

# 谋战略 占尽先机

上海车展  
启动 2013

## 标致暨东风标致品牌之夜璀璨申城



4月18日,“严谨 激情 致雅 标致暨东风标致品牌之夜”在第15届上海国际车展前夕举行,这是继1月9日东风标致发布中期发展规划——“升蓝计划”之后的首次重要品牌活动,是“升蓝计划”迈出的坚实步伐。为进一步廓清东风标致品牌形象,明确品牌差异化优势,东风标致总经理吕海涛公布了全新的“品牌金字塔”。东风标致的“品牌金字塔”共分为5个层级,分别对品牌根基、品牌优势、消费者形象进行了清晰的定位,同时也表达了品牌愿景。在此基础上,东风标致对品牌体系进行了重新梳理和优化,最终形成了全新的“品牌金字塔”:标致是一个怀揣造车梦的“工程师”,又是一个拥有独特品位的“设计师”。历经近两个世纪的轮回变迁,标致的工程师和设计师们将灵感和专业知识完美结合,实现了设计以性能为本,性能在设计中体现的双重梦想。这是一个制造者的灵感启迪,也是一个开拓者的卓识远见。

## Honda 多款全新车上海车展首发

上海国际车展上,Honda携手广汽本田和东风Honda,以“我动 未来动”为主题,以空前的新产品阵容登陆车展盛会。在新闻发布会上,Honda社长伊东孝伸与中国本部长仓石诚司一起,为赋予MPV新价值的Concept M概念车揭幕。同时,广汽本田发布了全新中级车凌派(CRIDER)和改款升级的全新理念S1,东风Honda发布了全新车型JADE(杰德)。

据悉,凌派(CRIDER)是Honda以去年发布的Concept C概念车为基础,专为中国市场研发的全新中级车,它从中国传统文化“龙”的元素中获得灵感,以“Cool Dragon”为设计理念,拥有同级别最大的车身尺寸、突出身份和个性的外观设计,以及超越级别的动力性能和低油耗。凌派(CRIDER)已从4月19日开始接受预订,计划6月份正式上市。它的目标用户是有眼界、有梦想、有追求、充满正能量的中国社会新生力量,相信凌派(CRIDER)将凭借超越同级别的竞争力,成为中级车市场的佼佼者。



## 锦湖轮胎的中国战略

锦湖经过半个世纪的发展以及技术沉淀,具备了航空轮胎、XRP技术防爆轮胎、32英寸超大型乘用车轮胎、Aroma芳香轮胎、彩色烟雾轮胎、超低扁平型轮胎的生产技术。目前全世界只有5个轮胎品牌可以生产航空轮胎,目前韩国国内的飞机所使用的轮胎均100%由锦湖供应。锦湖凭借出色的技术力量、可靠的产品质量,继续树立消费者对于锦湖产品的品牌忠诚度。在售后服务方面,锦湖自2011年8月开始实施了VIP保障政策和特殊保障政策。这两种保障政策的存在,使得锦湖在2013年3月18日由中国消费者协会和消费者报发表的《12个中国合资轮胎品牌AS政策比较报告》中排名第一。



## 广汽菲亚特全系阵容亮相车展

广汽菲亚特携旗下全系阵容盛装亮相W4馆,为观众带来了动感轿车Viaggio菲翔、全越界SUV Freemont菲跃系列、时尚高端小车菲亚特500家族系列以及原装进口运动轿车Bravo博悦。代表着菲亚特-克莱斯勒集团领先科技成果的1.4T-Jet涡轮增压发动机、Dual Dryve 6速干式双离合变速器也同时亮相展台科技区,为观众呈现菲亚特品牌的百年科技积淀。展台上魅力的车型阵容与领先的科技成果集体亮相,不仅体现出广汽菲亚特的产品实力,更彰显出菲亚特品牌植根中国市场的信心。广汽菲亚特执行副总经理蒋平先生表示:“未来,广汽菲亚特将继续为消费者提供卓越的产品,并不断完善销售网络、提升服务质量,让消费者切实体验到‘人生如此美丽’的品牌真谛。”



## 江淮汽车的2.0时代

作为国内知名的自主品牌主力厂商,江淮汽车以“诚品臻质·科技生活”为主题,携旗下全系乘用车及战略新品、商用车、多功能商用车、新能源汽车(解剖车)以及动力总成和关键零部件总计40余款产品,强势出击上海车展。展台上,我们感觉到江淮变了,无论是新和悦RS还是瑞风S5、M5,40余种参展产品的庞大阵容,全面而又不失特色的宣告:10年不息的奋斗之后,JAC已然告别探索、积累的初级阶段,旗下产品与企业实力跃入以品质促品牌的2.0时代。江淮没有变,无论是乘用车5年或20万公里的超长车身质保、“五星服务”保障体系的打造,还是进军汽车金融领域,无不向外界展示了一个全新的JAC:以品质为核心,始终将用户利益放在第一位的营销理念,在经过挫折历练之后,没有出现丝毫的松动,反而愈加自信、坚定与鲜明。



**我的色彩 你的精彩**

河南亿泉 东风风神新H30 CROSS 29日15:00 出彩上市!

进店礼 试驾礼 购车礼, 礼遇不断,惊喜连连!

It's home!

河南亿泉风神4S店 地址:郑州市丰产路与中州大道交叉口向南100米路西 市区离您最近的品牌专营店 销售热线:0371-87000558

从容进取 自由人生

东风风神

## 经典绽放 幸福起航 中华H330 闪耀登陆河南中润中华



华晨汽车以国际化水准打造的一款全新入门级三厢家用轿车——中华H330,已正式登陆河南中润汽车贸易服务有限公司华晨中华4S店,配有自动挡和手动挡两款车型。华晨汽车始终坚持打造自主品牌中高端产品的造车理念,赢得了广大消费者的认可与青睐。此次华晨中华推出的中华H330主打家用市场,定位于收入稳定、中等的普通家庭。华晨中华内部的相关负责人也表示,中华H330力求以其经典的品质树立都市家轿新标准,并为更多的普通家庭带来幸福的驾乘体验和精致的生活品味。

从外观造型来看,出自意大利顶级汽车设计公司宾尼法里纳的大师之手,符合国际审美潮流,完美地诠释了国际最新造车理念,中华H330不仅传承了中华轿车的家族式设计,更将东西方神韵完美结合在一起。中华家族的中字型进气格栅、尾灯组配备26颗高亮LED、远近光采用“中”字形遮光罩,给人一种动力十足又大气时尚的感觉。内嵌式雾灯,边缘采用高档镀铬工艺,精致美观又不张扬;车尾造型有力、流畅,极富层次感。

中华H330内饰黑米搭配、精致美观,整体风格更趋于时尚,不但迎合了现代年轻人的审美,更符合家庭用车的需求。中控台按键布局合理,尽显人机工程设计理念;大尺寸的仪表盘采用黑色背景,黄色背光,数据读取清晰且科技感十足;方向盘则采用三幅设计,多功能按键分布在方向盘中部两侧,操作方便快捷。

对于一款家庭用车来说,空间是非常重要的。车身长、宽、高分别为4510 × 1755 × 1460(mm),除此之外,中华H330的内部空间令人十分满意,行李容积为460L,即使是全家出门旅行,也完全不必担心出现存放行李空间不足的问题。据悉,中华H330还将提供丰富的选装配置。

另外,中华H330将有冰雪白、白银灰、炫耀红、珍珠黑、铁银灰等6种车身颜色供消费者选择。新车将于上海车展后陆续运抵全国各4S店,届时将正式上市销售。

相信集时尚的外观设计、精细的内饰做工等优势于一身的全新A级三厢轿车——中华H330,一定会赢得众多消费者的芳心,取得不俗的市场表现。

河南中润中华4S店现全面接受预订,客户订车可享受国家3000元惠民补贴及惊喜大礼包!

详情请咨询:  
河南中润汽车贸易服务有限公司  
抢购热线:0371-6759 7575  
VIP订购热线:13603820988  
地址:郑州市化工路与西环路交叉口向北1000米路西(西环汽车公园)