会实现意向及合同金额达到47亿元,同比提高11.90%。在本次展会上,郑州晚报的小小展台,吸引了众多参展商的眼球,晚报红成为酒香四溢的展会上的一抹亮色。

郑州晚报记者 万佳

第十二届中部糖酒会完美落幕 主场亮相 豫酒展实力

国际化程度明显提高

千商采购成大亮点

据了解,2013中部糖酒会由中国酒类流通协会支持,河南省商务厅主办。据组委会办公室主任、河南省酒业协会秘书长蒋辉介绍,本次展会展区面积2万平方米,比上届增长了33%;参展企业近600家,比上届增长了20%;展会以酒类产品为主,涵盖食品、饮料、原辅材料、机械等。

本次展会的一大突出特点就是国际化程度明显提高,进口酒展位比上届增加了20%。为适应中部糖酒会国际化的发展需要,组委会通过各种形式,大力推介中部糖酒会,并通过举办座谈会、高峰论坛,召开专题推介会,吸引更多的国外酒商参会或到会推介产品。在本届展会上,法国、西班牙、美国、加拿大等十多个国家或地区的进口酒商参加展览。

本次展会的另一亮点是采购商层次明显提高。在本届展会上,河南省酒业协会邀请10多家省级行业协会核心会员到会集中洽谈合作,提前组织全省各地年销售收入超过500万元的经销商1000多人,莅临2013中部糖酒会进行集中采购。

河南本土的一些生产企业更是把千商采购活动作为提升企业的良好机遇。洛阳杜康控股邀请

一些大采购商到酒祖杜康仙庄拜祖。洛阳杜康控股销售公司副总经理肖志雄表示:“杜康椒今年黄帝故里拜祖大典指定供奉酒,寻根拜祖是中华民族优秀传统文化,而根源文化则是河南厚重历史文化底蕴的重要支撑,也是杜康区别于其他白酒最显著的特色文化。因此,杜康将以更积极的姿态参与挖掘、弘扬河南源远流长的根源文化。”

主场亮相 豫酒展实力

考虑到河南市场巨大的消费容量和非凡寻常的战略意义,对于河南本土酒企来说,更是不愿放弃“家门口”这次展示自己实力的绝佳机遇,因此本届糖酒会热闹非凡。

宝丰酒业有限公司总经理卢振营亲自率队参加展出,宝丰酒业在本届中部糖酒会上收获颇丰,有百余家经销商对宝丰酒产生了浓厚的兴趣并达成合作意向。据现场情况统计显示,本年度中低端

产品及年轻时尚产品小宝更受经销商青睐。

而兼香豫酒引领者仰韶酒业在展会中显得格外醒目。仰韶酒业董事长侯建光表示,仰韶酒业很看重在家门口举办的中部糖酒会,因为这种区域糖酒会更具有针对性和操作性,对提高招商实效有着事半功倍的作用。区域性糖酒会,投入少效果好,经销商和消费者都能感受到强烈的品牌氛围。

优惠扎堆 新款亮相

天成珠宝第六届黄金首饰节今日开幕

珠宝产业竞争日益激烈,随着珠宝销售旺季的到来,各个珠宝商家开始为筹办活动而忙碌。今日,天成珠宝得到百余珠宝厂家支持,拉开了第六届黄金首饰节帷幕。

郑州晚报记者 熊维维



天成珠宝第六届黄金首饰节预热活动

品牌面对面 百年品牌彰显清新时尚

天成珠宝,一个百年传承的珠宝品牌,有着悠久的历史底蕴和丰富的珠宝产品,多年来引领中原珠宝掀起一次次销售热潮,其黄金般纯厚的产品品质与钻石般透明的公正价格赢得了中原人广泛关注及好评。

第六届黄金首饰节今日拉开帷幕,但部分优惠活动从本周开始已经预热启动。作为

中原老字号品牌,天成大气磅礴的珠宝卖场已经人满为患,专门有工作人员维持着秩序,保证顾客的安全,场地布置时尚、大气,吸引不少路人眼球。然而,步入店内,清新、凉爽、温馨的装饰风格,远离了都市的浮躁浮夸,让人仿佛一下子呼吸到了绿色无污染的大自然。

活动抢先看 黄金饰品免加工费换新

昨日,在天成珠宝银楼,消费者陈女士正在参与天成免加工费换新活动,陈女士一手拿着换了新款的首饰,一手拿着奖券摇晃着,兴奋地告诉记者准备24日到天成珠宝大学路店参加抽奖活动。

据店内营业员介绍,在活动期间,无论顾客从哪购买的黄金饰品,天成黄金饰品都免加工费换新,这一项特色服务使天成珠宝获得了更多消费者的好评。在天成珠宝的金楼

2楼,其奢华感让人无以言表,店内负责人透露,天成数以万计的2013年度新款钻石将在此次活动期间震撼上市。另外,精品潮流新款银饰,将推出震撼优惠,彰显女性高贵气质的绝世天然A货翡翠也将魅力亮相。

据天成珠宝负责人表示,这次活动天成珠宝努力打造珠宝销售优惠市场,饰金价均低于同类品牌市场价,通过活动让消费者切身体会到真正意义上的实惠。

贵州省,气候温暖湿润,被誉为天然的“大公园”,而流域处在云南、贵州、四川三省的接壤地带的赤水河因河流含沙量高、水色赤黄而得名。自古以来,独特的气候条件造就了赤水河沿岸丰富的酒水资源和极具特色的酿酒工艺,赤水河上游流域从茅台到董酒再到下游的郎酒、五粮液、泸州老窖。国内最具含金量的老八大名酒,赤水河流域就有5家。近日,河南媒体十余人应邀远赴贵州董酒厂进行参观,一览董酒魅力。 郑州晚报记者 万佳 徐传芳/文图



河南媒体十余人参观贵州董酒厂

走进董酒 探访国密 河南媒体团参观贵州董酒酒厂

国秘配方 古法酿制

未踏入酒厂大门,参观团一行人远远就闻到了浓郁的酒香。提到董酒,就不得不说其独特的保密配方和特殊的工艺。董酒始终保持着传统的全手制造工艺,经验丰富的酿酒工人,沿袭着几百年来始终如一的人工踩曲,他们脚下规律的运动节奏,使人感受到了力量带来的美感和传统工艺的魅力。作为至今仍坚持全手工

古法酿造的董酒正向世人传递着古朴与执著。

董酒因百草入曲的国密配方,精选130多味本草,再经过有经验的技师严格筛选,去其糟粕,取其本草精华经过粉碎后拌入稻米或小麦,再由工人踩曲,小同曲配以90多味本草入小窖取酒醅,大曲配以40多味本草入大窖取香醅,双醅串香,再分级陈酿。

传统工艺 久经历练

贵州董酒股份有限公司董事张嘉志说:“董酒是串香工艺的鼻祖,小曲小窖的酒醅准备时间不长,但是大曲大窖的香醅却要很久,烤过酒的酒醅要拌上大曲在大窖封存发酵,平均发酵时间需要两年。新烤出来的董酒,因为香味物质过于强劲,所以必须等待时间来给它自然增添一些东西,再自然去掉一些东西。最低的储存时间也要两年以上。所以,按照传统工艺,董酒不可能实现大规模增产,从原料到出酒最普通的董酒也要经过五年。”

自1957年董酒投产以来,在历届评比活动中取得了优异成绩,其中1963年在全国第二届评酒会上,被评为中国名酒,跨入中国八大名酒行业,荣获金质奖。1983年国家轻工业部将董酒工艺、配方列为科学技术保密项目“机密”级。1994年、2006年国家科学技术部、国家保密局又重申这一项目为“秘密”级国家秘密技术。因董酒独特的香味又别与清、酱、浓诸种香型在2008年9月董酒香型被国家认可。