

# 格力开展为雅安重建献爱心活动

格力等四家公司员工  
踊跃献爱心

4月24日上午11时30分,格力电器郑州产业园与珠海总部及合肥、武汉、芜湖等生产基地员工同步自发组织“万人爱心捐款”活动。

捐款活动现场,格力电器(郑州)有限公司、河南凯邦电机有限公司、郑州凌达压缩机制造有限公司、郑州格力绿色再生资源有限公司四家公司领导及员工踊跃献出爱心,为雅安灾区尽一份心、出一份力。捐款同时还举行了默哀仪式,在鲜艳的国旗、党旗、团旗和格力电器旗帜下,全体员工为灾区遇难人民默哀祈福。

格力电器董事长董明珠表示:“一方有难,八方支援,是中华民族的传统美德,更是企业义不容辞的责任和义务。”

天灾无情,人间有爱。雅安地震发生后,灾情牵动着全球格力人的心。格力电器珠海总部及郑州等所有子分公司、全国各销售公司连日来开展了形式多样的献爱心活动。

郑州晚报记者 朱江华 文/图



格力员工踊跃捐款支援雅安

格力已累计向社会捐款捐物超过1亿元

据了解,万人爱心捐款活动在格力电器已经不是第一次发生,5·12汶川地震、西南干旱等灾害面前,格力电器员工都自发为灾区捐款。家电产业知名观察家刘步尘表示,热心公益、关爱社会已经内化为格力企业文化的灵魂,融入了格力人的血脉中。

在捐款现场,格力电器绵阳籍员工袁文君告诉大家:“2008年汶川地震时,家里的房子被夷为平地,最后能找回的钱物不足200元,庆幸的是家人都平安。公司领导在获悉我的情况后,通过公

司的阳光基金给予我很大的帮助。今天,我也要将格力的爱心传递给雅安同胞,希望能与他们共度难关。”

雅安籍员工杨超则表示:“我特别感激公司对家乡人民的关心和帮助。”

多年来,格力电器在自身稳健发展的同时,积极承担社会责任,投身社会公益,践行企业公民应尽的责任。据不完全统计,格力电器已累计向社会捐款捐物超过1亿元。

## 方太全新一代 风魔方吸油烟机在京面世

说明书中的风量是没有实际意义的参考数据

方太集团董事长兼总裁茅忠群表示,新品代表了目前吸油烟机的最高水准。

与会专家认为:油烟机的吸油烟效果好坏涉及吸烟距离、结构设计、风机性能、产品安装等众多因素的综合效果。油烟机的设计是个系统工程,任何环节的设计不到位都会影响最终的吸油烟效果,如何寻求最佳的系统解决方案是关键;在风机性能上也需要综合考虑有效排量、风压、噪声等诸因素,专家称说

说明书上的标称风量是在压力为零时的实验室测试风量,并非实际烟道状态下的有效排量,也可以说说明书中的风量是个没有实际意义的参考数据。

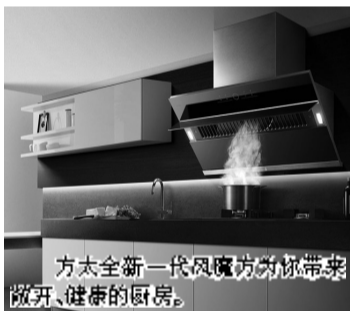
同时,产品安装与外部环境也很重要,公共烟道问题、烟管安装问题等都会影响吸油烟效果。面对各种令人眼花缭乱的宣传和演示,消费者只要始终清醒一点:你要的是吸油烟效果,而不是某个风量指标。

风魔方吸油烟机将进一步提升行业整体水平

中国家电研究院副总工程师张亚晨认为:“消费者需要的本不是你的吸油烟机!消费者真正需要的是烹饪油烟的有效去除和厨房环境的持续洁净。”方太全新一代风魔方恰恰提供的就是这种全新效果标准:不怕炒辣椒,油烟不上脸,消除烟道拥堵,让中式厨房走向敞亮。

“企业技术创新一小步,就会带来行业发展一大步。方太之所以能够研发出震撼业界的产品,

和其强大的技术创新力不无关系。从2007年承担国家十一五科技支撑计划项目,到2012年‘高效静吸’科技获得轻工业联合会科技进步一等奖,再到获得全国质量奖,方太已经走出了一条‘研发——核心技术——明星产品’的国家级水准之路。相信随着方太全新一代风魔方油烟机的问世,必将进一步提升行业的整体水平。”中国五金制品协会理事长张东立说。



方太全新一代风魔方吸油烟机带来  
敞亮、健康的厨房。

日前,方太全新一代风魔方吸油烟机新品发布会在北京举行,其发布的新品油烟机集合了方太敞篷宽流进风、全加速直排系统、全自动隔烟屏、自动巡航增压等四大高效静吸核心技术。

郑州晚报记者 樊无敌

>>>曝光台

### 飞利浦等耳机有毒 物含量超标

近期,北京工商部门监测发现,飞利浦中国投资有限公司生产的一款多媒体耳机,样品中有2种元件材料的有毒有害物质含量超标,且产品说明书中的有毒有害物质或元素声明与检测结果不相符。同时,知名电子品牌“夏新”、“德生”各有一款产品,同样被检出有毒有害物质含量超标,均被判定为不合格。这4款电子产品被责令退出北京市场,不过具体是哪些有害物质超标并未公布。

据了解,废旧电子产品属于固体废物,不同于一般的城市垃圾,如果处理不当,其中的有害物质会渗透出来,污染空气、土壤、水质,对环境造成巨大危害。

被曝有毒物含量超标的电子产品是:“PHILIPS”多媒体耳机 SHM1500/93、“AMOI夏新”DVD视盘机P-203、TECSUN高灵敏度12波段立体声收音机(R-912)、三诺音箱(N-15G11)。

郑州晚报记者 朱江华

日前,海尔在全国范围内启动的一场“海尔帝樽空调室内PM2.5检测公益行”仅10天时间便吸引了20余城市2000多名网友的报名。自4月11日起,公益行检测团队将正式开赴天津、南京、北京、青岛、上海五大城市,为近百名用户做室内PM2.5检测。

朱江华

## 室内PM2.5检测路线确定 海尔帝樽空调公益行开赴五大城市

10天2000多人报名

据此次公益行相关负责人透露,此次活动招募期仅10天,已经有超过20个城市近2000名网友报名参加。

一位名为“kristy”的网友就表示:“活动之前从来没想过室内PM2.5会这么严重,也根本不知道其来源,我自己就吸烟,没想到这么可怕,大家要尽快行动起来意识到室内PM2.5的危害,从我做起,人人行动,减少并消灭室内PM2.5,所以非常期待海尔帝樽空调此次室内PM2.5免费检测公益行活动!”

而从3月中旬国家室内车内环境及环保产品质量监督检验中心第一号室内环境和车内环境行业发展趋势报告来看,目前人们最为关注的室内PM2.5检测标准已有定论,将参考2012年发布的《环境空气质量标准》,日平均浓度标准为35 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 。

海尔帝樽空调公益行团队  
开赴五大城市

“我们是根据网友的报名情况选出的这五大城市”。活动主办方负责人补充。

一位来自北京通州区的环保达人韩女士就认为了解和防护室内PM2.5污染情况非常重要。在网友互动中她就表示:“我每天都非常关注室外的PM2.5监测数据,原来开车现在坐地铁,在家里只要有来访的朋友,我都会提醒他们不要抽烟,希望能为降低PM2.5污染尽一份力。”

目前,海尔帝樽空调公益行团队已整装待发,将进入这些用户家中采集不同点的PM2.5检测情况进行全面测算,并对用户检测结果进行及时发布。同时,海尔帝樽空调还会对此次公益行程进行全程报道,让更多网友了解室内PM2.5的危害。

每周声音



### 彩电企业必须学会“多条腿”走路

产品同质化是导致价格战的“罪魁祸首”,企业只有坚持“多条腿”走路才不会被市场淘汰,只有依靠关键技术创新才能保持持久竞争力。

——海信集团董事长 周厚健

### 电商价格战出于无奈

电商新一轮价格战有虚有实,各大平台有炒作的成分,也有实际的促销行为,但“我们不愿意参加价格战”。

——志高空调电子商务部部长 余燕春

### 彩电自主品牌出口增长较快

目前,本土彩电品牌的市场占有率在70%~80%,与彩电内销增长相比,外销可谓乏善可陈。但我国自主品牌的出口增长较快。

——中国电子视像行业协会副会长 白为民

### 空调行业洗牌加剧

以前空调行业“分蛋糕”的时代一去不复返,空调行业的洗牌由于国家各类补贴政策的影响已经延后了几年,刺激政策透支了消费需求,使得当前市场销量、销售额负增长,行业洗牌程度加剧。

——中怡康总监 左延鹤

### 智能电视缺少一个引爆点

智能电视领域似乎一直缺少一个引爆点,无法形成智能手机当年的大爆发。是否理解用户需要什么样的智能电视,这才是关键中的关键。

——《商业价值》杂志主编 张鹏