

# 家电企业援助雅安地震灾区

## 美的、三星、海信、格兰仕等企业在行动

### 这六家企业救助速度快

4月20日，四川省雅安市芦山县发生7.0级地震后，当天，四川长虹紧急筹备4吨饮用矿泉水、10吨大米等救灾物资，运往雅安灾区群众安置点。同时，首批32英寸太阳能液晶电视300套和1000套直播卫星接收机以及6位业务技术过硬的安装人员抵达雅安灾民安置点。随车发送灾区群众安置点的还有长虹生产的高强度LED手电筒、高能应急灯、长动力电池以及移动电源太阳能灯1.2万余支。

4月20日，海尔集团宣布向灾区捐款1000万元，用于采购救灾物资，开展灾后重建，同日，格兰仕集团紧急从市场调拨10000份微波美食、200台光波微波炉捐赠给灾区，参与抗震救灾。这批物资是格兰仕集团捐赠的首批抗震救灾物资，直接送达灾区。

而这一天，康佳集团向四川雅安地震灾区捐款200万元，并紧急采购一批救灾帐篷、饮用水、食品等物资支援灾区。同时康佳集团已经组织四川分公司紧急成立了救援小组，在做好公司员工的救助外，前往灾区现场进行支援。

4月20日晚间，美的集团紧急决定向四川雅安地震灾区现金捐款1000万元，西门子中国宣布向雅安地震灾区紧急捐助CT医疗设备送到灾区医院。

“雅安加油！天佑雅安！”4月20日，四川省雅安市芦山县发生7.0级地震，在灾难面前，家电企业先后以行动践行企业社会责任感，长虹、美的、三星、海信、九阳、太阳雨、格兰仕等第一时间采取措施支持灾区救援工作。

郑州晚报记者 朱江华



格兰仕首批驰援雅安抗震救灾物资已奔赴灾区

### 这三家企业捐款捐物齐进行

4月21日，TCL公益基金大小7辆车中满载救灾物资，包括15868件衣物、4台生命探测仪、1台搜救机器人、1台快速检测仪、20台移动空调，及灾区最缺的雨衣、电筒、睡袋、发电机、雨伞、帐篷、毛毯、食品等已经作为第一批救灾物资运往雅安。

4月21日，四川雅安发生地震后，海信集团宣布向四川雅安重灾区捐建一所国际标准的小学。该小学将邀请国际设计师设计，铺设

避难设施，使其成为当地最安全的避难场所。为保证严格的质量和建设标准，将有海信集团自行监工并建设，并请网友推荐预选地址。

4月22日，中国三星总裁张元基给四川灾区的一封信中表示，为了对灾区救援和重建尽绵薄之力，决定为本次地震灾后重建捐款6000万元。同时在雅安市设立免费维修中心，派遣四川省以及中国境内的技术人员在灾区现场提供免费维修和免费租赁手机服务。

## 全直流变频ECO节能技术通过专家鉴定

# 美的“一晚1度电”空调受褒奖

日前，美的全直流变频ECO节能技术通过专家鉴定，鉴定结论为“国际领先”，美的空调新节能系列尚弧挂机搭载国际领先的ECO节能科技，可以实现“一晚1度电”的超级节能效果。

朱江华

### 最领先，权威鉴定证言节能之力

日前，在中国轻工业联合会的组织下，国内权威专家教授在认真听取项目汇报及审阅相关技术资料后，一致认为美的首创的“全直流变频空调ECO节能关键技术”，攻克空调领域的多项世界性制冷难题，技术处于国际领先水平。最后，鉴定专家组组长陶文铨教授代表主办单位宣布了“国际领先”的专家鉴定结果。

中国轻工业联合会副会长杨大行表示，美的空调通过全直流变频ECO节能技术，实现了“一晚1度电”的超级节能效果，完成了对消费者需求的切实把握，也将空调行业的节能水平

推升到新的高度。

### 最标杆，创新科技融合消费者哲学

在潜心钻研全直流变频空调发展之后，美的空调全面推出“一晚1度电”ECO节能科技，以高效全直流制冷系统和“0.1HZ精控科技”为支撑，1度电、一台空调，消费者就能畅享一晚的舒适安眠。

美的空调不断致力于新技术、新产品的研发和推广，力求让更多的消费者能够充分享受到更优秀的空调产品。“一晚1度电”ECO节能科技正是美的空调坚持“技术创新为本”和“消

费者需求为导向”的产品理念的充分体现，实现了国家产业政策、企业发展方向和消费者需求的完美融合，成为中国变频空调技术发展史上的一个新标杆。

### 最前沿，国际领先推动行业升级

从当年的180度正弦波直流变频、超宽频控制、环保新冷媒，以及去年实施的“全直流升级”，到2013冷年推出的“一晚1度电”节能科技，美的空调已经在4年内连续两次推动了全行业的结构升级。

人民网副总裁陈智霞指出，经过20多年的酝酿，基于4年前打响的变频空调普及战和1年前实施的全直流升级战略，美的空调给整个中国空调产业带来的是除了全产业链的升级，还将行业带入重视“变频技术创新”和“消费者实际使用需求”的复合式竞争阶段。

朱江华

## 以高端新品持续推出和普及为主打

# 小天鹅自动投放洗衣机领先时代变革

作为中国洗衣机产业的主导企业，小天鹅有责任和义务让更多的消费者享受到更为人性化、健康化、智能化的节能型产品。小天鹅针对消费不断升级的城市市场，正以高端新品持续的推出和普及为主打。

朱江华

### 自动投放洗衣机集成四大尖端科技

iAdd自动投放技术是凝聚行业顶尖的200余名研发工程师历时3年9个月的研究成果，一举推出了覆盖滚筒、波轮等全系列产品的iAdd自动投放新品。还集成了四大尖端科技，包括重力感应系统、三维变量智能程序、超微精准投放装置、洁净度感知系统。这也意味着以“智能、低碳、节能”为核心的自动投放技术创造了洗衣机市场消费理念，将终结“高能耗、多污染”

的洗衣时代。

小天鹅家电产品相关负责人介绍，小天鹅洗衣机推出的“十年免费包修”，可谓打破了洗衣机产品包修时间的历史纪录，这颠覆了洗衣机“服务”的游戏规则，树立了行业的新服务标杆。

### 五一自动投放洗衣机超值惊喜

35年来，小天鹅始终秉承“创新，让科技更睿智。科技，让生活更享受”的理念，创造了多

达460项的洗衣机专利和200多项的自主知识产权，拥有国际创新的变频技术、智能驱动控制、结构设计及工业设计等洗涤核心技术，全心全意地为客户绽放科技之美。同时，小天鹅洗衣机凭借健康、高效的全球销售网络，在国内市场连续16年遥遥领先。今天，小天鹅已赢得全球3800多万消费者的喜爱。

值此13年仅此一次的五一盛宴，4月26日~5月7日期间，小天鹅全系精品倾情巨献：购买自动投放滚筒洗衣机，购买小天鹅自动投放、滚筒、水魔方（特价机除外）洗衣机尊享10年免费包修尊贵服务；更多超值惊喜将在小天鹅各专柜倾情放送，敬请您的到场光临品鉴！

朱江华

>>>家电前沿

## 庆公司成立20周年 万和五一举办20天 感恩回馈活动

随着今年五一小长假的来临，国内厨卫电器龙头企业万和借成立20周年之际，在全国各主要销售终端于4月20日~5月10日全面开展“20年20天——万和20周年庆，感恩狂惠20天”大型感恩回馈促销活动，全线打折、服务延保、超值赠品、套餐购买等各具区域特色的活动遍地开花，提前引爆五一盛宴，与广大消费者一起分享万和20年来成就行业龙头地位的丰硕成果。

在郑州地区，以10L无氧铜数码恒温燃气热水器仅需1298元、10L智能恒温燃气热水器仅需1598元、10L一级能效冷凝式恒温燃气热水器补贴后仅需1698元，同时开展购万和S级人机交互智能燃气热水器，尊享VIP服务升级和8年免费保修服务外，还有压力锅、厨霸四件套等超值赠品相送。

据悉，参与此次五一活动的产品，具备业内领先的产品品质和核心技术。包括独有人机交互系统的S级系列智能热水器、享受国家节能补贴达一级能效的冷凝式热水器、创新集成“防电闸+防电墙”双重防电技术的“万和双盾”电热水器、排风量可达19m<sup>3</sup>/min“双涡轮”吸油烟机、热效率高达63%的燃气灶。

万和以技术创新起家，万和在燃气具领域16次填补国内技术空白，必将加快燃气具行业技术升级换代。万和还40次主导或参与了燃气热水器、燃气灶具、消毒柜国家标准、行业标准、地方标准的起草和修订，取得700多项专利，国家级认证的“国家火炬计划重点高新技术企业”、“国家级企业技术中心”和国家级实验大楼、清洁能源院士工作站均落户在万和。至今，万和燃气热水器已连续9年居国内销量行业首位，电热水器、吸油烟机、燃气灶具、消毒碗柜等主打品类销量均进入行业前列。

朱江华

## 创维“黄埔杯”千名 校园营销精英 邀您共享4K普及盛宴

4月21日，创维“黄埔杯”校园营销精英挑战赛开幕式暨新闻发布会在河南省人民会堂隆重召开，各大高校校方代表，各企业代表，各大媒体以及来自河南各大高校的1080强的参赛选手们在镁光灯的照射下，共同见证了这一伟大时刻。

千人校园营销精英商业实战第一个环节，邀约消费者参与高端品鉴会暨退款订货会，全民退款订货会开创了全新的营销模式，受到在场媒体和消费者的极大关注。

此次场地选择河南省人民会堂，是想给消费者一个既能品鉴体验，又能以订货价的低价购买的机会。机不可失，全城锁定，4月28日省人民会堂全民退款订货会，见证彩电盛宴。

朱江华