

心在雅安 · 企业行动

开辟专业心理服务机构 中国人寿财险 精细化做好抗震救灾工作

4月20日,四川省雅安芦山发生里氏7.0级地震,造成重大人员伤亡和财产损失。灾情发生后,中国人寿财险高度重视,积极响应中央和保监会号召,认真做好抢险救灾及查勘理赔等一系列工作,传递公司服务先行、人文关怀的正能量。

郑州晚报记者 倪子 杨长生
通讯员 尉蔚



据不完全统计,此次地震涉及中国人寿财险车险承保案件4264笔,企财险承保案件33笔,工程险承保案件5笔,责任险承保案件651笔(其中安全生产责任险案件183笔),意外险承保3600人。21日13时50分,已有两笔涉震车险通过快赔方式支付成功。该公司表示将最大化抓好灾后理赔工作,对涉震案件一一跟踪,尽快估损,属于保险责任的赔案要做到“应赔快赔”。同时,该公司为灾区准备的饮用水、方便面、牛奶等物资也正在运送途中。

相关链接

“国寿财险速度” 打造“河南现象”

中国人寿财险河南省分公司成立5年来,坚持以科学发展观为统领,转变发展方式,提升公司价值,“两年见雏形,3年出利润,5年成规模”,成就了财险公司创业发展的传奇,打破了财险行业常规发展思路,开创了新公司规模和效益兼得、发展和管理兼顾的“先河”。

2010年至2012年连续3年保费规模和承保利润蝉联全国系统第一位,河南财险市场份额第二位。2012年,第五个完整经营年度,公司全年实现保费收入27.65亿元,承保利润1.38亿元,并实现累计盈利,省、市、县三级机构分别在规模和效益方面领跑中国人寿财险全国系统,经营绩效考核结果被总公司评定为AAA级,居中国人寿财险全国系统首位,累计为社会提供风险保障1.11万亿元,累计支付赔款25.51亿元,并在经营中始终坚持服务先行,以保护消费者权益的实际行动,赢得了客户信任与支持,树立了良好的企业形象,被河南财险业誉为“国寿财险速度”,国寿财险系统内称为“河南现象”。

启动自然灾害理赔应急预案

灾情发生后,中国人寿财险快速反应,第一时间启动自然灾害理赔应急预案,成立抗震救灾领导小组,做好救灾各项工作。该公司四川分公司总经理戴宪恒在20日当天即带队率领多部门领导、10名理赔人员、5辆查勘车奔赴一线进行查勘救援,其余部门级负责人及查勘理赔人员全部取消休假,投入震后工作。公司已在雅安设立雨城、芦山、名山、天全、荣经、宝兴共6个现场应急地震理赔服务点。

积极搭建灾后心理治疗平台

在客服方面,当地95519电话中心正常排班人员由12名增加至21名,4月20日当天话务量共计633通,接报案191笔。针对灾区电话呼入报案量激增的情况,中国人寿财险紧急启动客服电话应急溢出机制,郑州区域中心将承接全部溢出电话,提供7*24小时服务,最大化确保客服电话畅通。

与此同时,简化电话处理流程和手续,提高服务效率。考

虑震后电话通信会有不畅情况,该公司已开通客户报案绿色通道,客户可凭照片或影像资料报案。此外,为平复灾区群众心理情绪,积极应对灾害,该公司客服短信平台在第一时间向客户、灾区窗口服务人员及家属发送了关爱短信95038条,并特别安排了最大的专业心理服务机构开辟专属通道,向灾区窗口服务人员及家属开通24小时心理援助热线。

在郑州提起实木家具,很多人首先想到的就是赖氏家具。即便是在当下市场不景气的环境下,赖氏家具依然凭借傲人的销售业绩逆势上扬,博得中原消费者的一致好评。

李红卫

当今家居行业 赖氏家具逆势上扬

市场低迷 赖氏家具逆势上扬

2012年,房地产行业市场不断萎缩,受房地产市场的影响,下游家居建材行业最先受到波及,许多中小型企业由于承受能力弱,连续亏损而被迫倒闭,更是给本来就不好的市场又蒙上了一层阴影。

消费市场不活跃,导致一些家居卖场人迹罕至,许多商家目前都是在亏损营业。不过,市场就是这样,越是在不好的情况下,越能体现出一个企业承受风险的能力。虽说目前行情不好,但是只要勇于创新,依然能够收

获到意外的惊喜。

在郑州提起实木家具,很多人想到的就是赖氏家具。不用说它在郑汴路家具名店街上矗立着的赖氏独栋形象店,也不用说明星王刚的倾情代言,更不用说其在郑州市区欧凯龙、红星美凯龙、居然之家等顶级卖场的11家赖氏产品展厅,单单说赖氏家具每次促销活动,都会在郑州家居市场掀起抢购狂潮,各店面更是人流如织,现场十分火爆。

促销给力 厂家直销让利消费者

去年,赖氏家具抢先在十一黄金周之前搞了一场前期大促销活动,活动现场异常火爆。活动从下午4点开始,一直持续到晚上11点多,人数非常之多。期间赖氏家具几乎全军出动,共派出三四十名导购,持续不间断地为客户介绍产品,尽管如此还有许多客户没有销售人员一对一接待。在短短几个小时内,成交量达上百单,现场可谓人气爆棚。

市民王女士晚上10点多才到达活动现场,被赖氏家具真诚的服务和实实在在的质量所感动,在明知已经购买过家具的情况下,毅然决定订购一套最新款的胡桃木系列家具。王女士表示:“赖氏家具是大品牌,在实木家具领域可以说是数一数二的,从家具的

质量以及服务的水平上都是其他品牌所不能及的,再说这次活动力度空前,不能错过活动的最佳时机。而且赖氏家具是由王刚代言的,我们都非常喜欢王刚,所以选择赖氏家具一定错不了”。

此次活动为何能够如此成功,赖氏家具负责人王大军表示,首先在于赖氏家具的大品牌效应,大品牌、实力价的销售理念已经深入人心,其次赖氏家具的品质和售后服务足够好,很少有听到赖氏家具的投诉信息或者是不良影响等,最后是本次活动优惠力度非常大,赖氏家具是厂家直销,自然省去了中间的代理费用等,最终还是让利于消费者。这就是赖氏家具活动成功的原因,王大军高兴地说。

赖氏家具

中国十大实木家具品牌

保装邦

年度空前团购季

前100位持本报广告并下订单者送价值680元高档乳胶枕一个(数量有限送完为止)

4月22日~5月5日

- 幸福“嫁”装,超值恭贺
红橡系列:卧室、客厅、餐厅 15件套38000元
- 限量抢购工厂倒贴价单品
闭门神秘工厂倒贴价 单品、现场揭晓 ???
- 限量畅销品特价
A7-A07衣柜 活动价:9600元 (原价15630元)
- 喜事连连、红包添彩
满额送现金红包: 10万送1000元红包
15万送2000元红包 20万送3000元红包

高山欧凯龙四楼红橡店: 60237378; 中博赖氏家具总店: 63316788; 居然之家四楼乌金木店: 60189906;
北环欧凯龙二楼乌金木店: 55963112; CBD丹尼斯5天地一楼: 86605075; 居然之家四楼黑胡桃店: 60189265;
东区欧凯龙三楼黑胡桃店: 55191605; 红星美凯龙四楼胡桃店: 55558870; 居然之家四楼红橡至尊店: 60189683;
东区欧凯龙三楼红橡店: 55191208; 红星美凯龙四楼红橡店: 55558922; 居然之家四楼红橡至尊店: 60189683;
西环欧凯龙六楼红橡店: 86610892; 红星美凯龙三楼浅橡店: 60139211; 本活动最终解释权归赖氏家具所有