

关注

现在距离五一假期只有一周时间了。往年的这个时候,正是旅行社最为忙碌的时候,但是今年,旅行社却在发愁收不到客人。昨日,记者在本市一些旅行社了解到,今年五一假期的旅游市场与往年相比淡了很多,并有可能成为黄金周实施以来的最淡五一假期。

郑州晚报记者 范建春

市场现象

五一快到了,旅行社却在发愁收不到人

随着五一假期的日益临近,孙宾的心里有些着急。作为郑州完美假期旅行社的总经理,他本来对五一假期的业务量抱有很大希望,但是随着时间的推移,寥寥的报名人数让他开始感觉到,如同今年的天气一样,今年旅游旺季的到来还会继续向后推迟。

孙宾说,往年五一的时候,他们旅行社每天至少要拿到几十张火车票心里才算有底,因为只要拿到了火车票,基本上就锁定了游客。“那时候根本不愁会没有客人。”但是今年,孙宾却不敢拿票了,因为没有足够的客源来消化。“今年我们一天最多只敢拿十张票,因为没有游客,有时候就连这十张票都可能用不完还要退掉。”

业内分析

知名景区涨价对游客心理有影响

为什么今年五一期间跟团旅游的人数会这么少?旅行社人士分析认为,主要是天气原因,此外,一些知名景区的涨价行为,以及目前社会上的节俭风尚,都对一些游客的出游心理产生了影响。

据孙宾介绍,清明节过后,他们旅行社曾经联系了几个去广西桂林旅游的团队,可是,在客人预定了旅游时间后,却发现桂林那段时间都在下雨,客人觉得下雨会影响游览效果,好不容易争取来的团队最后还是退团了。

孙宾说,今年的天气特别反常,气温也一直都没有真正升上来,这就大大影响到游客的出游心情。

郑州海外国际旅行社的一位人士也认为,今年的极端天气特别多,自然灾害也多,像禽流感就对华东的旅游市场形成了影响。

这位人士说,比如这几天的雅安地震,也会对五一期间的四川线路造成影响。因为雅安虽然不是四川的主要旅游目的地,但是其处于交通中转地,游客若是去九寨沟、四姑娘山等景区旅游会途经雅安。而四川线路一直都是郑州五一

在河南大河旅行社,经理魏红信告诉记者,今年五一一来旅行社报名的游客数量降幅很大。“估计人数要下降一半。现在距离五一已经很久了,按照常理,要出去旅游的人现在都应该报名了,因为报名晚了,火车票、当地的住宿等都会有麻烦。但是到目前为止,前来报名的游客仍然不多,估计今年五一的市场就是这样了。”

采访中,记者了解到,除了几家规模较大的旅行社报名情况略好一些外,本市大部分中小旅行社的报名人数与往年相比均有大幅度下降,很多旅行社表示,五一的收客人数只有往年的60%左右。

旅游市场上的热门目的地,所以雅安地震肯定会在一定程度上形成游客的心理并在未来一段时间内都不愿赴四川旅游,这就是旅游业的脆弱性。

此外,五一前夕一些知名景区门票价格的上涨,也在心理上打击了人们的出游热情。河南职工旅行社的李全福介绍说,现在门票在旅游团费里所占的比例呈上升趋势,旅行社只能靠压低利润来保证报价的稳定。但是,现在一些知名景区门票价格的连续上涨,已经使得旅行社只能跟着上浮团费,否则就会亏本。在郑州旅游市场目前仍然是以价格为主导的情况下,价格上涨肯定会让一些人不愿意跟团旅游。

记者了解到,当前全社会劲吹的节俭风也吹进了旅游业,单位组团公款外出旅游明显减少。据旅行社人士介绍,相比往年的“五一”假期,今年旅行社通过单位团体组织的旅游团队有大幅度下降,有几家旅行社的单位团数量甚至为“零”。这对一些以单位团体经营为主的旅行社造成了重创。

旅行社可能遭遇史上最淡五一

恶劣天气、景区涨价是游客减少主要原因

雅安地震也会对五一期间的四川线路造成影响

客源分流

“散客市场”将主导五一假期

旅行社的报名人数急剧下降,这是不是说明人们在五一假期都不外出旅游了?

采访中记者发现,实际上仍有很多人计划在五一出游,只不过他们都选择了自助游的方式。

市民王先生早在上周就开始计划五一期间的出游了。据王先生介绍,今年的五一假期只有三天,长途旅游时间肯定不够用,所以他选择的是省内游,准备到时候全家开车去嵩县的白云山度假。

杨女士五一期间准备去江苏的窑湾古镇和骆马湖游玩。杨女士告诉记者,这是她参与的网站论坛组织的“户外活动”线路,一年前,她通过这种方式参加了一次户外活动,之后旅游一直都是通过这种方式。

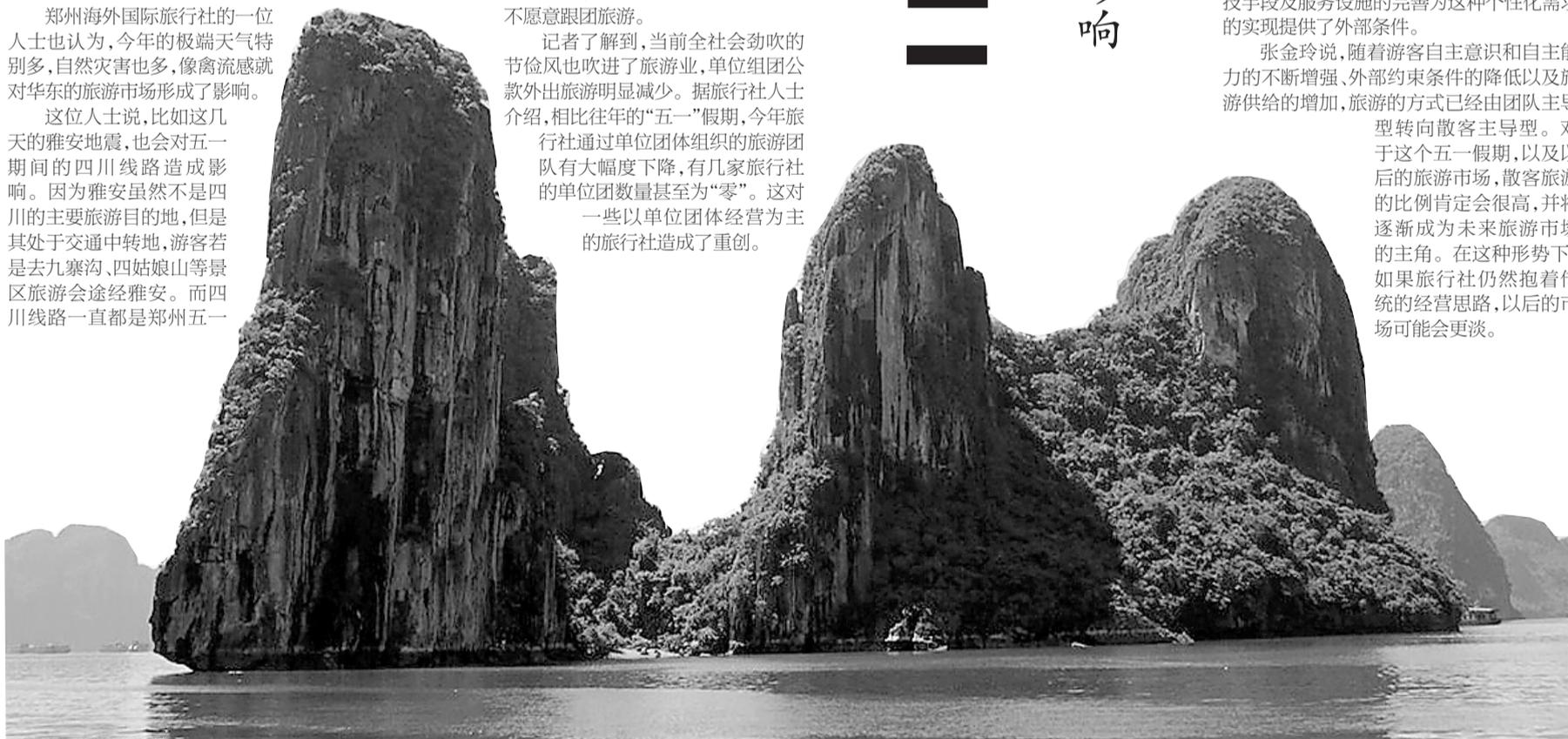
“我觉得这种户外活动组织的线路都比较新鲜,一般旅行社都不会有,而且也没有旅行社那么多购物,服务上则比旅行社周到得多,能够让有全新的旅游体验。”杨女士说。

记者登录大河网的论坛板块、商都网的社区板块,发现这里有很多五一期间出游的线路,参与的人气也很高,有些组织者甚至贴出了全年的活动计划,让参与者提前准备。

有旅行社人士认为,这种“户外活动”方式的火爆也是旅行社市场遇冷的一个重要因素,因为这种户外活动价格低、出行自由,出游形式简单自由,已经成为很多年轻人的选择,所以抢占了原本属于旅行社的客源。

对此,河南财经政法大学旅游系的张金玲教授认为,现在的旅游者已经日渐成熟,他们开始不满足于规范化团队旅游对个性的压抑,而收入水平的提高,现代通讯、交通等科技手段及服务设施的完善为这种个性化需求的实现提供了外部条件。

张金玲说,随着游客自主意识和自主能力的不断增强,外部约束条件的降低以及旅游供给的增加,旅游的方式已经由团队主导型转向散客主导型。对于这个五一假期,以及以后的旅游市场,散客旅游的比例肯定会很高,并将逐渐成为未来旅游市场的主角。在这种形势下,如果旅行社仍然抱着传统的经营思路,以后的市场可能会更淡。



延伸阅读

旅游法草案提请审议 门票提高价格 应提前6个月公布

正当湖南凤凰古城收取门票一事引起公众广泛关注之时,十二届全国人大常委会第二次会议23日审议的旅游法草案将焦点对准景区门票,强调景区门票价格不能说涨就涨,应严格规范程序。

旅游法草案二次审议稿规定:利用公共资源建设的景区的门票收费和景区内的游览场所、交通工具等的收费,实行政府定价或者政府指导价。审议中,一些常委会委员提出,现在一

些利用公共资源建设的景区随意涨价的问题突出,应当加以限制。

全国人大法律委员会经研究,建议参照价格法有关规定,增加控制景区门票等价格上涨的程序,规定利用公共资源建设的景区应当严格控制门票和另行收费项目的价格上涨,拟提高价格的,应当举行听证会,论证其必要性、合理性;不得通过增加另行收费项目等方式变相涨价;另行收费项目已收回投资成本的,应当相应地降低

价格或者取消收费。草案明确规定,景区提高门票价格应当提前6个月公布。

草案还规定,景区违反规定,擅自提高门票或者另行收费项目的价格的,由有关主管部门依照有关法律、法规的规定处罚。

草案同时提出,公益性的城市公园、博物馆、纪念馆等,除重点文物保护单位和珍贵文物收藏单位外,应当逐步免费开放。

新华社电