



阅读,让我们的世界更丰富



当今出书增速是卖书的16倍,电子阅读冲击着纸质阅读 网络当红小说进入纸质图书出版后,大多数表现却不尽如人意 拿着iPad阅读,也能翻出书香

据统计,当今出书增速是卖书的16倍,而电子阅读又在冲击着纸质阅读。在当今的阅读环境下,出版社和书店是如何经营,如何培育市场、培养读者的?业内人士对此持什么看法?郑州晚报记者为此作了深入采访。
郑州晚报记者 尚新娇

电子出版的总量已经超越传统出版 (黄天奇 海燕出版社社长)

面对日益严峻的图书市场形势,我社采用两大出版战略积极应对:一是顺应,二是坚守。

电子出版是出版业的发展大势。从近两年电子出版的总量迅速超越传统出版的有关统计来看,就能有力地说明这个问题。既然是趋势,是大势,我认为积极顺应才是明智之举。

海燕出版社是我省唯一的一家少儿专业出版社,广大的低幼群体一直是我们服务的主要对象,而这一群体受网络、电子读物冲击最小。在传统出版的年增长比例中,少儿板块所占比例最大,这给我们以很大的机遇和信心。除了教材教辅,我们的绘本系列、科普读物等深受孩子和家长的喜爱。

目前的出版业虽形势严峻,但我认为还是“机”大于“危”,对未来持乐观的态度。只要我们的书出好了,永远会有我们的读者存在;无论世界发生怎样的改变,读书的行为永远不会改变。

现在靠一本畅销书撞出大运的年代已经过去了 (黎波 长江文艺出版社副社长)

现在靠一本畅销书撞大运的年代已过去了,图书市场在调整性地萎缩,一大批出版社要淘汰,相对而言,未来会有更多的民营企业成长壮大。

文化产业是个长期投资,是恒心产业,这叫有恒产者有恒心。只有适应市场规律,找到自己的创意,才能形成自己的特色。就产品说产品,事情永远做不大。只有站在产业高度,把握市场律动,成功才不是偶然的。

如果你知道老百姓关注哪些方向是你生产或满足他的需求方向的话,你一定知道应该怎么编书。很多国有企业今天咱们不是讲怎么编畅销书的,不断地深入社会,了解社会,了解各种各样的需求,做个有心人。这样在这个过程中你就会逐渐积累你的感觉和判断,形成良性循环。

经典应成为常读书,也是一种时尚 (薛正强 郑州三联书店总经理)

首先从阅读上说,有两次在北京出差坐地铁,发现除了手机阅读和电子阅读外,为数不少的人在读纸质书,感觉传统阅读方式有所恢复。这是件很好的事。

据说在其他国家,电子阅读并没太影响纸质阅读。这是因为国外知识产权保护得好,阅读环境好。如果电子阅读的商业成本不能和纸质书趋齐,很多作家就不会授权给电子阅读。

传统阅读的恢复,是因为大家更认同从小培养起来的阅读习惯,更直接更怡人。

三联书店一直在秉承着为读者服务的理念,建城市文化学堂,让经典成为时尚。对于新人来说,经典应成为常读书,也是一种时尚。

随着经济社会的发展,人们对文化产品的需求会越来越迫切,独立书店在今后的文化发展,会更好地服务于人们的素质成长,更好地应对未来社会的需求。



各国读书情况

以色列:联合国教科文组织的调查表明,以色列人均拥有图书馆和出版社的数量居世界之首。

冰岛:2004年12月,只有24万人口的冰岛就销售了40万册书,平均每个人在一个月里买了近2本书,创世界最高纪录。

法国:2004年,24%的法国人读了12本书,55%以上的人读书1至12本。以人口计算,平均每人读书11本。

日本:2005年,日本读卖新闻社对全国的读书情况作了一次调查,结果如下:每天读书1个小时的占14%,读书半个小时的占19%,读20分钟的占10%,读10分钟的占9%,不读书的占27%。在日常生活中,想多读一些书的人有一半以上,占64%。

加泰隆尼亚:当地有一个传统,每到4月23日那段期间,当地便会举办许多大大小小的书展,街上也会有许多摊档,十分热闹。读者每购买一本书,就可获得一枝玫瑰花,所以在世界阅读日那天,你会看到很多人拿着玫瑰花在街上走,就像是情人节一样,十分有趣。

韩国:发行“世界阅读日”邮票,将推动阅读和版权的讯息宣扬开去。当地今年会特别为“世界阅读日”出版一本历史故事书,向小孩讲解什么是版权,希望借此提高年青一代对版权的认识。

享受传统阅读的乐趣 (刘文莉 图书宣传)

电子阅读对传统纸质图书市场的冲击,可以说越来越明显。也曾有人预测过,纸质图书终将挥别最后的夕阳,成为历史,后世之人只能在博物馆里才能找到它们。当然,连人类都会成为尘埃和过去,何况一种人类使用的产品呢?

说到电子阅读的便利之处,可以数出很多来。电子图书的销售价格,一般是纸质图书的三分之一,甚至更低。而得到出版商的授权也是多渠道的。只要有手机的人,都可以得到免费的电子阅读机会。电子阅读可以说越来越拉近了人与书之间的距离。

但是,纸质图书的出版更加严肃,我完全有理由相信,纸质图书的阅读不会退出历史舞台。而是以更加多元化的方式融入大众生活之中。

还有一点,抱一本喜爱的书,窝在自家沙发上,或者阳光满溢的自家阳台上,泡一壶清茶,消闲一个温暖的下午。要比举着iPad阅读同一本书有成就感得多。不信吗?在书页的翻动中,纸和墨所传给你的,是书香,是你与前人的精神传递。不过,有网友认为,虽然iPad阅读翻不出书香,但也比不读书好。

纸质图书依然大有可为 (李孝国 图书销售)

网络小说、电子书等在不断影响着公众的阅读,这是一个不争的事实,我们作为图书策划、销售机构要坦然面对,无需回避,当然也无需盲目悲观。

从读者来看,电子化阅读的读者更多的是原来很少读甚至不读纸质书的人群,电子化阅读的发展很大程度上扩展了阅读的外延,它的蓬勃发展并不和纸质书的下滑成正比。当然,电子书携带方便,价格更低,必然有一部分原来纸质书的读者会被吸引,转而阅读电子书。但就目前来看,电子书的阅读主体并不是由原来纸质书的读者转化而来。因此,对纸质图书的前景,我们不必盲目悲观。

事实证明,在网上很红火、很受读者追捧的小说,进入纸质图书出版,大多数表现都不尽如人意。但一些对文字内容编辑要求高的经典作品,对技术、专业性要求高的实用类作品等,纸质图书依然大有可为。读者要读最好的版本,最准确的内容,纸质图书优势很大。

销售上,电子书、网络小说等因为价格便宜,销售数量增加也很迅速,但就绝对销售额和利润而言,目前尚不足以和纸质图书相提并论。因此出版商的重心依然是集中在纸质图书上。电子书往往作为纸质图书的副产品出现,目前还很少花大量精力、物力专门对电子书进行加工和编排的。

今天你读了吗?

