



婚纱照

周周婚嫁团 Go

结婚旺季来袭,很多新人选择在此期间拍婚纱照,以此来见证两人甜蜜的爱情,因此2013年婚纱照流行趋势是什么?选景上是室外景还是室内景?是球场婚纱照还是别墅婚纱照?婚纱今年流行的是韩式还是欧式?一系列问题纷至沓来。为此,记者搜罗了郑州部分婚纱影楼,给你带来最潮、最新的婚纱资讯,以供参考。

郑州晚报记者 熊维维



西铁城光动能超薄对表 献礼天下父母



临近5月,时值温馨感恩季,西铁城倾心甄选光动能超薄对表 AR0074-51A、EG3224-57A 礼敬双亲,系上牵挂之余,亦让父母体会到儿女深重的感恩之情。据了解,这两款对表是创新光动能技术与简约设计的完美融合,以精准计时为父母带来贴心呵护,以质朴经典的设计演绎永不褪色的真情。AR0074-51A 男款光动能超薄腕表,大气稳重,更贴合父亲的内敛厚重;EG3224-57A 女款光动能超薄腕表,小巧雅致,与母亲的温婉慈爱相得益彰。

在双亲节来临之际,不妨亲手将精挑细选的腕表系于父母腕间,将分秒的思念与牵挂留下。在活出真我的路上,正因为有了他们的陪伴和关爱,我们向前的步履才更加坚定,用心走出人生的别样风景。

张艺赢

婚照风潮抢先看

风格

教堂、马场婚纱照受青睐

不少郑州人喜欢去郊外田园或是更远的地方拍室外景,这样便于在大自然中享受迷人的爱恋。值得一提的是,今年的外景中高尔夫球场婚纱照、旅游海景婚纱照、教堂婚纱照颇受广大消费者喜爱。

据大自然婚纱摄影机构工作人员介绍,很多到店的顾客,最关心的就是婚纱照外景有海景、马场等主题外景。因为海景婚纱摄影和骑士风情这两个主题,相对于其他的外景,更有一种高端生活品位的象征。同时,现在的年轻人更是把棒棒糖、黑框眼镜、自行车、风筝等流行元素融入婚纱摄影中,感性地演绎自己活泼、诙谐、生活化的一面。

微电影婚纱照成新宠

现在的年轻人不再满足于平面婚纱照,而是追求起了“动感”,希望用影像记录两人从相识、相知、相恋到步入婚姻殿堂的过程。正如今年要结婚的小陈所说,以往的婚纱照,只能表现某个瞬间定格状态,如今可以用“微电影”来展示两个人爱情的甜蜜,记录爱情故事,虽然价格比普通婚纱照来得贵一些,但还是可以接受的。“在其他大城市,‘微电影’婚纱摄影的形式比较流行,在郑州目前还是新兴的,不过渐渐也会有更多人接受它。现在的年轻人追求时尚与个性化,用“微电影”的形式讲述自己的爱情故事,把静态变成了动态,正好迎合了他们的需求。”某婚纱工作室负责人告诉记者。

价格

影楼婚纱套餐抢先看

看完了婚纱照、婚纱的流行趋势,是否也想知道当下各大影楼的活动信息呢?那么,快来看看这些套餐资讯吧。

名称:郑州米兰婚纱
婚纱套餐推荐:2960元

点评:5套新款礼服创意拍摄,还可加拍自带一组便装拍摄外景,资深化妆师整体彩妆造型设计,睫毛、饰品、道具等免费提供,全程保证透明消费。从4月18日~4月28日,仅需2960元便可拍摄春季双外景稀缺黄金档。据介绍,此套系提供特色的外景基地拍摄。米兰婚纱还开辟了青岛旅游海景路线,两天三夜游玩畅玩,来回车费、住宿费全免。

名称:大中原婚纱摄影
婚纱套餐推荐:原价 5799元甄选系列,现价 2780元。

点评:这份套餐内外景结合,提供5次造型,赠送所有底片,18寸卡洛奇奢华相册1本,12寸卡洛奇奢华相册1本,36寸防水处理放大主婚照1幅,36寸油画相框1个,50cm×50cm韩式版画3幅,10寸米亚奇水晶摆台1个,10寸黑雕水晶摆台1个,180cm×80cm卡米娜巨幅海报1套。同时,喜日当天对新娘的化妆、造型、及白纱24小时使用提供免费。拍摄时有专属客服进行细致服务,全天提供咖啡与茶,精致西点,杂志专区,让客人真正体验到拍摄如度假的时光,市区三环内免费取送件。

名称:昭元经典·婚纱摄影
昭元之爱·新派婚纱(二大品牌任选拍摄)

婚纱套餐推荐:原价 6988元
限量版婚纱照套餐,现价 3888元。

点评:这份套餐内外景相结合,昭元经典7600平方米3D摄影空间“欧罗巴”欧式宫廷馆、“佛蒙特”美式风情馆、“韩风雅颂”韩式臻美馆任拍,或选择昭元之爱纯正韩国馆,并加赠十大好礼。

昭元经典·昭元之爱对每一对新人进行提前完美沟通服务流程,根据客人个性特点进行量身定制,并有专业团队对新人一对一服务,全程绝无任何隐性消费,郑州市内贴心送件上门。



Go 购 幸运 购 幸福 Go

五月结婚潮来袭,新人购买婚嫁用品时,面对眼花缭乱的促销信息,不知如何辨别。同时不少新人在筹备婚礼时没有考虑周全,以致婚礼留下许多遗憾。为了帮助广大新人们抓住即将到来的购买婚嫁用品的好时机,能够以优惠的价格买到心仪的产品,在筹备婚礼事宜时能够把遗憾降到最低,本报《第一消费》“周周婚嫁团”将继续全城招募新人,囊括婚宴酒店、婚纱摄影、婚宴酒、珠宝首饰等产品的团购,为即将举行婚礼的新人们带来最贴心及时的婚嫁帮助。另外,只要是报名“周周婚嫁团”的准新人,都将有机会获得“周周婚嫁团”为您特别定制的婚庆大礼包。

本周,“周周婚嫁团”将继续全城招募新人,欢迎广大读者进行咨询报名,一起努力用最时尚又节俭的方式来完成人生大事。

“周周婚嫁团” 报名方式

请将您的姓名、联系方式、婚礼日期、意向团购品牌、婚礼预算通过以下方式告诉我们:

电话或短信给 13253683028;

新浪微博关注“郑州晚报第一消费”,私信留言;

通信地址:郑州晚报一楼西大厅“第一消费”收。

爱国者国货精品馆落户郑州

近日,爱国者国货精品馆落户郑州。随着爱国者国际化联盟发起理事、爱国者集团董事长冯军先生在开业庆典上宣布爱国者国货精品馆在郑州起航,由50家国货精品品牌组成的旗舰店正式驶入郑州。

据了解,爱国者国货精品馆计划在国内外陆续开设5000家精品馆,通过统一标识、统一供货、统一标准的现代化经营理念为全国的消费者提供超一流的国货体验。“从目前的情况来看,爱国者国货精品馆所到之处都受到了消费者的热烈欢迎,希望爱国者国货精品馆能够给所有人树立一个全新的国货品牌形象。”冯军表示。 艾霞

迷你唐卡美式自由风席卷郑州

4月22日至28日,以率性洒脱、自由至上为品牌精神的美国软皮鞋第一品牌MINNETONKA(迷你唐卡),携众多明星挚爱潮鞋空降二七万达广场。多场极具美式风情的品牌路演活动,引得无数时尚潮人亲身体验由MINNETONKA带来的“美”鞋狂潮。

当天路演现场,充满夏日风情感的模特款款而来。相继展出的伊比沙系列、碧斯比系列、麦迪逊系列等鞋款均采自纯正的自然色系,经典的珠串和流苏绳结搭配上不可或缺的麂皮质感,整体或是半身花卉图案的巧妙运用,让人仿佛身临其境地感受到来自热带岛屿的自然风貌,为郑州观众送上了一场潮流盛宴。 陈君平

“黔酒醉中原”媒体推介会召开

4月21日贵州黔酒酒业股份有限公司在河南省百年酒库世界名酒品鉴中心,顺利召开了“黔酒醉中原”媒体推介会,拉开了贵州黔酒股份入驻河南市场的序幕。在推介会开始前,与会嘉宾和参加活动的媒体为雅安地震灾区举行了祈福活动,为雅安祈福,为雅安加油!

贵州黔酒酒业股份位于国酒茅台发源地茅台镇,企业前身是成立于1958年的国营仁怀县台乡窖酒厂,发展至今已形成以茅台河谷中心茅台镇、鲁班镇、五马镇三地为核心的集酿酒、醇酒、酒体设计、质量与检测为一体的大型酿酒集团,是“贵州省食文化研究会酱香型白酒生产示范企业”,国家质检总局“酱香型白酒酚类物质研究项目”技术合作单位。 贺荣凤