



日前,市民李先生上网查找售后服务的联系方式,结果被一“售后维修点”白白骗去430元维修费。河南消费者协会投诉与法律部主任李汉生提醒,家电维修时,要通过政府服务热线查找或通过家电维修卡上的电话找到正规的维修服务网点。

郑州晚报记者 朱江华

家家有电器 维修却很难 家电维修“李鬼”何时了

1 轻信网上维修市民被坑430元

今年3月底,李先生家里的惠而浦洗衣机出现故障,因为年代久远他丢失了保修单,便想上网查找售后服务的联系方式。与“xx家电维修维修服务公司”进行了联系。

上门维修的师傅给洗衣机换了一个新马达,称“修好了”,并收取了430元维修费。让李先生想不到是,刚过两天,洗衣机又“罢工”了。李先生再次联系这家公司上门维修,可维修师傅随便一折腾,又说“修好了”。维修师傅一离开,李先生发现故障还是没能排除,可维修师傅却再不愿露面。

李先生试图通过工商部门维权,但他根据网上所登记的公司地址寻找,却发现地址是一家经营服装布匹的店铺。

对此,河南消费者协会投诉与法律部主任李汉生支招说,市民寻求家电维修服务时,最好不要通过网络查询,而是通过政府服务热线查找,或者通过家电维修卡上的电话找到正规的维修服务网点;其次,市民购买家电时一定要妥善保管好售后服务手册、保修卡。最后,维修人员上门服务时,可以要求对方出示相应证件,并要求开具发票,同时向对方索要收费手册和价目表。如果他们没有出示收费标准,消费者有权拒绝付费,并向工商部门进行举报。

2 网上维修红火折射售后服务不规范

为什么网上维修能博得市民信任?

在采访中我发现,不少市民愿意让这些所谓的“维修公司”上门,主要是家电过了保修期。不少市民认为,家电维修,即便让品牌售后上门,也得掏钱维修,甚至还得排队。在品牌售后维修过程中,有时还要收取上门费、开机费等,少则几十元,多则上百元;让小卡片上的维修公司上门维修,可能“便宜很多”。

一名长期从事家电维修的师傅也介绍,一些品牌家电售后,跟一些家电维修点存在委托合作关系,故在管理上也存在不规范,让一部分市民对品牌售后失去信心,给这些“三无维修公司”有了可乘之机。

2012年,中国消协受理的涉及家电维修服务投诉共3731件,涉及小病大修等维修售后不规范、从业人员缺乏专业技能导致返修率高,以及上门费、开机费等维修费用名目繁多,甚至虚拟维修项目故意提高维修价格等问题。

针对消费者和企业反映网上虚假网点信息较多的情况。中国家电维修协会常务副会长赵泽蕊透露,协会已和百度公司建立起数据共享、资质审查认证、欺诈提醒等合作机制,2012年共清理了近1500个虚假家电维修站点。今年,将在企业品牌名称前增加行业认证标识,让消费者更便捷地获取信息,更准确地找到所求信息。



家电维修热线:67655517

天天都是“3·15”,“第一家电”常年开通热线电话、书信、电子信箱、微博等爆料渠道,与您全方位互动。

说出您所遭遇的真实故事,踊跃提供案例事件,我们将以最热忱的关注,力寻解决之道。

针对大屏超高清画质,D智能云电视,足不出户即可“畅游视界”的消费者新要求,专家推荐,中国彩电第一品牌,TCL近期上市的火球新品,在4K超高清、智能云功能方面均有突破性表现,并在市场上有着良好的口碑,消费者可以放心选购。

朱江华



五一娱乐新选择 TCL大屏4K超高清电视 给你更清晰视界

TCL4K电视云晰E5690 视觉视觉冲击

据彩电技术专家透露,若没有强大四核处理器硬件支持,一般的4K电视无法达到真正的4K超高清显示效果。TCL旗下4K电视云晰E5690搭载了行业最顶级的四核GPU处理器和Android 4.2系统强大的基础平台,可实现多任务高速处理不拖尾,色彩过渡更自然,有效提升画质的真实、细腻感,以优于普通4K电视的显示效果带来高像素、高分辨、高透光率和高速处理的“四高”超级视觉冲击,一举解决普通4K电视画面出现抖动、拖尾、闪烁、残影的问题。

“超高清配大屏,视觉效果非常震撼,看大片比在电影院还爽!”现场体验的张先生毫不掩饰赞扬之意。

“超高清配大屏,视觉效果非常震撼,看大片比在电影院还爽!”现场体验的张先生毫不掩饰赞扬之意。

五一TCL4K超高清电视台台出厂价

TCL火球旗舰产品云晶55寸V7600不仅采用了三星黑水晶面板,线条流畅自然,还以极致超窄的4.9mm边框,尽显尊贵大气。放置客厅,犹如一块鲜活生动的黑水晶,成为家居时尚艺术品。

“有了V7600,五一我们一家人都不打算出游了,就在家看电视,过一个轻松休闲的假期!”清明节刚刚购买了V7600的刘小姐表示,现在家人特别爱用“跳吧”功能,大人学瑜伽、小孩学舞蹈,把身影拍摄到电视中,直观分屏对照学习,不出门也能锻炼身体;自己还可以在Favor Channel偏爱频道上观看任意频道,

看新闻、追韩剧,在家也能随时了解天下事。

据TCL销售代表介绍,凭借独创的4D-1屏双显功能实现了视频与应用同步显示,一台电视可以两人用的TCL云屏V6500,让人轻松自由选择。

从今天到5月5日,TCL在河南各大TCL卖场启动“贺TCL超高清四核、4K精彩上市”五一疯狂购,台台出厂价“大型促销活动。届时,TCL将携首发“4K超高清+4核”电视E5690,补贴价格仅9999元,此外还有新品V7600以及众多市场热销机型参与活动,一次性满足消费者4K超高清,超大屏、多功能的高要求。

“鲜”入为主

西门子零度多门健康生活冰箱

娇艳欲滴的日本红颜草莓,细嫩多汁的泰国红心火龙果……这些来自天然原产地的美味水果,最长能够保持多久的新鲜度?在过去,你可能需要3天内把它们通通干掉,但现在——就任由它们静置在西门子零度多门冰箱的顶级保鲜冷库中,随时等待你的新鲜采摘吧!

朱江华

三重独立保“鲜”,营养、口感不打折

由于不同食材对于保鲜环境有着不同要求,传统冰箱的食物储存模式——蔬菜瓜果冷藏,鸡鸭鱼肉袋袋隔离冷冻的方式——已经彻底OUT。西门子零度多门冰箱借助独有三循环制冷系统和动态冷却,为食材保鲜打造出三座完全独立的“冷库”,干湿两区隔离的零度生物保鲜室,用独立控制系统搭配优化风道,干区保存生鲜;湿区则保存果蔬,特有的硅滤膜高效保湿,让水果蔬菜如同刚刚采摘般鲜爽脆。

206L超宽冷藏室,可以轻松放进大条海鱼和金华火腿;采用独立强劲制冷器的冷冻室,优越呈现速冷效果。



西门子零度多门冰箱

制冷系统创“鲜”,制冷、节能不打折

受惠于突破性的三循环制冷系统,西门子零度多门冰箱在实现目前业内最高的18KG/105L冷冻能力的同时,达到了国家一级能效标准。独特的全气候带设计(10摄氏~43摄氏度)保障出色稳定的制冷效果,在智能化的节能设计模式支持下,日常保鲜需求可以选择“自动模式”运行;如有出行计划,还可另选精心运算的“节能模式”或低耗运行的“假日模式”。

一部《舌尖上的中国》,让所有美食爱好者、崇尚健康的家庭,对各类新鲜食材趋之若鹜。采用西门子家电独创零度保鲜技术的西门子零度多门冰箱,为诸多致力于追求健康生活的饮食男女,开启了一条“鲜”入为主的完美捷径。

国际设计领“鲜”,外观、细节不打折

在现代家装中,家电早已成为彰显主人品位的标榜。西门子零度多门冰箱拥有设计界“奥斯卡”之称的2012年德国红点获奖设计外观,优雅的无框玻璃门配以影湖白、炫动灰和星光黑三款不同的色彩,涌动不凡之美。

再看冰箱内部,明亮柔和的LED灯光下,对开门上有三层可自动调节高低间距的瓶架;保鲜冷藏室内的三层活动隔板让空间变得灵活随心;冰箱专配的保鲜收纳盒符合FDA认证,确保食物不会串味,更可直接用于微波炉加热;纯金属导轨搭配冷冻室门自动复位设计,存储随心所欲。