

「全景栾川」盛装迎五一

梦中桃花源  
人间养子沟

养子沟因唐朝巾帼英雄樊梨花在此安营扎寨、养子、教子而得名。景区内田园风光淳朴自然,游客住农院,吃农家饭,山果野菜、地道的土鸡等美味令人回味无穷。最新奉献给游客参与性的竞技、水上娱乐、拓展训练等体验式休闲旅游项目,可使游客在旅途中增添新的乐趣。

“五一”咨询热线:0379-66838406



一台相机的故事  
——龙峪湾

2013年5月10日之前,龙峪湾为带相机的游客朋友们准备了诸多好礼:一是相机当门票。凡带相机进入龙峪湾景区的游客免门票。二是相机当房费。在龙峪湾大酒店,只要您出示您相机中记载着您与您最亲密的人在中原第一峰的合影照片,可免房费,每天送出五间。三是相机赚钞票。您的相机在龙峪湾记录下了您认为非常精彩的瞬间,只要您愿意与我们分享,就发到龙峪湾的邮箱(longyuwan@126.com),您将会有机会获得最高3000元的奖金,最少您可以获得一年期的免门票游览龙峪湾特别贵宾卡。

“五一”咨询热线:0379-66669003



“全景栾川”,是栾川旅游发展的新理念。即:全区域营造旅游环境,全领域融汇旅游要素,全产业强化旅游引领,全社会参与旅游发展,全民共享旅游成果,通过旅游业的引领发展,努力打造宜游、宜居、宜业的美丽栾川、幸福栾川。

随着“五一”小长假的临近,加之洛栾高速的全线贯通,栾川对全县7个4A级以上景区进行了全面整治和更新,对旅游安全隐患进行了逐一排查,对旅游从业人员进行了专业培训。同时,加大环境整治力度,优化、美化县域旅游环境,扮亮县城、景区、乡村和道路,以亮丽的风貌和饱满的精神迎接旅游高峰期的到来。

“五一”咨询热线:0379-66812344

峰林仙境——老君山

老君山为国家5A旅游景区,是八百里伏牛山的主峰。走进老君山,既可领略老子文化的博大精深,也能感受伏牛之颠的雄伟俊秀。目前,总投资1.47亿元的老君山山顶复建工程已经初具雏形,亮宝台、玉皇顶已全部完工,道德府、五母金殿成为老君山道观群的点睛之笔。

“五一”咨询热线:0379-66873890



北国第一洞——鸡冠洞

洞天福地不夜城

鸡冠洞夜游项目以鸡冠山为背景,色彩绚丽、变幻莫测的灯光,时而直射天穹,时而遍及山体,独特的三维效果。为各地朋友奉献一台夜幕下的旅游盛宴。

高山牡丹始盛开

鸡冠洞高山牡丹园是我省海拔最高的牡丹观赏园,园内有牡丹18类184个品种4.6万余株。目前,鸡冠洞高山牡丹已进入盛花期。

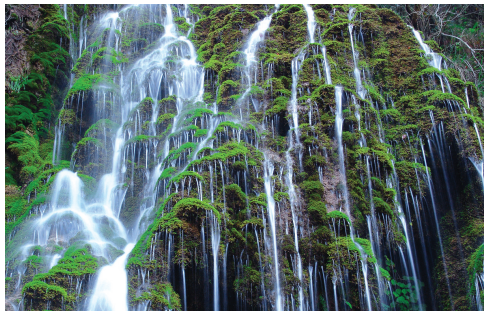
“五一”咨询热线:0379-66890999



千泉百瀑万亩竹——重渡沟

重渡沟景区以特有的泉、瀑、竹资源在中原地区独领风骚。景区内林茂草丰、雉飞鹿鸣,四时泉水喷涌、常年飞瀑成群,翠竹碧水交织,肥鸭壮鹅嬉戏,水乡特色浓郁,堪称北国一绝。同时,在全国严重雾霾天气的情况下,在这里您可以远离喧嚣,与大自然亲密接触,自由地呼吸最清新的空气,感受田园生活的惬意和舒适。

“五一”咨询热线:0379-66685996



四季旅游——伏牛山滑雪度假乐园

伏牛山滑雪度假乐园不断丰富旅游体验元素。室内滑雪、室外滑草、德国滑道、暗河漂流、冰雕展览等丰富多彩的活动项目,让您玩不停、乐不停、high不停。今年五一,伏牛山滑雪度假乐园的高山瀑布、高山摩托也正式投入运营。室内滑雪馆新增了猫跳道和波浪道,景区还特别推出了2种大众套票,优惠广大游客。

“五一”咨询热线:0379-66644888



中原古寨——抱犊寨

国家4A级旅游景区抱犊寨位于洛阳市栾川县三川镇境内,是河南省重点文物保护单位、河南省国防教育基地、红色之旅中原行十佳红色旅游景区、革命老区爱国主义教育基地。景区内真实还原了民国时期的生活场景,胡宗南行宫等民国建筑。实景演出精彩纷呈。同时,景区在4月28日对所有游客免门票,入住景区内的酒店还可享受4折优惠。

“五一”咨询热线:0379-66629666



2013中原旅游商品博览会亮相栾川

4月24日,由河南省旅游局、洛阳市人民政府主办的2013中原旅游商品博览会在洛阳栾川拉开大幕。来自河南、河北、山东、山西、安徽、湖北、陕西、江西8个省份29个地市,中国台湾,以及马来西亚、韩国、法国、西班牙、智利等多个国家的611家企业,4000余种旅游商品参展。

此次旅博会是第31届中国洛阳牡丹文化节的专项活动,是中部地区规模最大、影响力最强的旅游商品博览会。活动以“汇聚中

原旅游商品,推动产业创新发展”为主题,持续三天,主要活动内容包括开幕式、旅游商品展、对外经济技术合作项目推介暨集中签约仪式、旅游商品设计大赛四个部分。

为了方便游客观展,组委会还在展馆内设立了购物咨询中心、志愿者服务台,安排了导游员讲解服务。在展馆外安排了专业的餐饮集团提供干净卫生的餐饮服务。游客们徜徉在各个场馆中,一边购买自己喜爱的商品,一边体验全国各地的旅游风情,还可

以品尝到美味的地方小吃,整个会场成为了快乐的海洋。旅游商品设计大赛成为了本次活动的精彩看点。活动组委会特别邀请了国家旅游商品发展研究中心专家组成评奖委员会对参赛的150余件旅游商品进行评奖。

截至目前,该县共培育出川藤实业、福记山寨、黑元土猪、传家宝礼品公司、奥达特食用菌等知名旅游商品企业35家,开发奇石、根雕、伊源玉、土鸡蛋等旅游商品300余种,

三川玉米糝、白土柿子醋、叫河高山蔬菜等特色农产品实现就地转化成为旅游商品。此次,栾川县联合浙江义乌万和会展有限公司,采用市场化运作的方式,提升了旅博会的商业化、专业化、国际化水平,目的在于搭建交流合作、展示交易的平台,带动全县旅游购物消费热潮。将栾川打造成为河南乃至中部地区旅游商品研发、设计、加工、销售、批发、配送、交易的中心,培育会展经济,打造会展品牌。