



新闻业界热议《郑州晚报·社区报》创刊 中原报业市场新标杆 再掀传统媒体变革的新风潮

石义彬(武汉大学新闻与传播学院院长、博士生导师、教授)
率先实践,这是对未知的先前判断

社区报在国内萌芽之际,《郑州晚报》已率先实践,这是对未知的先前判断。当全球唱衰报业之时,巴菲特大举收购全美63家社区报,实为对社区报未来市场的认可态度。祝愿《郑州晚报·社区报》更贴近民众,推动基层民主进程,最终取得社会效益与经济收益双丰收!

朱春阳(复旦大学新闻学院副教授,媒介管理学博士)
中原报业市场发育的新标杆

《郑州晚报·社区报》是中原报业市场发育的新标杆,深入社区,贴近读者,以一站式服务创新了报业经营新模式。作为长期关注社区报的研究者,我愿意为这一社区报新成员的开拓精神喝彩,也期待《郑州晚报·社区报》为中国报业贡献更多智慧,成为社区报群体的引领者。

延明(南京大学新闻传播学院教授)
成就中原梦想中,登高一呼,不负众望

《郑州晚报·社区报》,乘中原春风,首期以30余万份走进千家万户,成为大家的新朋友,可喜可贺,可亲可近。寄希望于《郑州晚报·社区报》,在成就中原人的伟大梦想中,登高一呼,不负众望,前程似锦。

张志安(中山大学传播与设计学院副院长、博士生导师)
本地,本地再本地 贴近,贴近再贴近

传统媒体应对互联网冲击的重要策略之一,就是本地、本地再本地,贴近、贴近再贴近。《郑州晚报·社区报》创刊,强化了贴近性,增进了服务性,也有利于都市报竞争力的提升。

办好社区报,关键有三:1.报道上要融入社区,才能从寻常人、寻常事中发现新闻;2.服务上要深入社区,既报道社区生活又参与公共治理;3.文化上要引领社区,增强居民的社区认同感。愿越办越好!

董广安(郑州大学新闻与传播学院教授)
受众精准,内容精美,服务精确

《郑州晚报·社区报》的创刊,顺应当前竞争激烈的媒介市场的现实,以精准的受众、精美的内容、精确的服务,开辟了报业发展的新方向。

李建伟(河南大学新闻与传播学院院长)
贴近群众,再贴近群众,还是贴近群众

贴近群众,再贴近群众,还是贴近群众。热烈祝贺《郑州晚报·社区报》创刊!

张仲良(黄河科技学院新闻传播学院院长、教授)
将再度掀起传统媒体变革的新风潮

《郑州晚报·社区报》出街问世,四面热议,八方庆贺。它必将提升《郑州晚报》主报的影响力,必将深化民生新闻的迅猛发展,必将再度掀起传统媒体变革的新风潮。我作为一个新闻传播教育工作者,祝越办越好!

张卓(武汉大学新闻与传播学院教授)
贴近群众,扎根社区

祝《郑州晚报·社区报》越办越好!

中原网记者
陈祖强



华夏ETC 省时 省力 省钱 省油

快速通天下

2013年12月31日前,凡符合我行办理ETC业务条件的客户,并且本人自愿办理的,将免费获赠价值310元的ETC电子标签及中原通卡。

华夏银行ETC客户到指定保险公司营业部办理交强险有精美礼品赠送,办理车辆商业险时,保费可优惠25%,享受快速理赔等服务。

免排队,免停车,免找零——高速公路上的VIP享受ETC车道不停车通行及河南省内通行费9.5折优惠。



华夏银行郑州分行客户服务电话: 95577 0371-55153671
ETC 24小时服务电话: 9618968
华夏银行郑州分行地址: 郑东新区商务外环路29号华夏银行大厦