

新车秀 保驾“沪”航



科鲁兹掀背车中国首发
雪佛兰群星闪耀上海车展



“中国丰田”
中国专属车型FT-HT悦佳世界首发

丰田汽车公司携手一汽丰田汽车销售有限公司、广汽丰田汽车有限公司在近5000平方米的展台上,展出全车型共52台。无论参展面积还是从展车数量均创丰田上海车展参展历史之最。作为曾在2012年北京、广州车展上展出的概念车“TOYOTA Dear~亲~”的量产车型,全新VIOS,及全新YARIS首次与中国消费者见面,这是丰田首次专门为中国消费者打造的车型。在车辆的研发阶段,针对中国消费者对小型车的需求,在50多座城市进行了涵盖100万个用户样本的调查,还通过了中国各种路况的实际测试。最终从车辆性能、燃油经济性、外观造型、车身颜色、内饰设计、整车尺寸等各方面进行改进,力争最大限度的满足中国消费者的需求。丰田中国执行副总经理董长征说:“在丰田的血液里流淌着小型车的DNA,今后,丰田将在中国市场着力发展小型车,让更多年轻人实现自己拥有汽车梦想,从而为广大中国用户实现自己的‘中国梦’做出一个车企的努力。”



郑州晚报记者 谢宽 陈娟

雪佛兰品牌围绕“传承热爱·左右年轻”的主题,打造史上最强参展阵容:17款明星展车盛装亮相,包括在中国首发的科鲁兹掀背车、体现国际顶尖改装水准的Camaro ZL1敞篷概念跑车以及三款雪佛兰经典老爷车等重磅车型。此外,雪佛兰品牌首次运用双层展台设计,以新颖的创意设计营造年轻与动感,演绎“为年轻而造”的品牌传承。此次科鲁兹掀背车的发布,再次体现出雪佛兰为满足新生代年轻群体个性化需求的执着精神,而三款老爷车则唤起对雪佛兰经典的历史记忆。尽管两者处于不同时代,但都秉承了雪佛兰“为年轻而造”的热爱,凭借富有想象力的设计与创新技术满足并影响着每个时代的年轻族群。

在欧洲,掀背车因其灵动实用的特质已发展成主流趋势。科鲁兹掀背车是一款集合通用全球优势资源开发的全球车,五门掀背造型展现了浓郁的欧洲风格和充满活力的生活方式取向。沿袭科鲁兹家族赛车运动风格的造型设计,科鲁兹掀背车造型犹如轿跑般极具动感。科鲁兹掀背车以创新时尚设计极好地体现了运动感与力量感,它的推出不仅丰富了国内科鲁兹车系的产品线,更满足了时下年轻人不断变化的用车需求,为乐于表现自我的新生代年轻族群提供新的活力之选。

广汽丰田
“跨级时尚大两厢”车型为Yaris征集中文命名



有着“丰田本土化里程碑产品”之称的全新换代Yaris,凭借颠覆性的外观设计、加大至接近A级车的大两厢车身,成为中国众多80后90后的追捧对象。据介绍,这款首次为中国市场量身打造的“跨级时尚大两厢”车型,无论从外观设计、车身尺寸还是性能油耗等方面,都迎合了国内年轻消费者热衷时尚、大、省油的偏好。外观上,全新换代Yaris拥有极具冲击力的“X”前脸造型,配合充满极强拉伸感的扁平头灯,完全颠覆了老款憨态可掬的固有形象。与此同时,加长加大的车身设计,也使全新换代Yaris拥有足够与A级车媲美的车内空间。据了解,车展现场广汽丰田专门为全新换代Yaris启动了“型车我定义·车名我做主”的中文命名征集活动。即日起,消费者可登录广汽丰田官方微博、全新换代Yaris官方微博、广汽丰田官方网站活动专题页面等多种渠道参与活动。征集将一直延续到6月20日,以投票方式进行筛选。

全球新一代爱丽舍上海车展迎来亚洲首秀



4月20日,在上海车展上,全新爱丽舍迎来了亚洲市场首秀。作为全球中级车市场最新一代的产品,东风雪铁龙全新爱丽舍以追求用户实际使用价值最大化为宗旨,充分体现了其

对全球汽车工业最新技术与理念的领会,及对此级别产品最新发展趋势的把握。全新爱丽舍植根于“以人为本”的造车理念,传承欧洲血统,以百年雪铁龙一贯的执着创新精神为驱动,基于PSA全新平台开发,人性化理念的设计使产品更系统、更全面、更周到。在产品研发过程中,全新爱丽舍各种极端驾驶条件下经过了400多万公里的严苛测试,证明了铁龙对该产品的审慎态度和对该产品未来的市场期待。上海车展首秀的全新爱丽舍,从外观来看,展现了三厢车身的优美造型。前脸硕大的立体镀铬标识使发动机盖更显包容有型;立体腰线和镀铬防擦条让车身设计显得和谐饱满;全新15寸铝合金轮毂动感十足;特别是其远超同级别车型的2652mm超长轴距,可为驾乘者提供更为宽裕舒适的乘坐空间。

东风日产 进出口车战略发布



4月20日,上海国际车展开幕。此次,东风日产带来了2014款NISSAN GT-R、2014款370Z、新贵士及楼兰、逍客和奇骏荣耀版六款新车。东风日产乘用车公司副总经理任勇表示:“经历10年快速发展,我们已拥有超过400万车主的信赖与支持。2013年是东风日产新10年的开始,我们两月连发十款新车,推出一系列创新服务和重大企业举措,就是要始终站在行业最前沿,为消费者提供最具价值的产品和服务,推动汽车市场消费环境的转变。”此外,东风日产还同时发布了“出险代步承诺”。该承诺覆盖了东风日产生产的NISSAN、启辰两大品牌量产车型。从2013年4月20日起,购买东风日产生产的全系任意车型的新车主,在专营店内投保东风日产认证保险后,用户的爱车出险返厂维修时,专营店将以高效便捷的服务实力为客户提供同级别代步车使用。

春意盎然四月天 瑞虎轻松畅“油”行

CHERY 中润奇瑞4S店
销售热线: 0371-67520333

节油瑞虎 畅“油”汇

- 畅享 购车享3000元惠民补贴
- 畅行 购车享2000元油卡
- 畅购 购瑞虎可享受最高2000元贷款贴息或增值置换优惠

癸巳蛇年新气象,瑞虎好礼送不停! 2013年4月1日~5月31日,节油瑞虎 畅“油”行活动正式展开。活动期间,凡购买奇瑞瑞虎即可获得“畅享、畅行、畅购”三重大礼,享受千元补贴、千元油卡,千元金融置换补贴等丰富内容,让车主无惧油价“破八”挑战,直面高油价时代来临。

作为2013年“春意盎然 共赴新程——奇瑞新春购车汇”活动重要组成部分,节油瑞虎 畅“油”行共计包括“畅享、畅行、畅购”三大内容。目前,凡购买瑞虎1.6DVVT手动版,即可畅享国家3000元节能惠民补贴;购买瑞虎全系车型即可获得2000元油卡;贷款购买瑞虎全系车型,可享受1000金融补贴,置换购瑞虎可获2000元置换优惠。这在国内油价再度“破八”,高油价时代全面来临之际,无疑为车主抵御高油价冲击,增添了新的应对手段。

度突破10万辆大关,成为自主品牌最受欢迎的车型之一。

河南中润汽车贸易服务有限公司
河南中润奇瑞4S店
销售地址:郑州市西环路与化工路交叉口北1000米路西(西环汽车公园院内)
河南中植奇瑞北环分店
销售地址:郑州市北环路与丰庆路口西南(嘉力汽车广场院内)
销售热线:0371-67520333 67275555
服务热线:0371-67259995 67647777

项目	活动内容
畅享	购瑞虎1.6DVVT手动版享3000元惠民补贴
畅行	购瑞虎享2000元油卡
畅购	购瑞虎可享受最高2000元贷款贴息或增值置换优惠

作为国内SUV市场上的明星车型,奇瑞瑞虎集SUV的通过性、轿车的舒适性、MPV的多变空间于一体,具备乘坐舒适,操控稳定等多项优势。2012年,瑞虎累计销量超越50万大关,创造自主品牌SUV单品销量最高纪录。同时,奇瑞瑞虎还是国内唯一享受国家节能惠民补贴SUV;第一款搭载DVVT+CVT黄金动力组合SUV;第一款搭载机械增压发动机SUV;第一款出口免验自主品牌车型;第一款出口80余国自主品牌SUV;第一款海外用户超10万自主品牌SUV。2012年瑞虎年销量再

斯柯达昕锐震撼上市 河南吴达销售全面启动

4月18日,上海大众斯柯达Rapid昕锐在上海震撼上市。伴随着昕锐的上市活动,河南吴达昕锐的销售也已全面展开。目前店内已到部分现车,感兴趣的朋友可要赶紧出手,领先体验昕锐全新的驾乘感受。同时即日起在河南吴达店订购昕锐全系车型,可获得价值5000元礼包一份。抢购热线:0371-65503333。



全新设计,造型时尚潮流尽显活力

作为采用斯柯达品牌全新设计语言的第一款车型,Rapid昕锐拥有让人耳目一新的时尚造型设计,简约精致的造型设计尽显百年品牌功底又极富时尚潮流感。在Rapid昕锐上,斯柯达家族最新设计语言得到完美呈现,四叶草造型的前大灯和雾灯组合清新时尚又活力十足,而源自捷克最著名的水晶切割工艺的设计风格更赋予整

车锐悦的时尚感,硬朗流畅的线条、极富立体感的车身曲线配合完美的车身比例让Rapid昕锐尽显年轻活力,更有视觉冲击力。在内饰上,Rapid昕锐兼顾审美与实用,双拼风格的内饰、人性化的倾斜T形中控台设计、全新设计的方向盘、全新的换挡杆和座椅设计等共同营造了一个简约温馨、舒适自然的驾乘环境。

超高性价比,安全舒适高效节能

Rapid昕锐继承了上海大众斯柯达品牌旗下产品一贯的超高性价比优势,拥有全面均衡的产品实力。4501mm×1706mm×1469mm的车身尺寸和2603mm的轴距打造了同级领先的驾乘空间;大众汽车集团全新的EA211系列发动机,匹配领先同级的6挡自动变速箱和5挡手动变速箱,让Rapid昕锐动力强劲高效而又兼顾环保;在配置上,Rapid昕锐提供自动温控空调、真皮座椅、真皮多功能方向盘、双层电动防夹天窗、定速巡

航系统、智能车载蓝牙系统、ESP电子稳定系统、带Top Tether上固定点的ISOFIX儿童安全座椅固定装置、6安全气囊等人性化的舒适、安全配置,带来全新跨级体验。

河南吴达汽车贸易有限公司
销售热线:0371-65503333
服务热线:0371-60332999
河南吴达车友会:199864315
地址:郑州市西环路与化工路交汇处北1000米路西(西环汽车公园)