



新品质主义传递地产正能量

一周楼市

斩获3个亿，雅宝·东方国际广场首发告捷

4月20日，位于郑东新区金水东路与东风东路的雅宝·东方国际广场旗舰写字楼公开发售，且于开盘当天斩获3个亿的销售额，俨然成为当前郑州写字楼市场的一匹黑马。

开盘当天，活动现场有精彩的节目表演，神奇的魔术、动感的街舞，以及凯迪拉克提供的豪车现场试驾，抽奖过程中iphone5终极大奖的产生更是点燃了全场的热潮。

据了解，该项目写字楼部分整层客户不在少数，购买者中除郑州市区的客户外，还有不少来自周边地市的客户，都是看中了项目所在的位置。

曹恒露

祝福红城与省实验小学合作洽谈会举行

4月20日下午，省、市及高新区相关领导与河南省实验小学校长孙广杰一行来到郑州祝福房地产开发有限公司，就省实验小学入驻高新区，入驻祝福红城项目的规划和思路进行研讨。

会上，孙广杰校长表示愿意将优质的教育资源、先进的办学理念注入高新区。郑州祝福地产董事长张志勇说，愿意将省实验小学这样的名校引入高新区引入祝福红城项目给予全力的支持。之后，还就省实验小学与祝福红城项目规划中的学校如何合作进行了长远规划并明确了方向，并就规划设计、开工时间、学校投入使用时间进行了沟通交流。

陈默

升龙又一城招商大会4月28日启幕

升龙又一城招商大会，将于4月28日在郑州裕达国贸8楼如意厅开启。

升龙又一城商业广场，是升龙集团在高新城布局的首个超百万平方米城市综合体——升龙又一城项目的重要业态。

目前，永辉超市、知名国际影城、苏宁电器、赛博数码广场、咏歌汇KTV、富龙电玩等主力店已相继落位；屈臣氏、星巴克等众多一线品牌也抢先入驻；ASOBIO、MAXWIN、ESPRIT、HOTWIND等众多时尚品牌，必胜客、肯德基、德克士、味千拉面、海底捞火锅、禾绿回转寿司等主题餐饮与特色美食也将通过此次招商大会与升龙又一城签约。

陈伟

华润·悦府VIP贵宾全城招募

“豪宅样板间，最应该说真话，而不是说漂亮话。”4月19日，华润·悦府样板间即瞩目绽放，同时，项目也面向郑州，启动全城VIP贵宾招募。“选择实楼样板间，就是把悦府最真实的价值透明地展现出来，这是豪宅样板间的起码态度。同时，更是通过实楼的展示，发现在图纸不易表现出的问题，以便进一步完善交房时的效果。”华润置业负责人表示。

作为中原地区为数不多的精装豪宅和集萃了全球顶尖材质，以媲美手工精神的“华润置地毫厘工程”精工铸造的产品，悦府，一定是最能够赢得成熟豪宅买家青睐的楼市代表作。

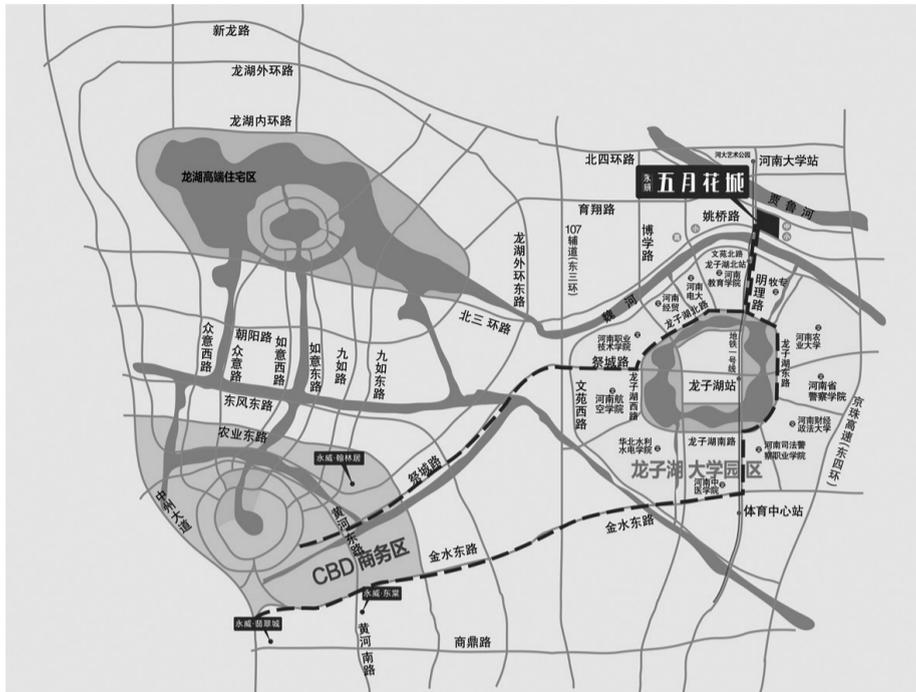
赵蕾

“2013聆听郎咸平”专题演讲暨高峰论坛即将举行

5月11日，新浪河南、郑州天亿资产管理咨询有限公司联合主办、河南龙腾创元文化传播有限公司承办的“2013聆听郎咸平”郑州专题演讲暨高峰论坛将在郑州举行。

天亿资产是河南首家专业从事金融投融资教育培训的企业，此次特携手新浪河南主办本次活动，旨在就当前多变复杂的经济形势为广大企业家及投资者指点迷津。与此同时，本活动还得到EASY-FOREX易信公司的鼎力支持。易信CEO，Michael先生曾任苏格兰皇家银行高管，届时也将来郑为广大投资者答疑解惑。

王磊



高度成就远见，远见成就财富。远见卓识，绝非一句空谈。生活中，从不缺乏富有的人，却缺少一些有远见的人。几年前，城市向东，看到的是一片荒芜，安逸于老城中心的人还沉浸在优渥的生活和无尽赞美中，他们读到的只是向东的一纸规划，而少数远见者已经将资本潜藏于这一片荒芜之地。几年后，如今的CBD可说明一切。之前的远见成就今天的财富人生，而多年后今天的远见又将成就怎样的人生？

王亚平

拓疆大郑东 悠居龙子湖

龙子湖畔、两河流域、一席书香，价值未来

郑东CBD 从一片荒芜到中原名片

还记得几年前CBD一片荒芜景象吗？泥泞的小路容不下越野车的一个车轮，片片麦田闻不到一丝现代商业气息。这里曾离城市很远，离财富更远，可城市发展的足迹，城市规划的导向，“郑州向东”的号角吹响，这片荒芜之地，默默地发生着改变。

谁曾想到一片荒芜的郑州东，如今成为全城财富聚集地？CBD10年成城，郑州中心东迁，资本一度潮涌。转瞬间，郑东新区规模初现，向东从此成为城市文化和财富的主场。10年成城，如今已跃然全国知名新区名列。

发展是城市永恒不变的话题，多年前郑东新区一纸规划，如今辉煌屹立，每一寸土地都潜藏发展的历史轨迹，都包含城市财富的足迹。远见者洞悉未来，当初每平方米4000元购买CBD住宅区原始股，如今，是均价1.2万元的价格，实现三倍的价值增长。若再来回顾这片土地，你会因为错过CBD最佳升值期而感到遗憾吗？

曾经以开封古都、洛阳牡丹、嵩山少林等千年古迹、人文景观代言河南，时至今日，河南走向世界舞台的代言便是郑东CBD。郑东CBD已走向世界舞台，国际级会展平台——会展中心、国家级艺术中心——河南艺术中心、国际级星级宾馆——会展宾馆等，这里是集总部基地、会展经济、商务休闲为一体的“世界门户CBD”。对于郑州而言，郑东CBD已经不仅仅是一个商务中心，更是一种文化的象征，是郑州走向世界的名片。

再向东 龙子湖再造一座城

城市化进程从未停下脚步，城市发展催生今日的CBD，郑州向东发展毋庸置疑。如今，城市化进程加速，中原经济区战略成为民族复兴的主战场。郑州城市发展加速，向东，再向东，进行城市的再一次拓荒。

CBD价值向东延伸，城市变“心”了，财富东移了，客运站东移了，教育东移了，在众多价值延伸处，一处湖湾环绕，书香四溢的价值区，正在聚焦全城高薪阶层目光。恰似多年前的CBD，被尘封多年的价值版图开始觉醒，城市发展的足迹已经踏入，无数财富的拓荒者已经为下一个资本争夺战，聚焦龙子湖区，财富未来一触即发。

仅此龙子湖 书香绕碧湾

CBD的财富价值延伸到龙子湖时，作为城市的下一个拓荒域，龙子湖拥有独一无二的人文价值。一湖中心，高校四围，浓郁的学府书香，是郑州独有的人文地脉。凭借区域内湖湾水域，湿地绿廊，书香人文，龙子湖成为CBD的天然后花园，正以CBD的繁华为背景，在15分钟以外延伸出另一番自由天地，吸引一城前瞻目光。

资本在CBD从容运作后，龙子湖再次掌握财富巅峰。随着龙子湖区高校的入住，生活配套的相应成熟，龙子湖的人居价值不断凸显。龙子湖作为郑东下一个城市价值洼地，相信你不会再次推开成

就财富的机会。

作为CBD后花园，龙子湖的居住价值不断提升，尤其随着CBD的成熟，区域框架的拉大，龙子湖的地位更加彰显；万亩园林、千亩水域的天然湖湾生活，优渥的生态资源，龙子湖也让追求生活品质的人们找寻到了最优栖息地；河南职业技术学院、河南经贸职业学院等多所院校组成了龙子湖大学城，学府环绕的纯粹浓郁的书香氛围，成就了美妙不可言的乐章。无论从区域、生态抑或是教育，龙子湖都让我们相信，它无疑就是下一个郑东CBD，下一个价值洼地。

商脉CBD 文脉龙子湖

时光往复，无法磨灭的是土地本身的价值。每块土地，都有着自己独特的精神和历史。而真正得以彰显的，是凝聚在土地上的浓郁地脉。CBD的以城市商务、世界窗口接轨现代，每一块土地都隐藏着浓郁的商脉气息。

文明总是在一次次的顶峰中，彰显其价值，也在一次次的发展中沉淀。在CBD的百般璀璨下，总少不了文化的指引。郑

东向东，大郑东起航，文化先行。传承中原文脉，凝聚城市精神灵魂的龙子湖区，人文地脉逐日凸显。随着CBD的日益成熟，龙湖的蓄水，距CBD繁华最近的龙子湖，学府人居价值与日俱增。

文脉浓郁的龙子湖，未来将成为大郑东区域内唯一一处书香居所，以文化辐射全城，而永威·五月花城作为龙子湖畔唯一学府华宅，未来价值咫尺可见。

远见，五月花城

没有人会拒绝美好的事物，正如没有人会舍弃精致的生活一般。当每天生活的意义不仅仅奔忙于工作时，你也许会想着尝试另外一种生活方式，惬意地享有生活每一瞬间。精致人居，闲适生活，正是永威·五月花城想给予你的！

人文地脉，需怀敬畏之心，珍惜每一寸土地的存在。永威置业，八年潜心，精工匠造，品质人居，真正懂得龙子湖区的人文地脉，珍惜土地的价值，于波澜大境中精心雕琢湖湾尚品人居——永威·五月花城。简洁现代外立面，低调中蕴含奢华，

四种新设计理念的经典户型，顶级家装建材量身定制品位人生，透过阳光大宅，窗外千亩水域，大境园林，一览无余。龙子湖畔，永威·五月花城绝不仅仅只是一个居所，更是值得您世代典藏的书香门第。

正如城市只有一个CBD一样，郑州也仅此文脉龙子湖。当城市资本见证CBD的繁华盛景后，开始恋上龙子湖的厚重历史，人文地脉。大郑东版图下，下一个资本争夺战，即将在龙子湖上演。错过了CBD的资本掌控，还能错过龙子湖的财富原始股？