

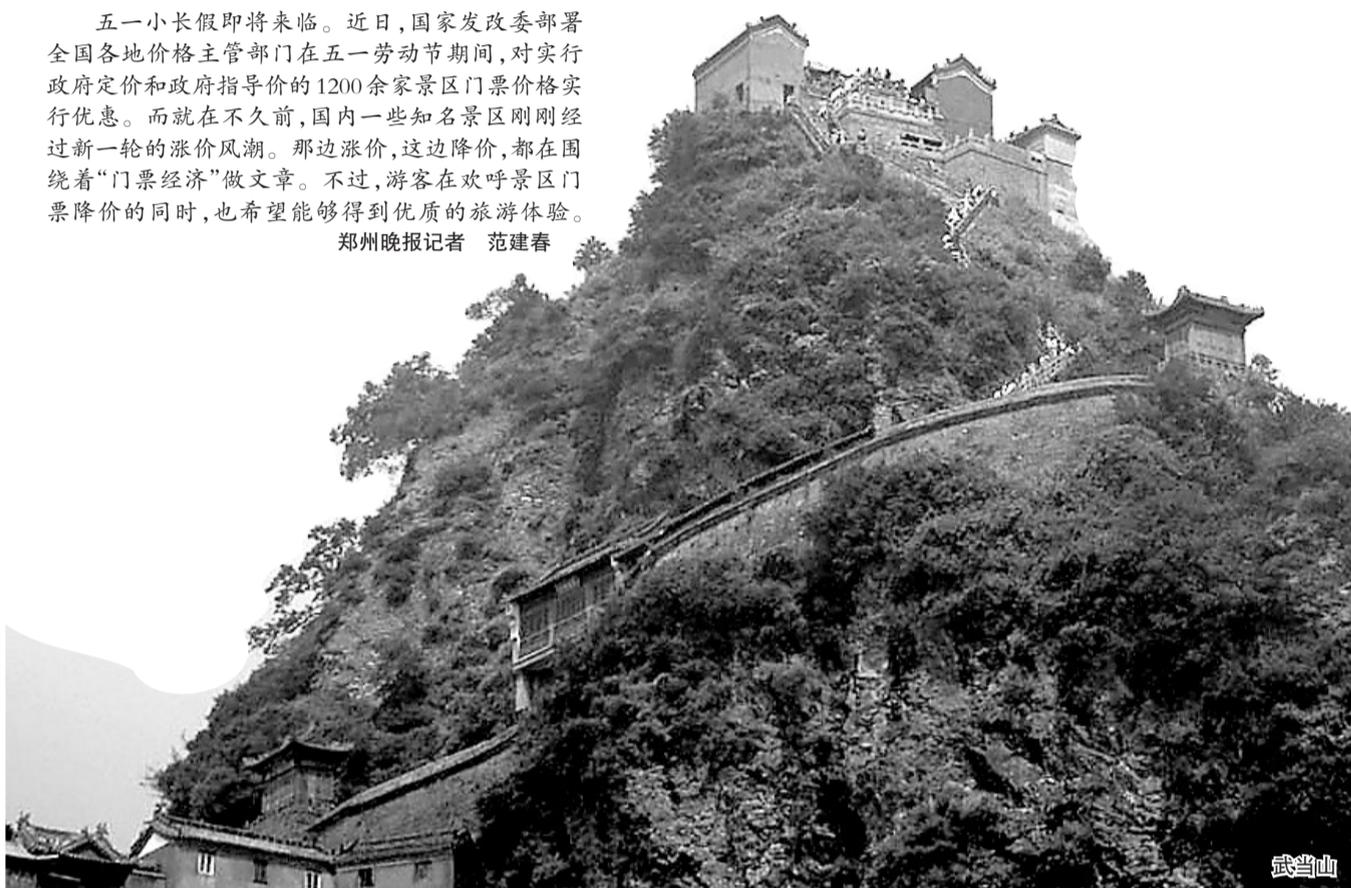
关注

国内1200余家景区 五一降价迎客

景区担心管理压力,游客担心“人挤人”再现 散客出游实惠立竿见影 跟团旅游报价尚未变化

五一小长假即将来临。近日,国家发改委部署全国各地价格主管部门在五一劳动节期间,对实行政府定价和政府指导价的1200余家景区门票价格实行优惠。而就在不久前,国内一些知名景区刚刚经过新一轮的涨价风波。那边涨价,这边降价,都在围绕着“门票经济”做文章。不过,游客在欢呼景区门票降价的同时,也希望能够得到优质的旅游体验。

郑州晚报记者 范建春



武当山

【说法】

降价只是打破“门票经济”第一步
提升产品品质才能最终让游客满意

河南财经政法大学教授张金岭认为,此次1200余家景区在五一期间的集体降价,在一定程度上是打破“门票经济”现状的一次有益尝试。

张金岭说,其实降价只是打破“门票经济”第一步,为游客提供优质的旅游产品才是最终的目的。景区门票本身的涨价或降价不能单纯地说好或者不好,关键是看这个景区能够给游客带来什么。比如说故宫,因为其客流量十分巨大,景区通过价格杠杆调节客流量,也就是优质优价,其实是在解决景区的承载力问题。1200余家景区门票降价,也是在调节旅游市场上的供需矛盾。

张金岭说,旅游景区要转变“门票经济”的模式,关键在于推动旅游业产业链的转型升级。只有产业链得到延伸,收入手段多元化,“门票经济”的模式才有改变的可能性。目前,我国的旅游业正处在一个转型期,即从过去要解决“看什么”的问题转型到解决“玩什么”的问题。其实现在的很多景区硬件设施都很过硬,但是其软件设施,即产品的质量、服务方面开发层次普遍较低,很多时候甚至不能满足游客最基本的旅游需求。在这种状态下,游客更关注的是旅游体验的舒适性,门票价格只是第二位的。有时候景区优质优价,游客也会认可;有时候景区不收门票,游客也不愿意去。

张金岭表示,全国1200多家景区在五一期间降低门票价格,实际上是一次促销行为,而且是相关政府统一的促销行为。这说明当地政府已经意识到,旅游的最终目的是要打造一个旅游目的地,而不是仅仅打造几个景区。这样,政府的推动会使这些景区逐步摆脱“门票经济”的依赖,想办法在产品品质、衍生消费上下功夫,客观上会加快景区的转型升级,使景区树立“大旅游”的观念,在相关的服务性产业上下功夫,通过发展配套商业设施来补足门票损失,获得新的发展空间。

【现象】

五一国内1200余家景区降价 包括多家“大腕”级景区

各地价格主管部门按照国家发改委部署,采取有效措施推进门票价格优惠工作;各主要景区积极响应、支持配合优惠方案的实施。

据统计,五一劳动节期间,全国将实行门票价格优惠的景区有1200余家,其中5A级景区60家,4A级景区约350家,3A级及以下景区约800家,景区门票价格平均优惠幅度约20%。湖北、广东、云南和新疆按照总体部署,加大景区门票价格优惠力度,对辖区内所有实行政府定价或政府指导价的景区,在五一劳动节全部实行门票价格优惠。

湖北省有318家景点将在五一期间降价,包括黄鹤楼、武当山等知名景区。如

武汉的黄鹤楼景区由现行票价80元降至64元,武当山景区的进山门票由140元降至119元。

云南省则更给力,全省景点全部进行降价。云南省物价局规定,自2013年起,每年五一假期以及国家规定的法定假日及连休日,全省游览参观点的门票价格要在原有基础上降低20%,如石林景区就由原价175元降至140元。

我省的高县近日也宣布,从2013年4月20日至10月30日,全县A级景区对全国游客实行分区域、分时段门票免费政策,包括5A景区白云山、4A景区天池山等所有景点。

此外,陕西省秦始皇帝陵博物院等29

个景点门票有不同程度优惠。江苏省19家景区将降价,其中扬州瘦西湖景区由150元降至120元。江西省有18个景区降价,其中庐山、井冈山、龙虎山等三个国家5A级景区的门票价格分别由180元、190元和150元,下降到140元、150元和118元。吉林省则有13家知名景区将降价,其中长白山景区门票由125元降至100元,相当于八折优惠。广西(8家)、福建(8家)、天津(2家)、安徽黄山等景区也将进行不同程度的降价,降幅在20%左右。

记者注意到,此次降价的景区中,不像以前那样只是一些小景区,其中不乏像武当山、瘦西湖、黄山、武夷山等知名度很高的景区。

【延伸】

市场线路报价并未应声而降
自助游客能够立享降价实惠

记者昨日从一些旅行社了解到,国内1200余家景区五一集体降价的消息并未对旅游市场的线路报价产生影响。

郑州海外国际旅行社经理暴红涛告诉记者,目前还没有接到当地旅行社有关降价景区的优惠价格。不过,只要是旅游线路中包含的,不管是哪个景点,一定会按景区给旅行社的优惠价格相应地退还给客人。暴红涛也表示,估计这些景区的降价优惠只是针对散客,未必对旅行社也同样优惠。“因为旅行社之前和一些景点都是签有优惠协议的,所以在这次的门票优惠措施中,应该不会对旅行社的报价产生影响。比如说你去云南旅游,整个行程需要几千块钱的团费,而线路所含的一些景区门票降了,成本是会下来一点,但是在总团费中的占比应该不大。”

据介绍,即使旅行社能够享受降价景区的门票优惠,但是五一期间属于旅游旺季,相关的车费、住宿、餐饮等价格都有所上浮,下降的几十元门票对线路整体报价不会造成太大影响。此外,此次降价的旅游景区虽然很多,但是真正进入五一旅游热门线路上的景区并不多,很多旅游产品并不涉及相关景点,因此并不会使团费应声而降。

业内人士认为,这次1200多家景区的降价行为,实际上给散客带来的实惠要更大一些。因为对于散客来说,这些景区降价带来的效果是立竿见影的,如果五一期间去这些景区旅游,玩上几个景点就能减少上百元的成本,够一次省内短途游的费用了。

【态度】

景区担心降价带来管理压力 游客担心“人挤人”情景重演

据了解,此次这么多景区实行降价行动,其目的就是要进一步拉动景区的旅游消费人群,增加旅游收入,同时带动景区周边吃、住、行、购物等相关行业的发展。不过,由于往年五一期间的游客井喷现象,面对降价,不少景区都感到了无形的压力。

福建太姥山景区宣传营销处一位负责人表示,太姥山景区在黄金周期间本来人流量就很大,去年国庆黄金周期间,太姥山7天的旅游人数累计达到8万人次,最多的1天达到2万人次。此次门票降价,增长的旅游人群肯定会给景区的管理和安全生产工作增

加难度。“所以,面对降价,我们感到压力很大。”

嵩县天池山国家森林公园管理局局长王吉芳对去年免门票时的火爆场景记忆犹新:“以往过了十一黄金周后基本就没啥游客了,但是去年一免门票,景区里到处人山人海。商店里的火腿肠、方便面、茶鸡蛋,凡是能吃的都卖空。”不过,王吉芳也表示,人多了,压力就大了,因为要商讨应急方案,要抽调交警、公安等部门警力和人员在景区维持秩序、疏导交通,避免发生安全事故。

景区门票的降价或免费,自然是受到游客欢迎的。不过,记者也了解到,面对降价这块“馅饼”,一些市民也表示出了担心。

市民马先生告诉记者,其实他非常希望能够假期出去游玩,但是5年前的一次出游经历让他记忆犹新。5年前的五一黄金周,马先生去华东旅游,结果在许多景点都遭遇了人满为患的情况。特别是在周庄古镇,除了看人,别的什么也没有看到,旅游心情大受影响。马先生担心:五一假期是旅游旺季,再加上门票优惠,会不会再次出现景区内人挤人、人看人的局面呢?