



总第 193 期



主持人：朱江华



容声冰箱公司总经理 甘永和



中怡康品牌中心总经理 左延鹤



中国家电研究院副院长 宫滨

新闻背景

冰箱最基本的功能就是保鲜储藏,但现如今,市场上各大冰箱厂商都在自说自话,各种保鲜名词纷至沓来,光波保鲜、VC保鲜、零度保鲜等保鲜技术名词频繁地出现在消费者的视野中,这使得制定冰箱产品保鲜技术的标准已经显得迫在眉睫,那么,未来冰箱行业如何才能稳步推动保鲜技术的革新换代?冰箱企业如何才能领导未来冰箱技术的发展方向?

保鲜概念“迷人眼”

制定冰箱保鲜技术标准迫在眉睫

期待保鲜技术标准出台

主持人:现今,市场上各大冰箱厂商都在自说自话,各种保鲜名词纷至沓来,却始终没有真实、客观的冰箱行业保鲜标准给消费者以确切答案。这是否说明,制定冰箱产品保鲜技术的标准已经迫在眉睫?

甘永和:30年来,凭借对质量和技术的执着追求,容声冰箱一直保持良好的发展势头,成为家电业的传奇。今后,容声要将专业、品质的路线继续走下去,以“技术、产品、质量”为核心竞争力,致力于成就“中国最专业的冰箱品牌”。

左延鹤:从消费者的角度来说,购买冰箱的主要目的,无非是更长时间地储存食物,同时尽量保持食物营养成分充足和上佳的口感。

宫滨:目前各家推出的保鲜技术原理和有关参数“差异很大”,很难找到一个适合全行业的评判标准。这就导致消费者在面对冰箱保鲜技术时,如坠云里雾里。

主持人:日前,容声发布六款具有冰箱冷藏、冷冻、变温室等间室独立的制冷和循环系统艾弗尔系列冰箱,同时,容声还公布了“简单生活,畅享原生态”的品牌理念,这是否标志着是容声对核心技术持续创新的又一次尝试?

甘永和:此次发布会上亮相的六款艾弗尔系列新品,就是容声核心技术与专业品

A 艾弗尔新品契合“简单生活”理念

质融合式发展的成果。同时,新品的外观设计大幅采用简洁的无边框面板、简单易用的操控系统,这也正契合了容声“简单生活”的理念。

左延鹤:目前容声艾弗尔系列冰箱已经覆盖从200升到600升各个容积

段,使高端节能产品成为新的战略支柱。

宫滨:此次发布艾弗尔系列冰箱新品的外观设计也让容声这30年的冰箱企业焕发出更多的时尚和活力,体现了容声冰箱希望消费者通过最简单的方式。

B 保鲜技术概念百花齐放

统,实现了冰箱内各间室按需制冷。精确控制冰箱内各处温度,制冷效率快速提升,并从根本上为用户解决了冰箱内食物串味的烦恼,大幅延长了食物保鲜时间。

左延鹤:当今消费市场,是以用户体验为主导的市场。任何产品,想要受到消

费者的青睐,必须全方位的满足消费者的需求。

宫滨:随着消费者的需求不断提高,冰箱的保鲜功能得到了极大的重视,冰箱生产企业为了满足消费者这一需求开发出很多的保鲜技术,同时配置有不同保鲜技术的冰箱产品也相继出炉。

主持人:冰箱最基本的功能就是保鲜储藏。“光波保鲜”“VC保鲜”“零度保鲜”等等保鲜技术名词频繁地出现在选购冰箱的消费者的视野当中,未来,如何才能让消费者们的冰箱保鲜性能更加完美,如何才能稳步推动着保鲜技术的革新换代?

甘永和:保鲜永远都是冰箱产品的立命之本。容声冰箱开创的分立多循环系

集采直销使长虹五一价格直减千元 U-MAX 客厅电视实现人机对话



五一来临,长虹开始的“全民集采 5.1大减省”大幅让利促销活动,新一轮长虹促销热浪正向我们袭来。 朱江华

长虹实现“高端明星产品也亲民”目标

长虹此轮五一大型促销活动一举打破传统购买规律,集采直销不仅使价格直减千元,更有今年3月刚刚推出的“U-MAX 客厅电视”新品直发,特别是以B4500/B5000/B6000为代表的高端明星系列精品也参与到促销环节。

包括三大明星系列在内,基于深度定制系统 AndroidUTV Plus 操作平台,并赋予电视 IMAX 影院级视听技术的长虹 U-MAX 客厅电视,不仅能够满足消费者在家享受“皇帝位”的观影体验,通过全程语音浏览和操控规避了手动操作智能电视的繁琐,同时从“9元看电影,长虹 U-MAX 客厅电视送不停”到“全民集采 5.1大减省”等一系列促销活动中的让利幅度来看,长虹真正实现了“高端明星产品也亲民”的目标。

U-MAX 使客厅变成私人 IMAX 影院

为了让消费者在体验中感受长虹五一促销的“超值”,体验者在长虹官网上商城活动专区(<http://umax.e-changhong.com>)晒出体验照片及感想,或到微吧签到,就有机会在抽奖活动中领一台长虹 U-MAX 客厅电视回家。

“我从事IT工作,平时特别忙,很少有时

间陪老婆去电影院,体验了长虹 U-MAX 客厅电视后,发现其实在家就能看IMAX电影,还可以跟老婆和孩子进行游戏互动,感觉真不错!”一位参与活动的网友在活动专区留下了这样的活动感受。

以明星系列之一 B8000 为例,这一系列主推的65英寸超大屏幕,与客厅观看距离的关系,刚好符合 IMAX 影院幕布尺寸与幕布到最佳观影区域距离之间的比例。加上超清蓝光解码和 U-MAX 智能魅音调节系统的技术支持,使客厅瞬间就变成了一个私人的 IMAX 影院。

U-MAX 客厅电视免费开放用户

作为 U-MAX 客厅电视标准的缔造者,长虹依然延续智能交互差异化路线。目前, B4500/B5000/B6000 三大明星系列客厅电视新品,均已达到行业最高智商七星水平。升级版 Ciri 语音交互系统搭载语音浏览器,实现了人机对话“无障碍”。

据长虹透露,华数在线影视内容计划于5月1日前上线3D专区及高清直通车两档收费栏目,但为了回馈消费者一直以来对长虹的支持,长虹 U-MAX 客厅电视将免费开放给用户,免费期限截止至5月底。还等什么,快到长虹官网上商城(www.e-changhong.com),加入新一轮促销狂潮吧!

志高三超王 重装升级高效去除PM2.5空调

连日来,空气质量每况愈下。PM2.5继续成为街谈巷议的敏感话题,近日志高推出三超王除PM2.5空调,独创科技,彻底净化,烟、霾、菌、尘,一个都不留,为消费者提供环保健康的空调产品上做出了不懈的努力。 朱江华



三超王去除PM2.5有绝招

在郑州空调销售市场,正在购买志高空调的何先生告诉记者:“由于北方的雾霾天气很严重,父亲饱受慢性支气管炎的困扰,所以就买这台可以有效去除PM2.5的‘三超王’回去孝敬他”。

来自中国疾病预防控制中心的专家对于列三超王除PM2.5系这样推荐:“这款产品的特点在于它拥有一款‘秘密武器’,机器本身特设的‘管式高效等离子体’装置,通过高压电离的作用来消灭烟尘灰霾,看得见、摸得着的独创装备,是一款真正意义上的除PM2.5空调”。

据专家介绍,普通空调使用的过滤网,无法对空气中的PM2.5颗粒物灰霾进行有效过滤。经中国疾病预防控制中心环境与健康相关产品安全所和广东微生物分析检测中心权威机构检测:志高三超王除PM2.5空调,60分钟内,室内PM2.5颗粒物净化率达98.64%,烟尘细菌等颗粒物(PM10)平均去除率达93.4%,其强大的净化功能,为业内领先水平,功力之深岂非过滤网这般等闲之辈可以与之相媲美?

30秒急冷除湿没烦恼

刚刚购置了新房的周小姐,面对着北方

频繁出现的强对流天气显然有些头疼。价格不菲的实木家具膨胀发霉,怎么办?朋友向她推荐了具有30秒急冷、两分钟暖房功能的志高“海洋之心”空调。

更重要的是,该款空调作为志高节能王系列,运行达到1级能效,待机功率低至1瓦,该机还拥有国际知名品牌高效压缩机和电机系统,以及高金镀膜蒸发器,效率更高,制冷效率大幅度提高。通过完美的大风量风道系统,实现为居室快速降温、扫除湿气的效果。

周小姐介绍说,选择志高空调,看重它的专业。据了解,多年来,作为19年专注于空调领域的志高,近两年来挑战了诸多领域,8.6刷新世界最高能效比、全球首台抑菌铜Cu+空调等。如今,全球首台变频云空调iCongo又一次把行业带入了全新的领域。志高接二连三的举措,挑战的是“品质”极限,诠释的是“世界品质、志高创造”的品牌内涵。

为答谢河南新老顾客,4月20日,志高重磅推出“春季攻势·一站到底——河南亿万人民抢志高促销活动”,目前周口、商丘、中牟、洛阳、南阳促销活动正火热进行中……活动力度空前绝后,志高空调超级享受,1P机仅售1699元,活动详情请咨询0371-55002439。