

每日报数



**伦敦黄金**  
最新价: 1419.02  
涨跌额: -3.98  
涨跌幅: -0.28%  
开盘价: 1422.32  
币值单位: 美元  
日期: 4月23日



**布伦特原油期货**  
最新价: 99.26  
涨跌额: -1.11  
涨跌幅: -1.11%  
开盘价: 100.56  
币值单位: 美元  
日期: 4月23日



**美元指数**  
最新价: 83.0000  
涨跌额: +0.3500  
涨跌幅: +0.4235%  
开盘价: 82.6500  
日期: 4月23日



**人民币牌价(100外币兑人民币)**  
现汇买入价 现汇卖出价  
美元 616.570 619.050  
欧元 798.930 805.340  
日元 6.241 6.285  
4月23日 17:30:25 发布



本地通

# 汇丰4月PMI初值为50.5% 外需疲弱有待提振

23日,汇丰银行发布4月汇丰中国制造业采购经理指数(PMI)初值为50.5%,相比3月份的51.6%,创两个月以来最低。  
分项数据方面,4月汇丰中国制造业产出指数初值为51.1%,相比3月份的53%,亦为两个月以来的最低。  
产能利用率指标较3月份略有回升至49.9%,但仍在50%以下,显示整体需求仍旧偏

弱,企业采购量指数扩张幅度放缓,采购库存指数继续回落。  
投入品及产成品价格指数降幅扩大,分别为8个月和7个月的低点,显示企业盈利空间有所收窄但通胀压力温和。此外,产成品库存指数在3月份50.5%的基础上继续回升,包括内外需在内的总体新订单指数仍在继续扩张,但受出口订单下滑拖累,扩张幅度有所缩小。

汇丰中国首席经济学家屈宏斌说,4月汇丰制造业采购经理指数初值放缓至两个月低点,尽管仍保持在扩张区间,但扩张的幅度明显收窄。产出及新订单指数均有所回落,新出口订单重回收缩区间并录得7个月低点,显示外需疲弱持续,包括内外需在内的整体需求较上月放缓,就业指数回落。预期未来政策层将出台一系列政策措施以提振内需稳增长。  
据新华社电

## 创业交流、项目推介会 周五周六举行

本报讯 郑州市2013年创业经验交流、创业项目推介暨高校毕业生就业招聘活动,将在4月26日到27日举行。  
这两天的9:00~18:00,将在绿城广场举办高校毕业生就业招聘和全民创业项目推介会。会上将设300个就业招聘展位和200个创业项目推介展位,现场为高校毕业生提供就业岗位,搭建用人单位和高校毕业生就业交流平台;展示适合高校毕业生、城镇失业人员等人群创业的小型创业项目,为有创业意愿者搭建寻找创业项目的平台。  
郑州晚报记者 辛晓青 实习生 刘欢

# 3月郑州市区二手住房成交6831套 4月二手住房交易趋于平静 买卖双方报价更贴近实际

3月份郑州市区二手住房成交了6831套,创历史新高。“国五条”出台两个月,经历了3月份的市场疯狂,进入4月份,二手房交易重新归于平静。记者昨日采访多家房产中介了解到,目前二手房交易不仅成交量比3月份下降,咨询量也大幅下降。  
郑州晚报记者 胡审兵

量少了很多,咨询的客户也大幅减少,市场重新恢复了以前平静的状态,也就是冷清了很多。  
位于庆丰街永安街附近的一家中介负责人也表示,在经过3月份的疯狂之后,现在观望的人又多了起来。

### 市房管局没有再专门统计二手房

市场普遍反映冷清,市房管局的各个交易大厅也没有了3月份人头攒动的场景。市房屋交易和登记中心相关负责人昨日称,现在二手房交易已经恢复了正常状态,没有再对每天的二手房交易情况进行专门统计。

市房管局北区交易大厅的相关负责人昨日介绍,他们现在还在对3月份已经交过税的二手房成交情况进行“扫尾”,每天新接的二手房件数比以前少了。

### 3月二手房成交价创今年新低

根据市房管局公布的数据,3月份郑州市

区二手房成交了6831套,创历史新高。  
不过,在成交量创出新高的高潮时,3月份二手房价格却创出了今年以来的新低,每平方米5874元,下跌了252元。同时,也是2008年郑州市开始把二手房和二手住房分开统计以来,单月跌幅最大的一次,也是郑州市从2005年有完整的房产统计数据以来,单月下跌最大的一次。

对此,市房管局相关负责人解释称,3月份二手房交易量增价跌,主要有两个方面的原因,一是交易双方急于成交,卖方不再坚守最初报价,而是选择平价或降价出售;二是受税收政策不确定性影响,一批老旧房改房集中办理过户转让手续,这部分房屋交易价格普遍较低。

市房管局预计,从全年来看,今年二手房全年的交易总量应与去年大致持平或略高于去年。

### 买卖双方报价更贴近实际

昨日上午,记者来到桐柏路煤仓北街附近的一家中介机构,工作人员李先生说现在不论是买方还是卖方,报出来的房价都比较贴近实际了,很少有离谱报价的。“虽然成交量与3月份没法比,但还是有成交的,昨天,我们这里就成交了2套。”李先生说。

### 中介普遍反映市场冷清了很多

昨日,位于丰产路政七街附近的一家中介机构负责人介绍,与3月份相比,4月份的成交

## 有专利的产品被伪造损失上千万 知识产权如何维权需要学习

本报讯 如果说知识就是金钱,一点不假。去年,河北某企业伪造河南森源鸿马电动汽车的产品,造成该企业直接经济损失上千万。

本周是我国第14个知识产权宣传周,为了让更多的人了解知识产权的重要性,避免经济损失,昨日,我市各县市区同时举行了2013年度知识产权宣传周启动仪式,接下来将展开为期一周的知识产权进社区、进学校、进企业等宣传活动。

“企业如果遇到知识产权问题都可以找我们反映,我们还有专人专项资金帮助企业打官司。”郑州市知识产权局相关负责人说。  
郑州晚报记者 李丽君

“金水区地税局实施税源网格化管理模式,实现了税源管理与服务无缝隙、全覆盖,值得借鉴与推广。”

这是郑州市常务副市长胡荃以专报批示的形式对该局推行税源网格化管理模式给予的肯定和鼓励。

2012年,金水区地税局率先在全市地税系统试点推行税源网格化管理模式,不仅更加融洽了征纳关系,提升了纳税人幸福感和归属感,社会管理创新手段也向科学化、信息化管理迈出了坚实一步。  
郑州晚报记者 程国平 通讯员 雷琨 廖晓琪

# 管理网格化 服务更贴心



## 管理员升级网格长,纳税人全在网格里

老周是金水区地税局的一名税收管理员,但从去年3月起,老周升了“官”——成了一名税源网格长。对于这个新工作,老周很乐意干:“我现在既是局里的税收管理员,又是网格内的服务员与监督员,还升格成为我们局2个税源网格的网格长!”

为进一步加强和创新社会管理,郑州市委、市政府下发了《关于建立“坚持依靠群众、推进工作落实”长效机制的意见》,提出了网格化工作格局的新型管理方法,金水区地税局以此为契机,以经八路所试点经验为依托,全面推行税源网格化管理新模式。

该局通过与三级网格(办事处、社区、网格)的积极沟通、协调,借助社区网格员对社情情况和纳税人最为熟悉的优势,激活社区资源,健全服务网络、完善管理措施,按照任务相当、方便管理、界定清晰、责任明确的原则,建立了956个网格,将纳税人放进不同的网格。

同时,下沉税收管理员236人,由他们担任网格管理小组长,负责指导、带领三级网格长开展税源管理工作;分局局长和所长按时参加地方网格化管理例会,现场辅导税收知识、解决问题,建立起了“横到边、纵到底、全覆盖、无缝隙”的税源管理体系。



金水区地税局税收管理员深入网格社区、街道展开纳税服务与税法宣传。

## 网格化管理带来“组团式一条龙服务”

“没想到,仅一天时间,就把工商营业执照与税务登记证送到了我们店里,真是太方便、太贴心了。”当网格工作人员将工商营业执照与税务登记证交到修车汽配店主李民的手上时,他激动地说:“我原嫌麻烦,又怕交税不想去办证,也想着我这样的小店不办证也行,所以开业半年了也没有办任何证。网格工作人员不仅耐心地给我讲政策,而且服务到家,我只提供了办证的身份证、租房协议等相关手续,很快就办妥了各种手续。”

随着社会的快速发展,人员的高度流动和社会分工的不断细化,一些群众反映的问题,单靠社区党群力量“单打独斗”无法解决,必须依赖相关职能部门和企事业单位的协同配合。税源网格化管理模式推出以后,每个网格都化身为一个服务于社区群众的地方政府

单元,改变了原有的“营业厅分散式服务”变为社区“组团式一条龙服务”。

金水区地税局依据街道社会管理网格化责任体系,完善制定了《税源网格化管理实施办法》、《税源网格化管理员职责》等规章制度,明确地税局12项、办事处5项及网格责任人员19项具体工作职责和工作要求,形成完整、细化、可操作的税源网格管理制度体系,印制5000册《“网格化”管理长效机制宣传手册》作为培训教材,帮助网格管理员了解掌握涉及地税局工作的职责、业务流程、税目税率、发票管理等常识和网格管理人员联系方式,有针对性开展培训,丰富网格工作人员税收常识,将全区956个三级网格长培训成为编外税收管理员,成为加强税源管理、优化纳税服务的新生力量。

## “税源网格化”使沟通零距离 征纳更和谐

“来了,小李!”4月的一天,一位纳税人在自家店里见到税收管理员李平时热情地打招呼,就像相处了多年的老熟人一样。

自从税源网格化管理制度实施后,每一位税源网格长每周都要到管理网格内实地走访2到3次,通过“面对面交流”、“点对点服务”的形式深入网格了解社情民意,倾听纳税人呼声,做到“情况掌握在基层、感情融洽在基层、问题解决在基层、矛盾化解在基层、工作推动在基层”,实现了税源管理的扁平化、精细化、信息化要求。

税源网格化管理模式推出以来,金水区地税局与区政府、办事处、社区以及工商、国税等各个相关职能部门的网格工作人员共发现各类涉税问题2000余条,涉及地税、工

商、国税、卫生等多个部门,均得到了有效解决,基本上做到了“小事不出网格,大事不出行政区”。其间,该局共走访纳税人万余人次,召开税企座谈会32次,开展纳税辅导365人次,这些做法提升了纳税人幸福感和税法遵从度。

2012年,在纳税人和社会各界广泛参与的行风评议中,全市地税系统有21个基层所被评为“河南省群众满意的基层站所”,占全省地税系统99个的1/5,金水区局有6个,占全市地税系统21个的近1/3,其中经八路税务所、文化路税务所与办税服务大厅连续两年获此殊荣,征纳双方呈现出了更顺畅、更和谐的互动关系,达到了完善管理服务、密切征纳关系、促进社会和谐的目标。