

2011年5月16日,第九届中国(漯河)食品博览会上,临颖县被中国食品工业协会授予“中国食品名城(临颖)休闲食品产业基地”称号。休闲食品日产**2600多吨**,全国第一;烘焙类产品日产**1000多吨**,全国第一;果冻类产品日产**500多吨**,全国第一;糖果类产品日产**400多吨**,全国第一;膨化食品日产**500多吨**,全国第一……

数据

集聚产业 追梦中原

河南产业集聚区巡礼

2013年4月25日 星期四 统筹王绍禹 美编周高虹 校对亚丽 版式宋笑娟

“这几年,我们围绕主导产业不断招大引强,不断拉长产业链条,初步形成了名企名牌扎堆集聚发展的良好态势。”中共临颖县委书记王国干介绍说,不到4年时间,在地上无山、地下无矿、工业基础相对薄弱的情况下,无中生有,在一片空地上建起了一座功能完善、宜居宜业、产城一体的新城区,形成了一个产值超百亿的食品产业集群,临颖由此成为全国唯一获得“休闲食品产业基地”称号的县区。

中原报业传媒集团全媒体新闻中心记者《郑州晚报》徐刚领/文 白韬/图

临颖:形成产值超百亿的食品产业集群 4年间打造“休闲食品产业基地”

全国最具活力和潜力的休闲食品板块

4月22日,临颖县产业集聚区建设管理委员会副主任刘连奇告诉记者,临颖县产业集聚区位于中原经济区的核心位置。产业集聚区规划23.72平方公里,目前已建成13平方公里。由工业区、行政文化商住区、仓储物流区、生态环保区四个功能分区组成。主导产业是休闲食品,特色十分明显。“集聚区一区多能,产城一体,环境优美,宜商宜居,功能完善,设施齐备,承载力巨大,发展潜力也很大”。

临颖县产业集聚区大力实施招商引资,先后引进了一批如嘉吉公司、华冠养元(六个核桃)、盼盼集团、雅客、亲亲、中大生物等知名企业,国内休闲食品企业前十强中有8家入驻临颖县产业集聚区,区内中国驰名商标

达到12个(雨润、喜盈盈、盼盼、亲亲、雅客、养元、蜡笔小新、珠穆朗玛、海天、南街村、好邻居、恒安),省级著名商标达到17个(巧巧、巧玲珑、香当当、琅琅脆、万事兴、漂宝、颖旺、乐天等)。

2011年,临颖县食品工业产值达120多亿元,占全县规模以上工业增加值的比重达到73%,成为全县最具支撑作用的核心主导产业。2012年,临颖县食品企业主营业务收入首次突破百亿元大关,达到125亿元,成为全国最具活力和最具潜力的休闲食品板块。

2011年5月16日,第九届中国(漯河)食品博览会上,临颖县被中国食品工业协会授予“中国食品名城(临颖)休闲食品产业基地”称号。临颖由此成了全国唯一获得“休闲食品产业基地”称号的县区。

4年打造成产值超百亿的休闲食品产业集群

4月22日,临颖县北徐新社区。记者看到,这里既有河南省北徐集团这样的大企业,也有可以自动化灌溉的良田,蔬菜、养殖、面粉、肉类加工、沼气发电,产业链条非常完整。

中共临颖县委书记王国干总结临颖县产业集聚区的发展历程,临颖县的做法和特点,可以概括为“一高、两快、三破解、三促进”。

“一高”,就是发展定位高。建设伊始,临颖县就把产业集聚区的发展定位为“打造名企名牌荟萃的中国休闲食品产业基地”,并且,高起点规划,高投入聘请国内知名规划设计院,编制完成产业集聚区总体规划、空间发展规划、控制性详细规划和产业发展规划等各类专业规划。

“两快”,就是建设速度快,产业集群形成快。

所谓建设速度快,体现在两个

方面。一是基础设施建设快。在不到4年的时间里,产业集聚区实现了基础设施全覆盖。二是项目建设速度快。联泰食品从开工到投产用了10个月,亲亲食品、巧巧食品用了9个月,嘉美制罐用了6个月,六个核桃蛋白饮料用了5个月,“临颖速度”一次又一次被刷新。

所谓产业集群形成快,就是通过加压驱动搞招商,围绕主业搞选资,紧盯名牌抓落地,提升服务促效益,在不到4年时间里,迅速形成了一个规模庞大、种类齐全、名企荟萃、链条完整、年产值超百亿的休闲食品产业。

中共临颖县委书记王国干说,“三破解”,就是着力破解产业集聚区建设用地难、融资难、用工难问题。“三促进”,就是产业集聚区建设有力促进了新型工业化、新型城镇化、新型农业现代化快速协调发展。



“六个核桃”生产车间



老杨点评

临颖招商模式 堪称全国楷模

中国产业集聚区网首席顾问 杨建国

亲商、爱商、敬商,“全国食品工业强县”临颖在招商引资过程中主打“亲情牌”,让招商不再难。

新客商“闻风而至”,纷纷赴临颖寻找商机,老客商对“持股”临颖信心倍增,相继追加投资。品牌扎堆,凝聚发力,将一批批企业“输送”到临颖,临颖已然已成为内地承接产业转移大潮中最具潜力的活跃板块。

精诚所至,金石为开,真者,精诚之本色,临颖对招商引资的重视完全可以浓缩为一个“真”字,正是这种“真”为临颖带来了络绎不绝的客商,正是这种“真”将临颖引向了快速发展的轨道,也正是这种“真”在无形间不断提升着临颖的知名度和美誉度。

一言以蔽之,临颖招商模式堪称全国楷模,这不是我妄加誉美,而是借用临颖投资的企业家之言。

临颖招商“亲商、爱商、敬商”

从一个平原传统农业县,到走上新型工业化道路,成为品牌集聚的“全国休闲食品之都”。这得益于临颖人的共同拼搏和协力攻关。

“我们把四个班子整合成一套班子,全部集结到产业集聚区建设主战场,县级干部带头,实行项目分包代理制、一站式服务制等制度,人人分包项目、人人服务企业。”中共临颖县委书记王国干说。

亲商、爱商、敬商,临颖县以细节换取了客商对“靠山”的信任,练就了招商引资的真经。干部作风转变了,投资环境优化了,一批又一批名企名牌竞相落地。

临颖人还有更高的追求。“十二五”末,力争食品产业年产值突破300亿元,城市人口达40万以上,初步建成宜居宜业的中等城市!

AA06

郑州晚报

