

感悟数学思想 学会举一反三

本期特邀名师:河南省骨干教师、郑州47中学 梁云成

A | 重视基础知识 纵深解决难题

梁云成提醒考生最后阶段的复习一定要回归基础,在复习基础知识时,首先要做到基础知识系统化:即看到一道题,就知道它要考什么,每一个知识点的来源,牢记每一部分知识的重点、难点以及易错点。

其次,要做到基础知识全面化。如在求线段长度时要熟知可用勾股定理、相似三角形、全等三角形、直角三角形的边角关系等知识,这样能够使解题思路更开阔,方法更灵活。

再次要做到基础知识深度化。即对于基础知识能够应用与迁移,能够运用基础知识解决复杂问题。

B | 感悟数学思想 学会举一反三

数学最后阶段的冲刺,大量做题在所难免,但做题是次要的,最重要的是通过做题感悟数学的思想,学会举一反三。

因此,梁云成提醒考生,一定要养成题后反思的习惯,反思自己的思维过程、反思知识点和解题技巧、反思不同解法的优劣,反思各种解法的纵横联系。总结自己所用的数学思想方法,从而不断提炼,不断深化,做到举一反三,融会贯通。

此外,在做题的过程中还要逐步学会观察、试验、分析、归纳、猜想、类比、联想等思维方法,主动发现问题、提出问题、解决问题。

C | 加强阅读训练 提高理解能力

实际应用问题因为文字叙述较长,很容易造成审题困难,而每年中考因为审题有误而造成丢分的考生也不在少数。

对此,梁云成提醒考生在平时的复习中就要养成耐心、细致读题的好习惯,碰到较长语句时,应在重点词、重点数据下做出标注,抽取其中有用条件,对问题进行必要的简化,使题目简明、清晰。

然后认真分析每一个已知条件与所求结论之间的联系,挖掘隐含条件。同时,可借助表格、图像来处理数据,经过比较、抽象、概括、演绎、推理等过程,使数学语言中包含的丰富内涵在问题解决中得以展现。

D | 找准解题思路,突破压轴题

中考压轴题一般都有3个小题组成。第一题容易上手,第二题稍难,第三题较难,能力要求较高,主要考查数学思想方法和数学的基本素养。

因此,梁云成提醒考生解压轴题时,首先要搞清楚各小题之间的逻辑关系,看它们是并列关系还是递进关系,如果两个问题间是递进关系,后面那一

问可以用前面那一问的结论;如果两个问题间是并列关系,后面那一问不可以用前面的那一问的结论,但往往可以借鉴前一问的解题策略、解题思想、方法。

其次,分清每一个小题所属的类型,以及想要考查的知识,快速联想每一个类型的解题策略与方法,

运用常规套路,快速求出结果。

最后,他提醒考生一定要不慌,很多考生一看到最后几道题,就容易产生畏惧心理,感觉很难,不会做,其实,压轴题并没有考生想象得那么难,只要静下心来,仔细回想之前所学的知识,很多问题都可以迎刃而解。

永乐二七超级旗舰店开业超预期 五一来永乐低价抢电器

永乐会员四大活动启动,会员招募中



河南永乐二七超级旗舰店的努力深得人心,4月19~21日开业强劲的表现,引得行业为之侧目。

河南永乐五一促销大战打响,活动丰富多彩。4月24日永乐银联专场团购。4月26日品牌专场团购。五一期间在河南永乐购物,满千返百,上不封顶,再送礼品。

同时,永乐会员四大活动启动,现会员招募中。

永乐二七超级旗舰店开业超预期

永乐二七超级旗舰店今年开业的表现可圈可点。经过前期微博、微信的预热,人们对永乐二七店的开业表现出了极大的信心和期待。4月19~21日,为期3天的开业活动客流从未间断,尤其是4月19日开业首日,早上8时30分门前就已经排起了长长的队伍,一位大爷甚至早上6点就来排队了。

永乐二七超级旗舰店开业,全新定义零售行业新高度,新环境,新商品,新服务,新理念,建绿色卖场,圆中国梦想。

新环境。1万多平方米国际化超大卖场,厂家亲自设计装修,使得品牌文化和人文细节展现得淋漓尽致,也让消费者尽情领略产品的魅力。

新商品。作为永乐的合作伙伴,世界级手机厂商更是精神抖擞,不遗余力,鼎力支持永

乐二七店开业,苹果IOS授权店、三星 ses-3C 开放式专区、诺基亚钻石级售卖区、索尼 UX 展示区、HTC 大型体验区等,都推出最新上市和最全面的产品组合,给顾客提供充分的选择空间,引得消费者蜂拥而至。永乐二七店开业期间,消费者在永乐郑州其他卖场购买手机也都能享受到“跳水价”。4月21日下午,河南交通广播主持人还亲临永乐二七店,现场帮消费者“杀价”,保证将降价进行到底。

新服务。永乐二七店最优秀的家电顾问、五星级售后,让消费者尽情当“上帝”。

五一来永乐 低价抢电器

五一临近,永乐河南全省门店促销战已经打响。您无论在永乐哪个门店购物,都能获得意想不到的收获。

4月24日永乐银联专场团购。河南永乐 & 中国银联联合中国银行、中国工商银行、交通银行、郑州银行、招商银行、中信银行、广发银行、上海浦发银行八大银行,刷62开头银联卡,满1000降100,上不封顶。

4月26日品牌专场团购。十大品牌永乐之夜,五一全面启动!海尔、联想、三星、西门子、海信、创维、长虹、佳能、九阳,老板品牌纷纷加入大惠战。购彩电满3000元送500元积分,满6000元送900元积分。购冰洗满2000元送300元积分,满5000元送600元积分。空调购挂机加送100元积分,购柜机加送200元积分。购手机满1000元直降100元加送50元积分。特价机及明示机除外,数量有限,先到先得。

五一期间在永乐购物,满千返百,上不封顶,再送礼品。满1000直降100元,满2000元直降200元,再送158元礼品。满3000元直降300元,满4000元直降400元,满5000元直降500元,再送298元礼品。以此类推,上不封顶。

樊无敢

国美携手银联让利千万 银企合作新模式再度激活五一市场



银联刷卡购买电器,就可选购近千款银联客户专享机型及特价机。

在部分品牌团购会中,消费者还可享受到在成交价基础上再降50~300元的优惠。例如在4月19日启动的,海尔与三星将在国美全国门店举办团购会,消费者在享受到海尔与三星提供的

的特价机型,8折起售的同时,还可在部分商品中享受银联刷卡再惠100元的让利。

事实上,早在去年五一,国美就与银联合作探索银企合作新模式,而这一模式也得到了市场的广泛认可。数据显示,去年五一期间国美全国所有银联直联门店的刷卡交易金额241亿元,环比增长49倍,终端卖场近7成的消费是通过刷卡支付实现的,部分城市刷卡率甚至高达96.95%。从终端卖场反馈来看,不少消费者对国美五一期间与银联的合作表示欢迎,并希望这种合作能够继续下去。

国美高级副总裁李俊涛表示,作为全国家电零售行业的领导者,国美一直在创新寻求促进消费,实现普惠全民的让利活动。在当前信贷消费快速发展的背景下,国美通过联合各大银行资源和上千家供应商为消费者提供最便捷的产品购物体验和高品质的产品,最终践行国美成就消费者品质生活的发展理念。

业内人士分析,当前信贷消费模式的快速发展正在为整个产业带来新的变化,通过模式调整为消费者提供最便捷、最优惠的购物体验成为零售企业发展面临的新问题。当前国美与银联携手推出刷卡优惠活动,不仅是进一步优化消费者购物体验的重要举措,对中国零售产业探索产业链协作的新模式也具有重要启示意义。

五一假期日益临近,整个家电市场将迎来新的销售高峰,给消费者提供最优质的产品以及最便捷的购物体验成为企业面临的新考验。近日,记者从国内最大家电连锁企业国美电器了解到,国美再度联手银联在全国范围内推出专属优惠活动,银联卡(卡号62开头,卡面有银联标识,包括借记卡、信用卡)持卡人在国美、永乐、大中等家电卖场将独享电器消费补贴、现金返还、特惠机型等活动,预计让利幅度超千万。

随着春季新婚新居等消费需求增加,五一小长假成为消费者选购家电产品的爆发期。“早在今年年初就,国美就开始为五一黄金周市场做准备,在公司新战略规划及‘信’企业文化的指导下,国美先后集结全球各大著名厂商召开空调峰会,与微软共同推广正版软件等,通过整合更多的产业链力量,为消费者提供更优质的产品和服务。”国美相关负责人介绍。

在不断强化与供应链企业合作的基础上,国美还通过多种举措最大限度地拉低产品价格,为消费者提供最优的产品购买选择,此次与银联合作便是让利消费者的重要举措。据悉,此次国美与银联在全国范围内举行的专属优惠活动将在4月19日至5月6日启动。活动中,消费者只要在国美门店使用银