

# 新品质主义

## 地产正能量样本解读·专题报道

“国五条”来势汹汹,其用意十分明显,那就是对去年年末楼市“翘尾”,今年年初楼市“回暖”浇上一盆冷水,然而,楼市热度并未因此衰减,反而供销两旺、扶摇直上。

于是,房地产企业加紧了推盘和入市脚步,截至目前,今年郑州楼市共入市新楼盘30余个。在消费者空前高涨的预期下,“千人抢房”、“开盘即清盘”、“凌晨排队”……各种关键词频频见诸报端,“金三银四”已无可争议,有关“红五月”的猜想似乎已成定局。

此时,与多数企业“跑步”进场不同,一些企业并未落入人云亦云的俗套,比如,永威·翡翠城的“预验房”活动,通利紫荆尚都二期荣郡的“真现房”活动,他们扛鼎新品质主义大旗,唤起楼市正能量,收获了口碑和份额,赢得了市场的宽度。

现象表明,房地产进入成熟发展期,也就上升至自由竞争时代,此时产品竞争力将是企业的生命线,一些不注重研发水平、产品创新和市场口碑,还停留在“盖房子”时代的房企注定会被淘汰,唯有注重产品品质、不断创新、温情脉脉的企业才能长期生存。

王磊

