



总第192期

新闻

近日,在一场主题为“大数据时代下的空调云应用”的高峰论坛上,首次清晰披露了云计算浪潮在空调产业的应用现状与发展前景。会上,有专家指出,对于未来的家电行业来讲,目前,云空调已经进入全面实践应用阶段。这是否标志着云技术在空调领域的应用?云计算与空调产品的融合,将对空调产业服务模式产生多大的影响?

释放消费者个性化定制空调的需求空间 云空调将掀起行业升级新浪潮



■主持人:朱江华



广东空调有限公司董事长 郑祖义



中国家电协会秘书长 徐东生



中国家电研究院副院长 吴尚杰

辣语

事件:BEKO冰箱能效级未达标

4月11日,中国消费者协会发布了16个型号冰箱产品比较试验结果,其中BEKO牌(英国品牌)CNE34220GR型冰箱,标称能源效率等级为2级,实测能源效率等级大于5级,未达到强制性国家标准的要求。

点评:在此提醒消费者,在选购冰箱时,要注意冰箱节能与否是一个与冰箱冷冻能力相对的概念,消费者在选购时应综合考虑,在满足容积、功能等基本需求的情况下尽量选择能效等级高、噪音低的产品。

事件:LG获4K电视评判标准

4月12日,中国电子商会携手中国电子技术标准化研究院针对LG超高清4K电视进行了首次评测,从屏幕清晰度、观看视觉、画质色彩、3D观影等多角度检测验证,对4K超高清电视给予了全新定义——S级家庭影院。

点评:LG是首个通过中国电子技术标准化研究院关于超高清4K显示检测的企业,此举引领了真实4K时代的到来。这不仅体现了LG最前沿的4K超高清技术特性,更是为消费市场深入了解4K电视打开了一扇大门。

事件:彩电一季度增40%

4月11日,中国电子视像行业协会和奥维咨询联合发布了2013第一季度彩电监测显示,液晶电视销量为1169.1万台,同比上升49.3%,销售额达到393.3亿元,同比上升44.6%。

点评:地产业回暖所释放出来的刚性需求,是一季度彩电零售市场出现爆发式增长的首要原因。随着平板电视的不断普及,城乡市场的产品更新需求也将是促成未来彩电市场高速增长的重要支撑。

谁矗立“云端”就能把握未来?

主持人:大数据时代下云计算正在主导第三次IT技术革命,近日,一场主题为“大数据时代下的空调云应用”高峰论坛,首次清晰披露了云计算浪潮在空调产业的应用现状与发展前景,这是否说明未来谁能够矗立“云端”谁就把握住了未来产业发展的趋势?

郑祖义:云空调的商业化推广,不仅会为用户带来一个“人机交互、智能操作”的全新消费体验,还将变革现有的空调行业商业模式,完成从产品制造商向服务商的跨越。目前,志高已经完成云产业链布局,奠定在云空调时代的领跑地位。

徐东生:云空调将掀起空调行业转型升级的新浪潮,通过技术进步实现产业升级,满足消费者需求,是家电行业普遍共识。对家电空调行业来讲,以前技术集中于节能、健康、制冷、制热基本性能。因此云空调已经进入全面实践应用阶段。

吴尚杰:云时代的特征,只是满足消费需求的手段和途径。云技术在空调领域的应用,彻底解决智能化时代、信息化浪潮之下,消费者与产品、企业之间的多方互动,推动传播空调产业步入一个全新的扩张时代。

主持人:节能、舒适、便捷与智能,正在成为空调市场产品发展的方向,于是,传统制造产业与信息技术的对接便成为了必经之路。各位对“以云空调为代表新兴信息技术将为空调业带来万亿级规模的产值”有何看法?

郑祖义:从需求来说,目前志高云空调市场需求量,已经超过预期。志高空调的技术创新基因已经形成,这也是能在竞争激烈的全球化、智能化浪潮中,拨得云空调、云时代商机的根本原因。可以肯定的是,在空调产业,未来的领导者一定是属于技术创新者。

徐东生:十二五期间,以物联网、云计算为代表的新一代信息技术产业销售收入年均将增长25%以上。手机产业已经印证了云计算、智能化给企业带来丰厚的收益,如何将崭露头角的云空调实现智能化在空调产业的普及,将技术创新的成果转化为实实在在的市场效应,是空调企业近年来的工作重点。

吴尚杰:目前云空调已经释放出“放量上涨”趋势。从中国家电研究院调查数据显示:云空调消费市场在志高为首的领军企业持续推动下,市场已经步入导入期,特别是在今年以来,终端市场的消费需求呈现放量增长,并有望在未来几年成为市场主流。

云空调催热万亿家电市场

主持人:云计算与空调产品的融合,形成了制造企业、空调产品、消费者之间技术及信息资源的无限共享,通过强大的云服务中心、软件管理平台和空调云技术的应用实现了控制软件诸多功能,这是否对空调产业服务模式产生了革命性影响?

云空调推动服务模式变革

郑祖义:对于空调而言,最好的服务并不是没有服务,而是对消费者个性化需求的尊重,为消费者达成自我诉求构建可行性的平台,将有可能出现隐患最大程度地提前解决,而云空调就充分体现了这一点。志高云空调推动了中国空调产业服务模式的转型与变革。

徐东生:目前各个空调企业所构建的售后平台都是一种被动式的服务体系,厂商通过消费者的信息反馈,才能施展其各项服务职能。而云空调通过远程控制、软件实时更新和远程故障诊断等等一系列技术优势,能够以最快的时间为用户给出解决方案。

吴尚杰:云空调彻底释放了消费者个性化定制的需求空间,消费者可以通过云服务中心获取资源,安装适合自己的软件,消费者实际使用过程就是产品再设计的过程,真正实现了人机与云服务中心的互动。

4月18日,长虹U-MAX新品发布会暨豫北核心客户媒体品鉴在郑州隆重推出U-MAX客厅电视,首次为客厅选购电视设定了标准。同时放出55英寸UD4K超高清将以9999元价格全面接受预订,引起了河南各大媒体和彩电业的关注。 郑州晚报记者 朱江华

55英寸UD4K超高清9999元 长虹U-MAX新品设定客厅电视标准

iPhone的金属拉丝包边工艺,超窄边框,全钢船型底座,整机美观时尚,真正达到8倍超高清的视觉冲击。

针对普通的大尺寸产品在观看运动画面时易出现拖尾、卡顿等现象,长虹电器郑州分公司总经理陈喜辉告诉记者,长虹的U-MAX客厅电视独有的极速光影驱动能够针对4K*2K信号和2K*1K信号采用不同的运动补偿优化方案,使运动画面更加清晰,更加流畅。

U-MAX客厅电视定义客厅电视新标准

日前,由中国电子商会、国家广播电视产品质量监督检验中心、工信部数字电视标准符合

性检测中心联合制订,首个“客厅电视标准”在行业内率先推出,大屏超高清、影院级画质、多终端协同已成为消费选择客厅电视的新标准。

长虹的U-MAX客厅电视,正是来源于巨幕电影IMAX的感官体验,通过画质、观影、音效、内容等技术和后台服务,打造基于“客厅”环境的IMAX巨幕影院享受。长虹U-MAX客厅电视的最大特点就是“4K*2无损超高清、极速光影驱动、距阵光控护眼”三大技术为核心的UHD8倍画质革新。通过“客厅观影技术”和“巨幕电影音响”两大技术体系支撑,长虹U-MAX客厅电视将真正成为客厅中的IMAX幕布,带给消费者“舌尖上的观影体验”。

55英寸仅9999元普及风暴来临

据悉,此次发布会还展示了一款全高清的等离子3D60C4000i,该产品是B8000的精简版,依然内置U-MAX放映系统,具备全高清3D和安卓智能系统。保留了语音,体感等优秀的智能功能,且售价非常亲民。

五一期间长虹将此款产品以6999元的推广价销售,该产品已在省内各家电卖场上架,方便消费者体验、选购。在发布会上,长虹电器郑州分公司总经理陈喜辉再次放出55英寸UD4K超高清将以9999元价格全面接受预订,再次领跑行业UD产品普及。



长虹郑州公司总经理陈喜辉在发布会上致词

U-MAX客厅电视达到8倍超高清画质

长虹此次发布的U-MAX客厅电视旨在打造客厅的专属巨幕影院,产品尺寸均为46英寸以上的大尺寸电视,且包含目前较流行的超高清分辨率的UD4K产品。该产品在设计时重点提升了音画质表现力,使电视画面更加清晰、音效更加震撼,真正能够实现影院级音画享受。

记者在发布会现场了解到,U-MAX客厅电视具备UHD分辨率(3840×2160)的3D65B8000i旗舰产品,该产品外观采用仿苹果