

社区报强势出街一纸风行

讲述老百姓家门口的事,老百姓都喜欢看 发行员累得腿瘸、手肿,但他们说为了社区报,值

“今天,我们将要举行在郑州报业史上具有里程碑意义的一个见证——《郑州晚报·社区报》强势出街。在这里,郑州新闻界和金水区、郑东新区的社区居民将一起见证河南报业第一份社区报——《郑州晚报》金水区、郑东新区金版的诞生。”昨天上午,随着郑州人民广播电台主持人张明的一段开场词,《郑州晚报·社区报》首发仪式正式开启。

郑州晚报记者 王翠 鲁慧
柴琳琳 刘怡辰
见习记者 刘涛/文
郑州晚报记者 廖谦 常亮 白韬
张翼飞 周雨/图



精彩文艺演出。



发行员向市民免费赠阅报纸。



拿到报纸后,市民看得津津有味。

居民说

真正架起了一座连心桥

昨天上午,首发仪式还没开始,小区广场上就已经人潮涌动。不少社区居民来到郑州晚报发行工作人员身边,拿取免费的社区报认真阅读。舞台旁,来自河南知青文艺总团的演员们正在紧张地准备着节目演出。

上午11点半,《郑州晚报·社区报》首发仪式开始,两位社区代表同参加仪式的领导一起登台,亲手揭下了《郑州晚报·社区报》的“红盖头”,从这个时刻起,《郑州晚报·社区报》正式进入老百姓的生活。

作为此次首发仪式的社区代表,王飞说:“大事看晚报,小事看《郑州晚报·社区报》。”李凤笑着说:“我觉得应该多报道一些社区故事类的内容,反正我是很喜欢这类新闻。”

采访中,不少居民觉得他们跟社区的联系更紧密了,有了这份报,不仅让居民可以第一时间了解社区动态,社区工作人员也能更深入地了解居民在想些什么,有哪些实际问题需要解决。“社区报”真正架起了一座连心桥。

商户说

一大早社区报就送到了

昨天上午10点,我来到农科路一家烟酒店,老板老张正在看着社区报,表明来意后,老张很是热情。“一大早社区报就到了,和正常的报纸一起送来的,我说怎么多了一叠呢!”老张说,内容他很喜欢,很贴近自己的生活,他比较喜欢的是换物互帮的内容,觉得对自己很有用。

和老张一样,一大早就收到报纸的商户还有很多,农科路花园路附近一家美腿工坊的陈君表示:“我比较喜欢看西餐礼仪这个稿子,平时去吃西餐真的很多礼仪不清楚,也不好意思问服务员,挺有用的,还好看。”陈君表示,她还比较喜欢体育娱乐类的信息,希望能看到。

当知道社区报是免费赠阅后,她更加不可思议。“不要钱的报纸?内容还这么丰富?那实在是太好了!”

发行员说

累得手肿了,腿瘸了 但为了社区报,值

昨天上午,《郑州晚报·社区报》在金水区成功举行了首发仪式。除了有报社全体采编人员付出的心血外,最苦最累的、默默无闻付出的就是我们的发行队伍。

李改花、李喜转、苗小红是花园站的三位女发行员,她们负责的是农业路以南、金水路以北、文化路以东范围的发行任务。

“看到她们几个回来时的状态,我都觉得心酸。”花园站站长申献忠说,“有一个是瘸着腿回来的,一个手肿了,一个刚回来啥话都不说,一口气就灌了一大壶水。”但她们说,为了社区报付出,是值得的。

【专家微访谈】

践行“三贴近” 为民鼓与呼

金志毅(省记协副秘书长):践行“三贴近”,为民鼓与呼!

宋向清(河南省商业经济学会常务副会长兼秘书长):社区报贴近社区居民,满足基层需要,实现媒介增值,是媒体未来发展方向。郑州晚报开河南媒体创办社区报之先河,是创新之举,体现了晚报新的办报理念和宗旨,具有引领性。免费赠送彰显了大报气魄和亲民情怀,可喜可贺。假以时日,社区报必将成为纸质媒体的翘楚,一定会成为各家媒体角逐的新战场。

赵智敏(郑州大学新闻与传播学院副教授、博士):《郑州晚报·社区报》的推出是中原媒体格局的新举动,是媒体自身发展的一个新契机,也是媒体在报道内容和角度上的一个突破。社区报能够全方位多形式地反映普通民众的生活,也让媒体更好地“接地气”。同时,也应该注意到,在社区报未来发展当中,报道内容上肯定会出现琐碎化、同质化等倾向,所以现在就要思考如何在内容上进一步提升,寻求在精神或价值层面为社区居民提供一种内容的服务。

于春生(河南大学新闻与传播学院副教授、博士):郑州晚报此举在河南报业具有标杆意义。当今报业竞争异常激烈、内容同质化严重,社区报最能贴近社区老百姓的生活需要和信息需求,针对当地百姓需求所形成的内容也是最具特色的,这样就形成了内容的差异化,在激烈的报纸竞争中也就有了核心竞争力。我认为,这是报业未来发展的一个新方向。

在以后的竞争当中,内容上除了特色化、区域化、差异化之外,也应该重视社区报的社区化营销,多做一些对百姓有吸引力的活动,在活动中更好地跟居民互动,无形中增加报纸的影响力和凝聚力。

【网友热议】

果然还是晚报 有创新就有市场

披着清晨第一缕阳光,带着晚报人的梦想和体温,昨天《郑州晚报·社区报》重磅出街也引发了网友的热议。

@Gusy郭双双:果然还是晚报。有创新就有市场!郑州晚报挺了。

@郑学春V:有关社区的、发生在社区的、社区居民所关心的…社区生活、社区商业、社区文化、社区动态……这些应该都是社区报可以关注的重点和社区居民所喜闻乐见的。定位精准,空间巨大!因为社区是城市的重要组成部分,社区居民是纸媒读者聚居地和广告受众终端。更好地强化服务好这一独特群体,应该是社区报的价值所在和未来努力方向。

@桃李粉丝团:跟着晚报都在创造传奇!

@李伟宽:去年阅读了《走进美国社区报》,成熟的商业模式,精准的市场定位,广阔的前景,差异化的完美诠释。社区报,新模式新趋势。

@郑州威尼斯水城动态:欢迎社区报走进威尼斯水城!推动社区文明!

@淇淇家的菜园:如果记者能真正沉到社区,为老百姓解决鸡毛蒜皮这类小事,一定会受到大家欢迎的。电视节目《小莉帮忙》的成功就是很好的例子。另外,发行也很关键,如果发行员只是把报纸发到小区门卫处,居民看不到,效果也会打折。作为一个郑州市民,我很期待。

@斯人艾芜:亲子、邻里、夫妻、婆媳,乃至家有宠物都应纳入社区报视野。

河南省首张社区报 郑州市区域发行量最大的报纸

郑州晚报《社区报》创刊



郑州晚报相关负责人,网上就热点问题答疑 社区报免费直投免费赠阅 将招聘800名市民记者

免费直投免费赠阅

@中原爱心联盟-孙贵斌:请问以后是长时间都免费赠阅吗?赠阅是针对老订户还是另赠予社区其他居民?

郑州晚报负责人:当然,社区报的特点就是免费直投免费赠阅。金水区和郑东新区的订户都会及时看到这份社区报。此外,金水区和郑东新区的沿街门店、楼堂馆所、大中小学、大型社区都能第一时间看到。

招聘800名市民记者

@海鱼110围脖(《大江晚报》副总编辑朱金海):向贵报学习。请问,贵报社区版安排专人专职吗?几个人?发行量多少?

郑州晚报负责人:全报采编人员皆是社

区报采编人员,另外我们面向金水区和郑东新区招聘800名市民记者,他们也将是我们的强大信息来源。首期发行量31万份。

每周四出,每期16版

@执着的执着:社区报出版时间是怎么样的?每天还是每周?预订其他各区的社区报何时能推出?

郑州晚报负责人:每周四,每期16版。此次推出的是金水区和郑东新区社区报,这两个区运作成熟后将在其他区陆续推出,目前正在紧张筹备中。

社区报也有电子版

@小白_54775:能看到电子版吗?

郑州晚报负责人:每期都有电子版,可直接登录中原网www.zynews.com或郑州晚报数字报zzwb.zynews.com。

对社区报有信心

@安徽报业发行:您认为社区报前景如何?《郑州晚报·社区报》如何定位及如何尽快赢利?

郑州晚报负责人:在报纸行业一片萧条一片悲歌中,巴菲特却逆势买入63家社区报,说明了社区报是纸媒最后一块蛋糕。我们之所以在省会郑州第一个推出社区报,就是我们对社区报充满信心。今天推出第一期,热线电话就接到相当多的广告客户咨询社区报的投放和价格。